

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



新股民入市导航

股市风向标

散户不败的95个细节

THE REFERENCES
OF CHINA'S STOCK MARKET

江 河◎编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



新股民入市导航

股市金标准

散户不败的95个细节

THE REFERENCES
OF CHINA'S STOCK MARKET

江 河◎编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

股市风向标——散户不败的 95 个细节/江河编著

北京：中国经济出版社，2010.3

(财富门投资理财书系)

ISBN 978-7-5017-9463-8

I. 股… II. 江… III. 股票—证券投资—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 153849 号

责任编辑 李煜萍

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文设计公司

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 16.75

字 数 245 千字

版 次 2010 年 3 月第 1 版

印 次 2010 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5017-9463-8/ F·8333

定 价 35.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换(联系电话：010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话：010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话：12390)

服务热线：010-68344225 88386794

前言

股市在所有散户的心中就像一个天使和魔鬼的合体，既让人欢喜，同时又让人充满忧虑，它的脾气变化不定，时而兴奋、时而沮丧。那么是什么使它如此变幻莫测呢？有没有可以指示股市的风向标呢？

在股市操作时，有六个大的方面是散户投资者必须关注的，那就是：天象——宏观因素；大盘——股市趋势；主力——大资金运动方向；基本面——公司运作本质；指标——技术形态和异动现象；消息——政策与信息。

这六个要素构成了股市运作的基本骨架，要素动，股市变，股市变，要素动，相互依存，联动变化。

第一个风向标自然是天象。诸葛亮夜观天象，能预测三国大局，散户如果能够把握股市的天象，那么也就能把握股市的大局。所谓的天象就是一切宏观因素，这是影响股市的外部大环境，它就像股市的一件外衣，股市的冷暖就要看外衣的厚薄。

第二个风向标是大盘。可以说大盘是股市的一张脸，股市是一个情绪化的孩子，喜怒哀乐都会通过这张脸显现出来。散户如果看清了这张脸的变化，就如同看透了股市的心思，就能了解这个孩子的心理变化。

第三个风向标是主力。这是一个恒久不变的话题。主力由于操作着大资金，它的一举一动对股市的影响很大。主力相当于给股市灌输思想的关键人物，无论这个“思想”是否正确，股市都会被这个“思想”蛊惑，继而做出不合常规的事情来。散户如果抓住了这个“思想精髓”，就等于早一步看透了股市的动向，把握股市的脉搏也就不再是无稽之谈了。

第四个风向标是公司基本面。这就像是股市的体质，或者说是个股的体质，体质差的即使偶然表现很活跃，终究不能成为运动健将。作为理

性投资者，散户最好选择那些体质比较好的个股，这样后面的操作也会容易得多。

第五个风向标是各种指标，包括技术形态和外部异动现象。使用这些指标预测股市的未来动态，说起来更像是给股市作体检，各项指标的异常都表明股市的内在素质发生了改变，因此，这些指标是散户不可或缺的风向标。

第六个风向标是消息。用一个比喻来形容，这个风向标应该是股市的一道道菜肴，有益于健康的就相当于利好消息，它会让股市行情大涨，不利于健康的当然就是利空消息，它会使股市在一段时间内出现不适。

当然，股市是人市，不同的人操作技巧不同，对股市动态的掌握程度不同，尤其是炒股理念存在巨大的差异，使得股市的变化更是难测。但是随着我国股市逐渐走向成熟，价值投资已经成为主旋律，这犹如给股票揭开了一层面纱，只要散户投资者进行理性操作，并且根据上述六个要素的变化进行判断，就能有效地掌握股市的发展方向，抓住股市的龙头，骑上黑马白马在股市驰骋，赚个盆满钵满。

也就是说，无论“人心”怎么变，这六个要素的作用无法被改变，作为股市的风向标，它们雷打不动，始终如一地作为股市运动的标志发挥着作用，关键看散户投资者能不能慧眼识珠，发现它们的价值。

股“场”如战场，股市中的博弈，靠的不仅仅是资金实力，更要靠智慧的比拼和方法技巧的较量。散户虽然在资金规模上难以与主力相比，但只要时刻了解国家宏观经济走势，注意股市动态，把握好股市的风向标，同样能在这场高智商的博弈中成为赢家。

在本书的编写过程中，笔者得到了许多证券界朋友的支持和帮助，他们主要有《证券日报》社长张杰博士，美国格林证券有限公司董事、首席经济学家孙飞博士等；参与本书编写的还有卢广文、梁海、张莹、王金枝、赵文华、陈海燕、李军、路军丽等人；本书还借鉴了许多业界同行的成熟观点和研究资料，在此不能一一列举，只能表示由衷的感谢。希望本书能给散户以切实有效的帮助。最后预祝广大散户朋友成长为真正的高手，最终成为股市赢家。



专业知识
理性思维
智慧头脑

“财富门”投资理财书系目录



NO01

典当理财

2008年4月出版

定价：35.00元

典当获利大而风险小，
效益高而成本低，比银行更
方便，是您随时、随地、随
意能够支配的金库。



NO02

拍卖理财

2008年5月出版

定价：45.00元

本书告诉您：什么是拍
卖理财，在何领域拍卖理财，
怎样有效地从事拍卖理财。



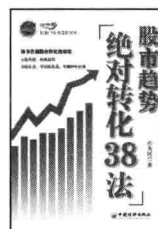
NO03

股市实战：精准买卖点秘技大全

2008年5月出版

定价：45.00元

利用大智慧、同花顺、分析
家、钱龙等股票行情软件炒股，本
书是你的最佳选择，不仅介绍了技
术指标与公式的编写方法，而且详
细介绍了精选的39种绝佳买卖指标
的使用方法。本书的重点是精准买
卖点指标在实战中的运用。



NO04

股市趋势绝对转化38法

2009年8月出版

定价：48.00元

该股市理论为作者首
创。作者试图利用现有的技
术手段，如KDJ、MACD、布
林线等，采用独创的绝对转
化理论，对股市趋势及个股
走势进行简单、准确的判
断。



NO05

百法百中——绝对转化108法

2010年1月出版

定价：58.00元

作者奉献了股市纯技术
分析方法共108法。其中：买
入法为80种，卖出法为28
种。方法简单，均经过检
验，成功率极高。



NO06

短线套利实战技法

2010年1月出版

定价：36.00元

本书既是普通股民系统
学习短线操作技巧的入门向
导，也是股民优化短线炒股
技术、提高操盘水平的实用
参考书。

NC007

“软件炒股教练”系列

本系列是指导读者使用股票行情软件轻松赢利的书籍。书中详细介绍了大智慧、通达信和同花顺这三款最大众化的股票行情软件的使用方法、指标公式编辑与使用方法，并遵循由浅入深的原则，使读者不但能够快速入门，而且还能达到精通的目的。



“软件炒股教练”系列之一

软件炒股高手速成

2010年1月出版

定价：45.00元

本书详细介绍了股票买卖的必备知识、炒股软件与股票交易、炒股软件中的图表分析方法、炒股软件中各种分析理论与实战等，并遵循由浅入深的原则，使读者能够轻轻松松地快速入门。



“软件炒股教练”系列之二

软件炒股高手进阶

2010年1月出版

定价：45.00元

本书详细介绍了大智慧、通达信和同花顺这三款最大众化的股票行情软件的使用方法和特色功能、指标公式编辑与使用方法，条件选股、五彩K线、交易系统公式编写等，并遵循由浅入深的原则，使读者能达到精通炒股的目的。



“软件炒股教练”系列之三

软件炒股高手绝技

2010年1月出版

定价：45.00元

本书详细介绍了技术分析要旨与实战公式注意事项、指标导入方法、股票买卖常用公式的编写实例，以及精选的大智慧、通达信和同花顺实战指标的使用方法与实践案例，最后给出了股票买卖的实战题解例子。通过本书的学习，读者必能达到轻松赢利的目的。

本书特别奉献了上班族利用炒股软件修炼成短线高手的操作绝技。



NC008

足彩310实战指南

2009年8月出版

定价：35.00元

任何赚钱之道都需要用心和动脑去经营，运气只是一个成分，足彩更需要的是技术含量



NC009

双色球Excel全攻略

2010年1月出版

定价：38.00元

本书突破了常见的彩票分析、预测模式，首次引进了Excel软件。独创了一系列的双色球统计预测与应用模型，建立了一整套双色球“行情”分析与预测系统。



NO.1

这样选股，一定大赚

2010年1月出版

定价：36.00元

绝招可以告诉你，但一定要学到手。



NO.1

一眼看穿庄家

2010年1月出版

定价：35.00元

本书对散户与庄家的游戏进行客观的剖析，前六章讲解了庄家常用的建仓、拉升、洗盘、出货的四个步骤，后三章重点讲述了散户跟庄赚钱的方法和技巧，以及自身应具备的素质和心态。



NO.2

散户不败的98个细节

2010年1月出版

定价：35.00元

股市新手入市导航图与细节提示。



NO.3

黄金投资实战指南

2010年1月出版

定价：35.00元

本书平实详尽地把黄金投资的基础知识介绍给读者，是读者进入金市之前不可或缺的武装。



NO.4

外汇投资实战指南

2010年1月出版

定价：35.00元

全书围绕外汇投资基础知识、操作实践、方法技巧、风险控制、经验总结与法规资料等几个方面展开，力图使读者用最短的时间，掌握外汇投资的基本技能。



NO.5

散户高手成长日记

2010年1月出版

定价：35.00元

作者走访许多散户，掌握大量一手资料，精心挑选了最具代表性，也最有借鉴意义的散户炒股经验。

GUSHIFENGXIANGBIAO
股市风向标

CONTENTS

目 录

前 言 / 1

第一章 上知“天象”：做好对股市大趋势的研判

风向标 1：判断空头市场要注意分析各项宏观指标 / 3

风向标 2：根据宏观经济发展趋势确定股票投资策略 / 5

风向标 3：抓住政府出台行业政策的天时 / 8

风向标 4：股市流动性过剩可以带动股市发展 / 12

风向标 5：改变资金供求格局的政策决定股市的趋势 / 15

风向标 6：证监会的重大政策信息是股市变化的导火索 / 17

风向标 7：物价变动时股票价格随之变动 / 18

风向标 8：利率走势与股市运行方向相反 / 19

风向标 9：通胀走势里隐含着股市的行情 / 23

风向标 10：年终结算会使股市出现一段低潮 / 25

风向标 11：人民币的持续升值对股市是一个利好 / 27

风向标 12：政治因素的波动会引起股市的波动 / 30

风向标 13：进出口税率的调整将起股市结构的变化 / 32

风向标 14：印花税率的调节出自管理层调控市场的需要 / 34

风向标 15：国际经济形势影响股市变动 / 36

风向标 16：突发事件会造成股市的强烈振荡 / 40

第二章 盯紧大盘：从蛛丝马迹中获取先机

风向标 17：和谐的量价关系是大势得以保持的必要条件 / 47

GUSHIFENGXIANG BIAO
股市风向标

CONTENTS

目 录

- 风向标 18:把握大盘趋势的关键是重势不重价 / 51
- 风向标 19:向下突破时的反抽往往不能改变弱勢格局 / 53
- 风向标 20:通过新开户数增长可研判大盘趋势 / 55
- 风向标 21:开盘 30 分钟内的市场表现隐含大势的信号 / 58
- 风向标 22:不能用单向思维看两市的涨跌幅榜 / 61
- 风向标 23:股市运行通常有一个周期循环 / 63
- 风向标 24:大盘指数循环印证股市运行的规律性 / 67
- 风向标 25:测买点要确定真横盘和假横盘 / 68
- 风向标 26:留意牛市的动态变化以确保见顶时出逃 / 70
- 风向标 27:捕捉熊市见底的信号进行抄底操作 / 73
- 风向标 28:从主流板块占市场权重分析行情 / 75
- 风向标 29:解读盘口语言,找到核心机密 / 77
- 风向标 30:暴涨之后必有暴跌 / 79
- 风向标 31:炒作新股也要追随大势的起伏 / 82
- 风向标 32:研读大盘即时走势图,确定买卖人气 / 86
- 风向标 33:识别反弹与反转的差异对判断后市很重要 / 87
- 风向标 34:几种重要图形中的大势含义 / 89

第三章 看透庄家:跟住主力才能事半功倍

- 风向标 35:连续的大买卖单显示出主力在背后进行操纵 / 95

GUSHIFENGXIANG BIAO 股市风向标

CONTENTS 目 录

- 风向标 36:识别多头陷阱和空头陷阱 / 97
- 风向标 37:庄家震仓和出货都会使用穿头破脚的技术形态 / 99
- 风向标 38:庄家进出时对大盘走势的影响 / 101
- 风向标 39:跟踪基金等机构重仓股最容易获利 / 103
- 风向标 40:主力青睐小盘低市值个股 / 109
- 风向标 41:揣摩主力选股方向,并进行有效跟踪 / 111
- 风向标 42:主力拉抬时盘面表现基本脱离指数的干扰 / 113
- 风向标 43:主力洗盘的主要方式是直接打压和宽幅振荡 / 115
- 风向标 44:从种种市场气氛中捕捉主力的意图 / 118
- 风向标 45:从收盘价捕捉主力的信息 / 119
- 风向标 46:开盘的放量上攻可能是主力的暗中操纵造成的 / 121
- 风向标 47:主力吸筹会形成几种不同的 K 线形态 / 123
- 风向标 48:区别洗盘与出货,实现与庄共舞 / 125
- 风向标 49:追随社保基金的选股策略能获得稳定收益 / 127
- 风向标 50:坚决回避风险较大的券商庄股 / 129
- 风向标 51:追随 QFII 的投资理念和投资动向 / 131

第四章 重视公司基本面:切勿将“大楼”建在沙滩上

- 风向标 52:根据公司的最基本态势进行安全性分析 / 137
- 风向标 53:分析公司的赢利能力是选股的前提 / 139

GUSHIFENGXIANG BIAO 股市风向标

CONTENTS

目 录

- 风向标 54:白马股买着放心,骑着舒心 / 140
- 风向标 55:没有基本面的支持,黑马最终成死马 / 144
- 风向标 56:龙头股通常都是大盘蓝筹股 / 148
- 风向标 57:基本面好的新股才是成长型新股 / 151
- 风向标 58:成长型定向增发股定有业绩支撑 / 152
- 风向标 59:ST 只有得到新资金的注入才安全 / 155
- 风向标 60:管理能力对成长股的重要性不次于赢利增长 / 158
- 风向标 61:财务报表分析是未来股市价值投资的主要依据 / 160
- 风向标 62:每股收益冠军的市场表现都很好 / 163
- 风向标 63:中报期间是捕捉黑马的良机 / 166
- 风向标 64:高负债率的股票风险很大 / 168
- 风向标 65:低市盈率绝不是买入的最好理由 / 170
- 风向标 66:业绩好的股票封涨停会有较好的后市 / 174

第五章 关注指标异动:指标异常是变脸前奏

- 风向标 67:有基本面而没有技术面支持的股票不能动 / 179
- 风向标 68:均线系统变化可以判断大势和买卖时机 / 181
- 风向标 69:MACD 低位出现二次金叉是抓大牛股的时机 / 184
- 风向标 70:长阴之后将会是风生水起 / 186
- 风向标 71:双针探底是价格见底企稳的信号 / 188

GUSHIFENGXIANG BIAO 股市风向标

CONTENTS

目 录

风向标 72:裂谷反转形态是一种强烈的底部反转信号 / 190

风向标 73:用趋势线法确定波段买卖点 / 192

风向标 74:当债市下跌时,股市通常会上涨 / 194

风向标 75:热点的转换能够影响行情的发展 / 197

风向标 76:股市指数大异动时是买卖的关键时刻 / 199

风向标 77:在分红派息前后慎重入市 / 201

风向标 78:根据 A 股、H 股股价差异与联动进行投资 / 202

风向标 79:解读换手率意义,确定投资策略 / 205

第六章 沙里淘金:获取信息的方法和利用消息的技巧

风向标 80:权威新闻媒体发布的信息才具有参考价值 / 209

风向标 81:选择订阅一些权威的报刊 / 211

风向标 82:网上信息要仔细辨别真伪 / 213

风向标 83:知名机构和券商的分析报告是重要的参照 / 215

风向标 84:地区龙头企业的信息最容易获得 / 218

风向标 85:真消息也需要甄选的技巧 / 220

风向标 86:上市公司员工对待客户的态度也是信息之一 / 221

风向标 87:市场上品牌中的隐含信息 / 223

风向标 88:不必太看重年底机构预测 / 225

风向标 89:股评家的荐股不可不信,不可全信 / 227

GUSHIFENGXIANG BIAO 股市风向标

CONTENTS 目 录

- 风向标 90:内幕信息往往最不可靠 / 229
- 风向标 91:正式消息对股市买卖操作最有效 / 231
- 风向标 92:辨别股市传闻真伪需耐心求证 / 233
- 风向标 93:判断是利好还是利空要看大众的预期 / 234
- 风向标 94:看准行情,坏消息也可以成为福音 / 236
- 风向标 95:利好不涨,后市必看淡 / 237

附 录

- 常用炒股软件信息查询功能 / 243
- 重要信息来源 / 246

后 记 / 251

上知“天象”： 做好对股市大趋势的研判

风向标1：判断空头市场要注意分析各项宏观指标

风向标2：根据宏观经济发展趋势确定股票投资策略

风向标3：抓住政府出台行业政策的天时

风向标4：股市流动性过剩可以带动股市发展

风向标5：改变资金供求格局的政策决定股市的趋势

风向标6：证监会的重大政策信息是股市变化的导火索

风向标7：物价变动时股票价格随之变动

风向标8：利率走势与股市运行方向相反

风向标9：通胀走势里隐含着股市的行情

风向标10：年终结算会使股市出现一段低潮

风向标11：人民币的持续升值对股市是一个利好

风向标12：政治因素的波动会引起股市的波动

风向标13：进出口税率的调整将引起股市结构的变化

风向标14：印花税率的调节出自管理层调控市场的需要

风向标15：国际经济形势影响股市变动

风向标16：突发事件会造成股市的强烈振荡



作为散户,观测股市变化的第一个重要的风向标就是宏观因素的变化。股市是一个小小的界面,反映的却是整个社会,包括政治、经济等在内的各方面因素的风云激变。股市的态势从根本上讲是受宏观因素制约的。现代经济生活中的各个环节、各个组成部分是相互依赖的,一荣俱荣、一损俱损。

“股市是宏观经济的晴雨表,宏观经济是股市的风向标。”这是股市中流传最广的一句谚语,是被广大散户认同的常识。宏观经济是一种战略性发展趋势,它决定经济发展的大方向,因此,宏观经济对股市的影响是全局性的。

而政治局势的好坏直接影响到经济运行的状况,对散户的投资信心有直接的影响,也是散户的投资风向标。不但国家大的政治环境对股市有一定的影响,就是国家的各种宏观调控政策也会引起股市的动荡。

总之,股市的变化是对国家政治、经济发展过程中释放出的有关信息的切身感受并形成预期,这种预期必然要经由投资者的行为而影响股价的变化,因此,散户要作好对股市大趋势的研判,首先要上知“天象”。



风向标 1：

判断空头市场要注意分析各项宏观指标

风向标关键词：政府发布的经济指标、通货膨胀、利率、房地产

股市的走势和政策导向是两个反向的制动机制。一般来说，股票的走势要快于经济对市场的影响，也就是说股市会提前作出反应。相反，政策导向要落后于市场走势，市场走势有一个向前的惯性，但终究要与政策的导向相一致。基于这些特点，在分析与判断大势时须从几个侧面综合考虑，才能得出正确的结论。

在多头市场，股价走势非常强悍，升势凌厉，一般都有持续而全面的涨升，并且会一底高于一底，一峰高于一峰。此时散户积极买进股票，大多有丰厚的回报。但是空头市场的情况与此相反，股价会一波比一波低，以雪崩之势，倾泻而下，使人难以招架，如果此前散户没有掌握必要的宏观信息、及时撤退，则必然被套牢，亏损累累。许多人在多头市场赚得盆满钵满，却在空头市场里遭遇灰飞烟灭。

但是多头市场与空头市场没有明确的标志，也没有明显的界限，多头市场的末期往往就是空头市场的初期，而空头市场的末期往往又是多头市场的初期。作为散户，进入股市的目的就是赚钱，如果是从空头市场转入多头市场，纵使踏空，也没有什么损失；而从多头市场转入空头市场，刚刚还沉浸在股市暴涨的兴奋和狂热之中的散户，则会被推进一个深不可测的冰窟，不割肉就被套牢。由此说明，作为散户投资者，一个非常重要的功力就是准确地判断股市是否由多头市场转入了空头市场。

股市里没有绝对的公式定律，只有消息可听，只有规律可循。对于空头市场的判断，根据国外投资专家的研究分析，有下列征兆可供参考：

1. 经济指标。散户可以根据政府有关部门所发布的各项经济指标与景气政策信号，分析经济成长是否趋于衰退。如政府有关部门发布的经济成长预测、工业生产月增率、失业率等指标。倘若经济呈现衰退迹

象，股市便缺乏实际支撑，纵有所谓“资金行情”，亦难望持久。

2. 通货膨胀。通货膨胀不仅使企业因物价与工资上升，经营成本升高，同时也使多数低收入者与固定收入者的购买力降低，间接影响企业获利。在通货膨胀初期，股市会有一段时间的疯长，企业因拥有低价库存原料与成品以及房地产等优势，可保赢利不衰，甚至超过正常的时候，同时，通货膨胀又使得货币供应量增多，能刺激生产，增加公司利润，从而增加可分派股息。股息的增加会使股票更具吸引力，于是股票价格将上涨。但这种势头毕竟为时甚短，一旦通胀恶化，股市必然陷入空头走势。

3. 利率。如果通货膨胀持续，政府为安定民生、阻遏金融投机，必然采取紧缩金融措施，迫使利率上升。利率上升，企业经营成本上扬，获利能力相对削弱，对股市有不利影响，也可能使股市趋向空头走势。

4. 房地产。通常来说，房地产景气与股市盛衰几近同步运行，也就是说：若是房地产景气活络，股市亦必活络；反之，若房地产景气呈现衰退，则股市亦难保繁荣，也要进入空头市场。

5. 政治局面。繁荣的股市有赖稳定的政治与安定的社会作为支撑，倘若政局动荡不安，经济发展必受影响，社会混乱，则降低企业投资意愿，股市转入空头市场亦属必然。

6. 股市动态，具体说即是否出现非理性的暴涨。股市一旦出现非理性的暴涨，必有几个特点：一是多数股票市盈率偏高，与上市公司实际获利能力显然不相称；二是小盘股、投机股股价连续飙升；三是价涨量缩，甚至呈现无量上涨；四是股市里人潮汹涌，充满乐观气氛，显示股市过热；五是各项技术分析指标显示股市严重超买。

检讨过去每次股市崩盘，莫不经历此一非理性暴涨阶段。如1929年以及1987年9月纽约华尔街股市两次崩盘，1973年香港股市崩盘，以及台湾地区1974年、1985年、1987年几次股市转入熊市皆不例外。沪深股市1993年、1997年和2001年的三次股市大跌，也都是发生在股市暴涨之后。

股市从多头市场转入空头市场会有多种迹象，散户要注意以上所说的各种指标，根据这些指标的变动来判断股市的走向。



散户标语

1. 市场走势有一个向前的惯性,但终究要与政策的导向相一致。
2. 散户要想不亏本就要能准确地判断股市是否由多头市场转入了空头市场。
3. 经济衰退,股市会由多头市场转入空头市场。
4. 进出口贸易大幅萎缩,股市会由多头市场转入空头市场。
5. 通货膨胀日益恶化,股市会由多头市场转入空头市场。
6. 利率走高,股市会由多头市场转入空头市场。
7. 房地产景气衰退,股市会由多头市场转入空头市场。
8. 股市非理性暴涨,股市会由多头市场转入空头市场。

风向标 2:

根据宏观经济发展趋势确定股票投资策略

风向标关键词:宏观经济发展趋势

宏观经济走势是影响股市大盘走势的最基本因素。股市是整个国民经济的重要组成部分,它在宏观经济的大环境中发展,同时又服务于国民经济的发展。从根本上说,股市的运行与宏观的经济运行应当是一致的,经济的周期决定股市的周期,股市周期的变化反映了经济周期的变动。

证券市场发展的历史和无数成功投资人的经验表明,在中国这个证券市场发展不完善的投资环境中,实体经济的发展趋势,即国民经济的总体走向和结构变化,影响着整个投资的收益。

2008年,随着国际金融危机的不断加剧,中国实体经济也受到了前所未有的冲击。经济增长下行、外部需求明显收缩、城镇失业人员增多等多方因素让每一个中国人都感受到了“危机”一词的深刻含义,对次贷危机最为敏感的就是股市,整个股市在巨幅振荡之后,开

始单边下行。

到2008年10月28日，股市创出新低。在此情况下，2008年11月9日，中国政府宣布在2010年底前总投入4万亿元人民币的经济刺激计划，这个及时推出的刺激经济的“暖冬计划”让国人和世界都看到了中国战胜危机的信念。之后，股市开始反弹（如图1-1和1-2所示）。

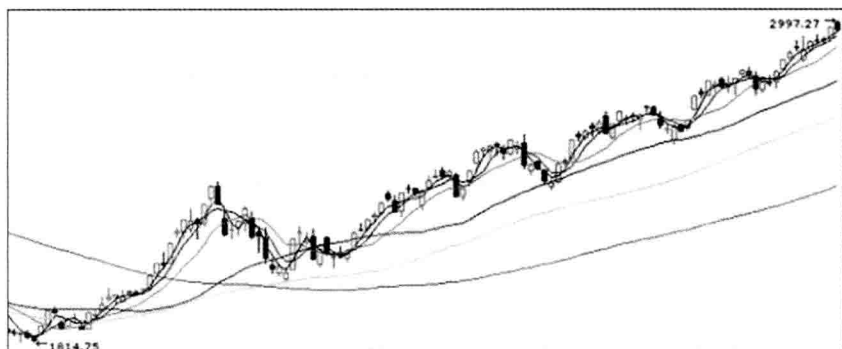


图 1-1 上证指数 2009 年上半年日 K 线图

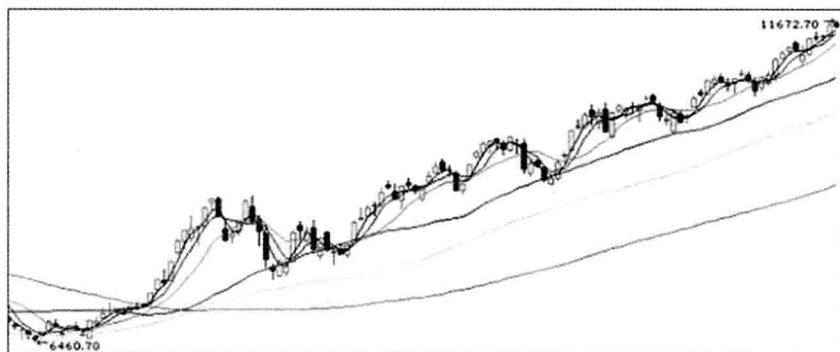


图 1-2 深证成指 2009 年上半年日 K 线图

如果散户认清了宏观经济环境，在操作上就不会犯高位进股、低位割肉的错误，而能够根据经济形势顺势而为。因此，研究股市必须首先研究宏观经济形势。如果对经济形势有一个正确的认识与预测，可以说证券投资活动就取得了一半的成功。

上市公司的经营业绩受宏观经济的影响十分明显,如果经济形势向好,市场繁荣,上市公司业绩上升,股价也必然节节上升;反之,如果经济形势趋淡,市场疲软,上市公司业绩滑坡,股价也必然跌落。所以,投资者需要进行宏观基本面的分析,以确定证券投资的大气候,选择适当的投资机会。

一个国家的经济走势是对该国经济总体上的一个判断,主要是通过一系列的经济指标来表现的,所以,通过对国内宏观经济走势的分析,也就是对这些指标的分析 and 把握,可以对经济形势作出判断,进而对股市大势作出推测。

一般来说,如果国家(甚至世界)经济健康稳步发展、宏观经济形势一片大好,股市一般也会不断攀升走牛,投资者就可以通过参与股市投资而获得回报。我国 1993—1995 年三年间,为了治理经济过热和产业结构不合理的问题,曾实行治理整顿和经济紧缩政策,股市也因此走出了长达三年之久的大熊市。1994 年 7 月,上证综合指数曾创下 333 点历史低点,深证综合指数也创下 97 点的历史低点,众多股市投资者损失巨大。而从 2004 年以来,我国经济体制变革的巨大动力推动中国经济快速增长,汇率形成机制逐步合理,金融机构改革卓有成效,人民币持续升值,综合国力迅速提高,由此酿造了 2006—2007 年的一波大牛市。由此,我们可以得出这样一个明确的结论:股市投资者必须关注国家的宏观经济形势,并根据宏观经济形势判断股市大势,决定操作策略。



散户标语

1. 经济形势向好,市场繁荣,上市公司业绩上升,股价也必然节节上升。

2. 一般来说,如果国家(甚至世界)经济健康稳步发展、宏观经济形势一片大好,股市一般也会不断攀升走牛。

风向标 3： 抓住政府出台行业政策的天时

风向标关键词：行业政策

在影响中国股市的政策中，行业政策也是一个重要的方面，所谓行业政策，主要是国家对一些行业发展出台的鼓励或限制性政策。

中央政府或地方政府出于对经济建设及国计民生的考虑，在政策上会给予某些产业优惠，以扶持该产业发展。目前，受扶持的产业偏重于基础性产业，能源、交通、化工、通信、高科技等均是扶持对象。政府给予受扶持产业的优惠政策最为重要的是优惠的税收政策（如减免税）和优惠的贷款支持（如低息或无息贷款）。在优惠政策扶持下，受益行业的上市公司业绩改善自然就有了保证。

行业政策影响的范围比较小，主要是影响政策所涉及的行业，比如说，政府如果出台住宅政策，则与房地产有关的股票价格肯定将发生变化；政府如果把扶持农业作为重点，则与农业相关的股票便会有良好的表现。

如果涉及的行业是股票市场的主流品种，那么对整个股票市场走势的影响也是十分重要的。最为典型的应该是 2003 年宏观调控政策直接指向了几个过热行业，如钢铁、水泥等，宏观调控的主要方式是货币紧缩政策。而当时钢铁股在股票市场正当火热，受此政策影响，几乎所有钢铁类股票都一蹶不振，进入长达 3 年的绵延下跌和低谷徘徊。2004 年 1 月份，财政部公布了已经停止征收的基金项目：按航空企业运输收入一定比例征收的民航基础设施建设基金从 2004 年 1 月 1 日起停止征收，这对航空类企业是利好。

在行业政策中，也会有鼓励有关行业快速发展的政策，这种政策通常能带动相关行业的股票连续大幅上涨。比如 2006 年的装备制造业就是典型代表——由于政府发布了《国务院关于加快振兴装备制造业的若干

意见》，有关装备制造行业，如造船、机床、航天等上市公司股票都成为2006年股票市场的亮点。

2007年1月，国家发改委、国土资源部、中国人民银行共同下发了《关于公布国家重点支持水泥工业结构调整大型企业、集团名单的通知》，通知中首次公布了60家国家重点支持的大型水泥企业，并且表示有关部门将从项目核准、土地审批、信贷投放等方面予以优先支持。

这份对水泥行业重点扶持的通知让水泥板块再度激情燃烧，2007年1月11日，华新水泥、尖峰集团强势涨停，祁连山、福建水泥、青松建设、秦岭水泥等也毫不示弱，上涨幅度均在6%以上，冀东水泥和海螺水泥也均有不错的表现，连ST江泥也借势涨停。

再如，环保股份(000730)公司是国家环保局指定的环保设备制造生产定点企业，以污水处理工程承包和设备配套、噪声控制设备等为主业，属于环境保护产业。我国自改革开放以来，环境保护被制定为基本国策之一，越来越受到重视，国家确定了“制定鼓励优惠政策，大力发展环保产业”的政策，使这一新兴的朝阳行业得以迅速发展，公司上市后的业务经营及发展就充分体现了受政策扶持的明显优势。(如图1-3所示)

2007年6月3日，国务院推出《节能减排综合性工作方案》，明确提出了我国“十一五”期间淘汰落后生产能力的详细目标。国家节能减排政策促进了造纸行业集中度的提高；产业发展政策指明了行业发展方向并对龙头企业政策倾斜；《林业产业政策要点》也在一定程度上对拥有“林纸一体化”项目的造纸企业形成利好。

又如，船舶工业的发展是符合市场需求的，也是我们国内内需牵动的结果。任何国家对自己国家船舶工业的发展都给予一定的支持，我们国家在支持的力度上应该说还是不大的。我们目前对船舶工业的主要支持体现在两个方面：一个方面是在出口上实行零税率，另外一个方面是在科技进步、技术开发方面给予一定的支持。这两条都是符合WTO规则的。由于这些财政政策的倾斜，中国船舶

(600150)的股价在 2007 年一路攀升(如图 1-4 所示)。

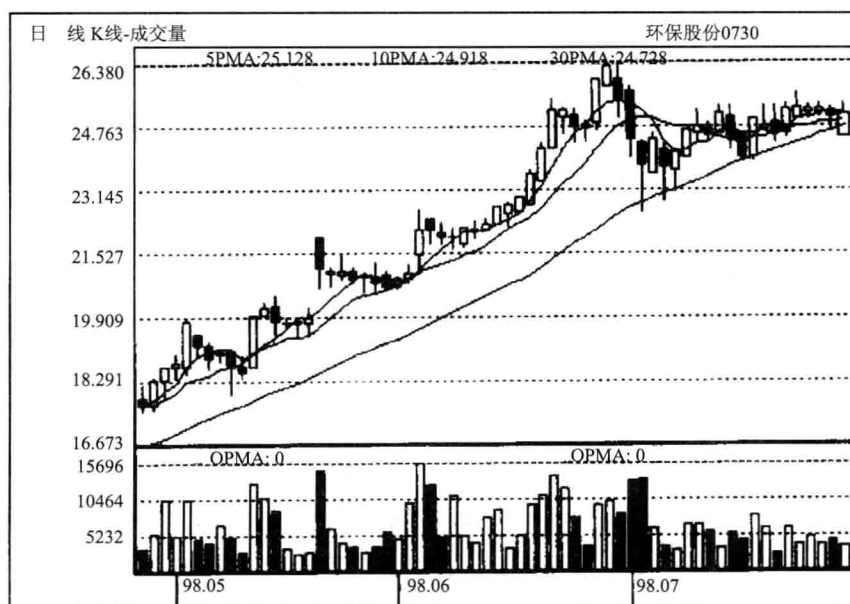


图 1-3 1998 年环保股份走势图

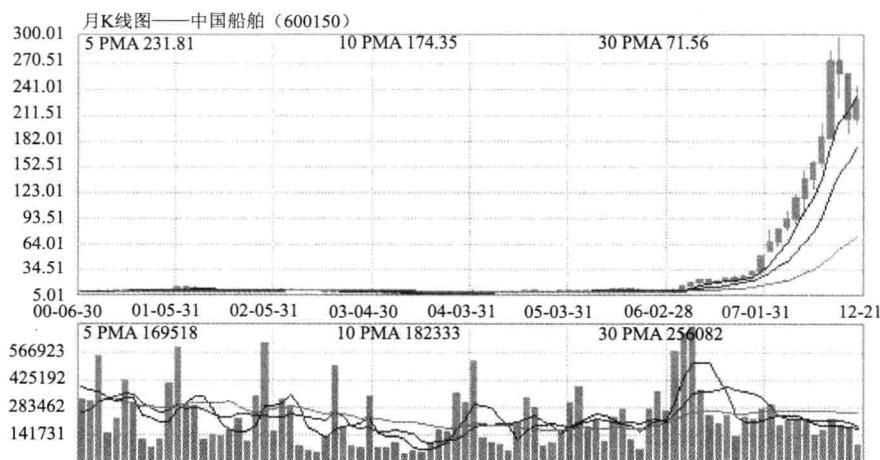


图 1-4 2000—2007 年中国船舶走势图

通常来说,政府政策的扶持对象往往是庄家猎取的目标之一。政府

扶持什么，庄家就做什么股票，总能够使股价出现翻番甚至翻几番的暴涨行情。1995 年政府重点扶持国有大型企业，于是庄家对低价国企股闹起“低价股革命”；1997 年政府倡导“科教兴国”，庄家便高举科技帅旗，结果一呼百应；1998 年政府力争“用三年左右时间让大多数国企脱困”，庄家便纷纷进驻困难国企，让重组股价格“脱贫”；1997 年以来的科技股、绩优股反复下挫，价格显然已偏离其价值，善于揣摸“上面”意图的庄家纷纷重兵进驻此类个股，《人民日报》评论员肯定资金流向“高新技术股”和“绩优股”，引起两板块个股纷纷飙升。由此可见，国家或地方政府对上市公司实行重大政策倾斜的消息，能够导致股价暴涨。

2009 年 2 月 1 日，新华社全文播发《中共中央国务院关于 2009 年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》。这是在近年连续发出 5 个加强“三农”工作的中央一号文件基础上，在党的十七届三中全会召开的新形势下，中央制定的又一个重农强农的一号文件。表示政府高度重视“三农”工作。

伴随“中央一号文件”通常会出现一波以主题投资为主的农业板块行情。果然，牛年伊始，中央一号文件就给股市打了一针强心剂。农林牧渔、农药化肥、食品等三大涉农行业在一号文件发布当日全线飘红，超过 30 只个股涨幅超过 5%，就连 2008 年受“三聚氰胺事件”影响的乳业也迎来了光明。

随着国家提高乳业进入门槛、加强奶源监管，在市场规模增长趋缓的背景下，乳业巨头凭借资金和规模优势，能够进一步整合奶源和产能，推动全行业由粗犷的外延式发展进入精细管理的内涵式增长阶段。

一号文件规定：继续落实奶牛良种补贴、优质后备奶牛饲养补贴等政策，实施奶牛生产大县财政奖励政策，着力扶持企业建设标准化奶站。通过补贴，上市乳品公司可以直接受益。在中央一号文件的利好促进下，乳业股走出了强劲行情。

因此，散户在投资中，必须要确定某一行业政策的投资价值，而国家的行业政策则在一定程度上反映了某个行业未来收入的机会，比较容易

捕捉庄家的踪迹，因此，行业政策也是散户不可不看的风向标之一。



散户标语

1. 散户应该关注国家对一些行业发展出台的鼓励或限制性政策。
2. 如果政策涉及的行业是股票市场的主流品种，那么该政策对整个股票市场走势的影响也是重大的。
3. 政府政策的扶持对象，往往是庄家猎取的目标之一。

风向标 4：

股市流动性过剩可以带动股市发展

风向标关键词：流动性过剩

2005年7月11日，我国股市在经历了四年的漫漫熊途后，上证指数从最低点(998.23点)开始攀升，2006年下半年加速上涨，到2006年12月14日超过了历史上的最高点(2242.42点)，到2007年10月16日已达到了6124.04点。股指一路高歌，突飞猛进。

造成股市如此快速上扬的一个主要原因就是“流动性过剩”。所谓流动性有三种用法或含义。

第一是指整个宏观经济的流动性。指在经济体系中货币投放量的多少。现在所谓流动性过剩就是指有过多的货币投放量，这些多余的资金需要寻找投资出路，于是就有了投资、经济过热现象。

第二是指在股票市场的流动性。就整个市场而言指参与交易资金相对于股票供给的多少，这里的资金包括场内资金，即已购买了股票的资金，也就是总流通市值，以及场外资金，就是还在股票账户里准备随时入场的资金。

上面两种流动性多数情况下会有关联，即经济出现流动性过剩通常会引发股票市场的流动性过剩，所以当国家开始收紧银根时，股票市场就

会失去资金供给，表现不佳。

第三是针对于个股而言。指股票买卖活动的难易，即买了某只股票后是否容易卖出。我们常说这只股票流动性很差，就是指很难按理想价格卖出，所以流动性差的股票多是小盘股或高度控盘的股票，是不适合大资金运作的，即便买完之后股价涨上去了，但卖不掉，对于大资金风险更大，所以他们更愿意在流动性很好的大盘股里运作，那里交投活跃，大量买卖也不会引起股价明显变动。不过中小投资者就自由很多了，由于资金量少，可以有很多选择。

流动性是任何金融市场生存和发展的命根子。在 2006 年大牛市中，过剩的流动性起到了强有力的推动作用，大多数闲置的资金都开始向股市汇集，致使投资者对股市充满了信心，股价一路上扬，是流动性过剩形成了可观的流动趋势。

我国股票市场发展尚不完善，各种制度有待规范，人们对于股市风险尚有顾忌，但是，百姓财富扩张的欲望却并没有因此递减，因为在中国不完善的社会保障体系环境下，自身财富的积累对个人未来生活质量的好坏至关重要。因此，当 2005 年大牛市开始仰头时，这种欲望形成了一股势不可当的推动股价不断上扬的动力。而且，在目睹了过剩的流动性对楼价强劲的支撑作用后，大家更加增添了一种机不可失、时不再来的投资紧迫感，这种共同的预期，完全有可能再次把股价推离基本面所决定的内在价值，形成股价攀升的另一个高峰。

在股票供给不变时，或交易资金增长速度快于股票供给增长速度的情况下，即便某只股票公司赢利不变，其股价也会上涨，这是很简单的需求供给关系，但这种股价上涨是有限度的，受过多或叫做过剩的资金追捧导致股价过度上涨而没有业绩支撑，终难持久。这种资金就是我们常说的热钱。

同时，宽松的流动性所带来的股价攀升，不仅会麻痹投资者对好企业的识别能力，而且也会松动好企业有效使用资金的约束机制。

那么，2006—2007 年的大牛市，是否就是充满了泡沫呢？从 2006 年 12 月后，很多学者专家都发出了严厉的警告，声称：股市泡沫太大，终有

破裂的危险。在股市里经常上演一幕一幕人间惨剧。一些看到疯牛头的散户争相入市，未见收益就被股市狠狠地砍了一刀，让他们感受到了什么是股市风险。

但是这样的警告似乎并没有抑制散户们向股市进取的信心，上证指数在翻了几个跟头之后，重新抬起了头，又一路走高。其实，在这背后，有中国经济迅速发展的支撑：劳动力市场的竞争优势、良好的企业投资环境和中国经济转型所创造的获利机会等，吸引了大量海外企业和海外资金不断涌进中国市场，这一现象不仅提升了中国产品在海外的竞争力，也给中国创造了宏观调控政策无法有效抑制的流动性。尤其在中国所进行的渐进的“汇改”过程中，外商直接投资和套利热钱的流入等外部因素共同作用，使这一轮股价不断攀升。

还有一个重要因素，那就是股权分置改革深入人心，大盘蓝筹股横空出世，机构投资者的队伍和实力今非昔比，监管制度的重心和效率日趋明显和提高，所以，当宏观调控在商品市场和房地产市场初见成效时，宽裕的资金流入股市，大盘指数不断创下历史新高。

由此，散户可以肯定，各种因素相互作用，在股市中形成通畅的流动性，那么股市的发展就会顺利。当然，散户们在关注流动性的同时，不能抛弃企业的基本面和宏观经济健康运行的状况，这是最基本的股市风向标，而流动性只不过是一个小的分支。因为由宽松的流动性所带来的、脱离基本面的股价上扬，非常容易给散户们带来不可预计的风险。所以，散户们一定要慎之又慎。



散户标语

1. 当国家开始收紧银根时，股票市场就会失去资金供给，表现不佳。
2. 各种因素相互作用，在股市中形成通畅的流动性，那么股市的发展就会顺利。
3. 热钱流入股市，首先会带来股价的攀升，但是这种攀升是暂时性的。

4. 宽松的流动性所带来的股价攀升,不仅会麻痹投资者对好企业的识别能力,也会松动好企业有效使用资金的约束机制。

风向标 5:

改变资金供求格局的政策决定股市的趋势

风向标关键词:改变资金供求格局的政策

2007年12月10日,继央行上调存款准备金率1个百分点后,外汇局正式宣布,将QFII投资额度扩大到300亿美元。连续公布的两大政策也为这一个时期稍有转暖的A股市场增添了很多的不确定性。

涉及股票市场资金供求格局的政策对股市具有一定的转折意义。

股票市场的涨跌受很多因素影响,但最直接的因素依然是资金供求格局。当资金供给远远大于股票供给时,股票价格上涨在所难免;当资金供给远远小于股票供给时,股票价格上涨同样难上加难。

当然,资金的本质是逐利的,如果利润摆在眼前,资金自然会不请自来,而且还会有很多违规的资金通过各种渠道涌来。马克思对资本的经典描述是:“如果有10%的利润,它就保证到处被使用;有20%的利润,它就活跃起来;有50%的利润,它就铤而走险;为了100%的利润,它就敢践踏人间一切法律;有300%的利润,它就敢犯任何罪行,甚至冒绞首的危险。”

在股市,投机的成分要高于投资,当市场本身具有很高的投资价值时,散户们尤其是那些注重基本面的投资者,他们的资金投入会明显增强,而另一方面,如果股市具有充满诱惑力的收益预期,比如2005年开始的大牛市令大多数人都赚得盆满钵满,那么各种财富聚集的传奇将吸引更多的散户把资金投入股市。

也正是这个原因,当股市的整体股价与实际价值出现严重偏离时,政策就会进行宏观调控,以通过吸引或改变资金供求格局,来使股市平稳地发展。

在中国股票市场,资金供求的变化往往包含着大量违规资金的铤而走险,可以说每一次股票市场上涨的驱动力几乎都有违规资金的一份功劳。但是正因为如此,在一定的时间,必然会有针对违规资金买卖股票的相关政策出台。

比如 1997 年牛市的结束,之前一系列政策都成效不大,但“禁止银行违规资金进入股市”和“禁止三类企业买卖股票”政策的出台彻底终结了那一轮的牛市;又如,2001 年牛市结束的标志是国有股减持政策的出台,它彻底改变了资金供给和股票供给的关系,规模巨大的国有股流通成为股票市场不可承受之重,牛市再次在资金供求相关政策的影响下结束了。

2008 年 6 月 12 日,国资委发布《中央企业资产损失责任追究暂行办法(征求意见稿)》,8 月 18 日,国资委公布《中央企业资产损失责任追究暂行办法》,规定央企违规买卖股票将受严惩。结果整个大盘大阴。

到 2008 年 9 月,国资委、汇金公司分别发布了支持中央企业增持或回购上市公司股份、汇金公司增持上市银行股票等措施。中国证监会新闻发言人表示,上述措施对于资本市场稳定健康运行具有重要作用,表示积极支持。行情才有所回转。

这些政策自然会影响当时的股票市场格局,又或者会引发更加广泛的资金供求政策变化,而这难免在遏制违规资金的同时,也吓退或驱走很多正常的资金。因此,对于中国股票市场而言,能够改变资金供求格局的政策对股票市场的影响通常是具有决定性意义的。散户们在关注政策面时,一定不要忘记这一重要因素。



散户标语

1. 涉及股票市场资金供求格局的政策对于股市具有一定的转折意义。
2. 资金的本质是逐利的,如果利润摆在眼前,资金自然会不请自来。

3. 在中国股票市场,资金供求的变化往往包含着大量违规资金的铤而走险。

风向标 6:

证监会的重大政策信息是股市变化的导火索

风向标关键词:证监会的政策信息

中国证监会是依法对全国证券期货市场进行集中统一监管的机构。因为证监会的基本职能就是按规定对证券期货监管机构实行垂直管理,所以证监会的重大政策信息出台,通常能引起股市的变化,散户要把握住这个股市的风向标。

2009年5月,堪称重大政策规章频发的一个月。5月14日,证监会正式发布修订后的《中国证券监督管理委员会发行审核委员会办法》和《证券发行上市保荐业务管理办法》,两《办法》因积极稳妥推出创业板的需要进行了必要修订,经广泛征求意见,在取得社会广泛共识的基础上正式发布,标志着创业板制度建设进程近半;5月22日,证监会就《关于进一步改革和完善新股发行体制的指导意见》公开征求意见,标志着广为社会关注的发行体制进一步改革破题。

与此同时,5月9日,深圳证券交易所就《创业板股票上市规则》公开征求意见,对创业板市场信息披露、股份限售、保荐机构责任、退市制度等提出了有针对性的制度安排。5月12日,证监会公布了一系列违法违规行为的查处结果。5月13日,证监会发布《关于基金管理公司开展特定多个客户资产管理业务有关问题的规定》,基金“一对多”专户理财即将开闸。

上述重大政策规章,尤其是创业板和发行体制改革相关政策规章得到了市场的积极回应。5月上证指数月度涨幅6.27%,从月初的2486.69点,上涨到月末的2632.93点,从月线上看,实现了2009年以来的五连阳。

证监会直接对机构的交易行为进行指导和适当的干预，所以，证监会的一举一动对于散户们来说就显得格外重要。即使中国股市“政策市”逐渐弱化，投资者也不能漠视政策的导向，更不能无视证监会的举止动向。



散户标语

1. 证监会的重大政策信息出台，通常能引起股市的变化。
2. 证监会直接对机构的交易行为进行指导和适当的干预，因此，证监会的举止动向对散户很重要。

风向标 7： 物价变动时股票价格随之变动

风向标关键词：变动的物价

物价变动是指发生通货膨胀或通货紧缩的可能性，这将使股票价格随之变动。物价变动可以分为两种情形：一种是物价指数的变动；另一种是一些重要物品（如石油等）价格的变动。

对于物价指数的变动，一般来说，指数上涨时，货币贬值，人们会觉得购买债券、存款于银行就有些不值，因为指数的上涨必然要使债券价格下降，同时银行里的资金贬值；而股票则不同，它是一种保值手段，因为股票是拥有企业资产的象征，物价上涨时企业资产也会随之增值，因此，物价上涨也常常引起股价上涨。

另一方面，普通商品价格变动对股票市场有重要影响：物价上涨，股价上涨；物价下跌，股价也下跌。

一般情况下，商品价格对股票市场价格的影响主要表现在以下四个方面：

1. 当商品涨价幅度过大时，股价不会相应上升，反而会下降。这是因为物价上涨引起公司生产成本上升，而上升的成本又无法通过商品销

售而完全转嫁出去,从而使公司的利润降低,股价也随之降低。

2. 商品价格出现缓慢上涨,且幅度不是很大,但物价上涨率大于借贷利率的上涨率时,公司库存商品的价值上升,由于产品价格上涨的幅度高于借贷成本的上涨幅度,于是公司利润上升,股票价格也会因此而上升。

3. 物价持续上涨,引起股票投资者的保障意识增强,因此从股市中抽身,转投动产或不动产,如房地产、贵金属等保值性强的物品上,带来股票需求量降低,因而使股价下跌。

4. 物价上涨,商品市场的交易呈现繁荣兴旺时,有时股市正陷于低迷的时候,人们热衷于及时消费,使股价下跌;商品市场开始下跌时,反而成了投资股票的最好时机,从而引起股价上涨。

一些重要物品价格的上涨,特别是石油等能源价格的上涨,将影响大部分产品的成本,使企业生产成本增加,这样投资股票不免会有风险。因此,散户们在炒股时,一定要关注物价的变动,对不同的情况进行细致分析,才能掌控大局。



散户标语

1. 物价指数上涨时,货币贬值,而股票则是一种保值手段。
2. 对于普通商品来说,一般物价上涨,股价上涨;物价下跌,股价也下跌。

风向标 8:

利率走势与股市运行方向相反

风向标关键词:利率走势

在所有影响股票价格的宏观经济因素中,利率是最为敏感的因素。一般来说,利率哪怕是极微小的变化,都会引起股市的价格变动。

从历史上看,利率与股市之间有着明显的杠杆效应。总体来说,利率上升,股市将下跌;利率下调,股市将上涨。

利率是货币政策的表现形式,货币政策是用来调节整个社会的货币供应量的。当利率上升时,企业的经营成本增加、利润减少,可供股票投资者分配的股息、红利当然也会减少;由于股票的投资吸引力下降,银行储蓄回报率提高,投资者会把资金从股市撤出,转存银行,股市由于资金减少,就有可能出现股票供过于求的局面,最终引起股票价格下跌。反之,降低利率,会刺激投资和需求的增加,导致资金从银行流回股市,股价便会上升。

国家的利率是根据经济发展的现实情况,并遵循市场规律制定的。一个国家在经济处于萧条和衰退期时,为恢复和刺激经济发展,政府通常会降低银行存贷款利率,降税减息;而减幅往往视经济发展状况而定,逐步进行。

当国家经济出现过热情况时,一般表现为通货膨胀压力增大、投资需求过猛,政府为了保证经济平稳、健康发展,往往会采取提高利率的办法抑制通货膨胀。而这时股市也往往表现为牛市行情冲顶,风险已十分大。一旦利率提高或有可能提高,股市暴跌就随时有可能发生。

这种以利率为杠杆调节经济发展的手段是市场机制的重要组成部分。西方一些发达国家,尤其是美国,有时一年中连续几次调整利率。在我国,利率也起着相应的调节作用。

由于利率的总体走势对股市的影响非常大,了解利率走势与股市波动的关系对散户选择股票的买卖时机有重要的参考价值。具体说来,研判利率走势的顶和底,对寻找股市走势的底或顶具有极为重要的参考价值,这实际上也是一种从宏观角度捕捉股市大机会的手法。

研判利率走势的顶或底较为复杂,通常可以根据国民经济的增长幅度、通胀走势、利率的历史高位低位等来判断。一旦利率见底,通常预示股市将见顶;反之,利率见顶又是股市大底将现的前兆。

不过,股市相对于利率的反向走势具有提前或滞后的特性,两者并不一定是同步运行或同时发生,当利率见底之前,股市有可能先行见顶,或

利率见顶之前，股市已提前完成探底过程甚至出现缓慢回升。如 2007 年 3 月 18 日，央行上调了金融机构人民币存贷款基准利率，但并没有因此改变牛市格局，股指不跌反涨。

2007 年 3 月 18 日，在股指一路高歌猛进、万民皆入股市的情况下，中央银行上调金融机构人民币存贷款基准利率 0.27 个百分点，3 月 19 日，沪综指开盘报 2864.26 点，跌 2.26%，深成指开盘报 7918.75 点，跌 2.81%；沪指报收于 3014.442 点，上涨 83.961 点，涨幅 2.87%，深成指报收于 8276.799 点，涨幅 1.59%；沪深股市主板共成交 1441 亿元。利率上调似乎并没有拉住这头疯牛的缰绳，之后，股市依然延续大涨的势头，沪深指数纷纷屡创新高。

之后，央行又多次进行了利率调整：4 月 16 日，上调存款类金融机构人民币存款准备金率 0.5%；5 月 15 日，上调存款类金融机构人民币存款准备金率 0.5%；5 月 19 日起，一年期存款基准利率上调 0.27%，一年期贷款基准利率上调 0.18%，其他各档次存贷款基准利率相应调整，个人住房公积金贷款利率相应上调 0.09%。但这仍然没有改变牛市的格局。

到 10 月 16 日，沪指达到了 6000 点的高位。两市的总值也超过全年的 GDP 总值，达到了 25 万亿元人民币。此时沪深指数被推到了难以置信的高度，再看个股真是遍地开花，20~30 元的股票也很多。

这就要求我们不可过于机械地根据利率走势选择股市的买卖点。有时候，股市的稳健、股民的信心抵消了提高利率对于股市的负面影响，进而违反“利率与股市运势反向”这一规律。那么，散户再看利率的同时，也要综合通胀走势、政府实施的其他有关经济发展的措施进行分析研究，同时还要观望以后一段时间股市的发展状况与政策的进一步行动来作出判定。这样得出的结论更具有客观性。

具体到我国股市，利率的调高使得部分游资承受不了息口的负担而撤离股市，造成股市的抛压加重，买盘减少，股市下跌。利率上调在某种意义上又意味着银根收紧，加上政府其他政策的实施，有些机构由于投入

股市的资金经不起检查,即使处于被套状态,也斩仓还贷。此外,利息负担加重,资金偏紧,又会影响上市公司的经济效益,对股价产生一定的冲击。形成这些现象的原因是我国是以公有制经济为主体的社会主义国家,在股市中流动的个人投资者的资金毕竟有限,很大一部分资金是属于国营、集体与股份制企业的。

所以,每个散户必须认真研究中国的利率走势。当然,利率走势并不能对一些中级行情的买卖时机提供可靠的依据,如在利率处于上升阶段时,股市压力加重,每当出现上涨,应该想到这可能仅仅是反弹,对上升的空间不应期望过高,结合其他分析工具,随时留意出货机会。反之,如果利率呈下降趋势,股市本应向上,若股价回落下调,则可考虑这种回档为吸纳的良机,至于在什么点位建仓,应综合各种因素加以判断。

总之,利率的变化是股市变化的一个风向标,散户们应该学会从利率的变化中嗅出股市的行情变化,并决定自己的买卖行为。



散户标语

1. 利率与股市之间有着明显的杠杆效应。
2. 一个国家在经济处于萧条和衰退期的,政府通常会降低银行存款利率,降税减息。
3. 研判利率走势的顶和底,对寻找股市走势的底或顶具有极为重要的参考价值。
4. 利率走势和股市走势具有密切的联系,但并不具有绝对性。
5. 研究利率的同时,应综合通胀走势、政府实施的其他有关经济发展的措施进行分析研究。
6. 利率上升时,股市压力加重,每当出现上涨,可能仅仅是反弹,对上升的空间不应期望过高。
7. 利率下降时,股市本应向上,若股价回落下调,这种回档会成为吸纳的良机。

风向标 9:

通胀走势里隐含着股市的行情

风向标关键词:通胀走势

通货膨胀的走势与股市的指数一样,也可以按月或年通过曲线表现总体的运行状况。这种运行状况可以反映出很多问题,对散户们也是一种重要的信息。

一般情况下,经济增长和通胀总体形势是呈现同步运行的,通胀压力的大小直接影响到一个国家相关政策的制定,这类政策又对股市产生重要的影响。通货膨胀越快则股市收益越高,通胀发生之初,货币供应量必然增多,这种增加的货币量一般能刺激生产,增加公司利润,从而增加可分派股息。股息的增加会使股票更具吸引力,于是股票价格将上涨。但是因为通货膨胀代表货币贬值,随后而来的必然是股价的大幅回落。

另外,当通货膨胀发生时,企业经理和投资者不能明确地知道眼前赢利究竟是多少,更难预料将来赢利水平。他们无法判断与物价有关的设备、原材料、工资等各项成本的上涨情况。而且,企业利润也会因为通货膨胀下按名义收入征税的制度而极大减少甚至消失殆尽。因此,通货膨胀引起的企业利润的不稳定,会使新投资裹足不前。

当然,通胀走势的升跌还直接影响到上市公司的经营及赢利能力,而且对不同行业的企业产生的影响也有区别。但在新兴的中国股市上,企业效益的变化并非影响大势的关键因素。这一点在 1998 年的中国股市表现得较突出,这一年的中国股市无疑给以效益为入市参考依据的一些理性的投资者一个沉痛的教训——“不亏不涨”、“绩优股阴跌不止”。

就股市的宏观趋势而言,通货膨胀的压力加大,必然要引起政府的关注,我们可以根据通胀的走势判断政府可能推出的措施,并从力度大小的角度把握这些措施对股市的影响。就我国而言,过去保持较高的经济增长速度和抑制通胀始终是一对矛盾。经济增长过快则通胀压力加重,要

抑制通胀有时又不可避免地影响了经济发展的速度。

在经济发展过程中，若通胀率上升过快，政府为保持经济的健康发展和维护社会稳定，一般会采取诸如控制和减少财政支出等措施，实行紧缩货币政策，这就会提高市场利率水平，从而使股票价格下降。因为中国股市的升升跌跌很大程度上是机构的资金在起作用，这些机构大多是国营或集体企业，现在很多转变为股份制公司。不管是何种形式，国家资金是它们的主要依赖对象。一旦政府收紧资金流出的源头，限期还贷，就会造成抛股套现压力，并且这类资金在一定时间内一去不回头。随着资金的紧张，公开的拆借市场和民间借贷的利率上升，这种相对稳定且可观的利率收益，又造成股市中的部分资金流出。只出不进或出多进少的结果必然造成股市的下跌，若政府已经出台的调控措施仍未减缓通胀压力，政府还会加大力度实施调控，推出更为严厉的措施。

一般认为，通货膨胀率很低（如5%以内）时，危害并不大且对股票价格还有推动作用。货币供应量增多在一定程度上激活了股市，使得股票更具吸引力。当通货膨胀率较高且持续到一定阶段时，经济发展和物价的前景就不可捉摸，整个经济形势会变得很不稳定。这时，企业的发展会变得飘忽不定，企业利润前景不明，影响新投资注入。这时候，政府必然进行宏观调控。当通胀压力逐步加大并引起政府关注时，散户们首先应考虑到股市的上升空间已经有限，逐步减磅了结方为上策。

同样，当通胀见顶回落并达到合理范围内时，政府为促进经济发展又会推出如放松银根、盘活企业的一系列措施。

专家们说：可以把通胀理解为生产能力的不足，而通缩则是生产能力的过剩。生产能力不足时，任何低效率的企业都可以分得一部分资源来补足供给，这就意味着整个经济体价值的下降，所以股市预期下降；而生产能力过剩时，最先被淘汰的一定是效率低下的企业，从而意味着整个经济体的效率提高，所以股市预期上升。这就是股市与通胀、通缩之间相关性的真实含义。

如果散户能够紧紧把握通胀的整个发展趋势，分析判断出通胀的顶部，那么必然会赢得较大的收益。



散户标语

1. 一般情况下,经济增长和通胀总体形势是呈现同步运行的。
2. 在开始时,通货膨胀越快则股市收益越高,但随后股价会大幅回落。
3. 通货膨胀引起的企业利润的不稳定,会使新投资裹足不前。
4. 通货膨胀的压力加大,必然要引起政府的关注,散户可以根据通胀的走势判断政府可能推出的措施,并从力度大小的角度把握这些措施对股市的影响。

风向标 10: 年终结算会使股市出现一段低潮

风向标关键词:年终结算

在这个世界上,大到国家,小至个人,每逢年末,都会对自己一年来的经济状况作统计计算。尤其是掌管着大量资金的银行,每到岁末年终,其职员通常是加班加点,作好年终结算。而这个年终结算也会对股市产生一定的影响。

在中国,大大小小的各类企业,资金来源主要是专业银行。银行的贷款原则是先还再贷,即向银行借钱的一方必须先还清原有的贷款,银行才能给予新的贷款。即使是同样数额甚至重新借的钱比原先归还的数额少,也得按先还后贷的顺序走账,因为这里面涉及逾期贷款做账等一系列问题。

银行对这方面的工作抓得很紧,于是,每到年末,企业的还贷压力增大,这种情况反映到股市上,就很可能是“失血”,形成一段时间的低潮。我国股市的资金来源很大部分是机构,这种属于机构或企业介入股市的资金,又有一大部分来自银行直接或间接的贷款。当然也有些账面上是运用自有资金投资股票,但若没有银行贷款充实流动资金,企业一般很难

抽调资金投入股市。

另外，很多企业在经营期间一般会有闲散资金存在，这部分资金也有变相流入股市的，但年终结算时，这部分资金也必须从股市抽回。这同样会造成股市价格的波动。

因为年终结算有这样的特点，所以，我们可以看到股市在此时的一些习惯性变化。

第一，首先出现的莫过于资金的流动性增强。但逢年末来临，股市的资金流出压力较大，流入的资金较少，造成股市上升动力不足，下调概率增大。散户们如果掌握了这种规律，就不必承担满仓买进的风险。

第二，如果股市的总体趋势不弱，大多数投资者对于股市非常有信心，那么，一旦年终结算造成资金分流的压力解除之后，股市上升的空间就会增大。所以，此时股市的回调又是适时逢低吸纳建仓的机会。

第三，年终结算工作从11月份便陆续开始，这也是股市每到11—12月份低迷走弱的原因之一，投资者应提前做好准备工作，调整好货币比例、等待机会。

第四，由于年终结算时间并非全国绝对统一，且有的银行根据实际情况，要求企业提前或推后归还贷款并贷出新的款额，这对于股市的影响构成不确定性，应留意这方面的信息，再作出自己的操作决策。

总之，年终结算对股市的影响和其他影响股市的因素一样，既有消极的一面，也有积极的一面，我们要通过对两者之间的关系作深入的研究，躲避市场风险，捕捉赢利机会。相对而言，年终结算对股市的影响比前面所述的因素要小一些，所以，对股市运行趋向的研判，还要结合其他基本面及技术的因素。但以股市短期波动而言，年终结算对股市的影响毕竟可以对我们捕捉买卖时机提供一定的参考价值。



散户标语

1. 银行的年终结算会形成企业的还贷压力，必然要从股市冲掉资金。

2. 企业经营期间的闲散资金投入股市的，在年终结算时，也会从股市抽回。

3. 逢年末，股市的资金流出压力较大，流入的资金较少，造成股市上升动力不足。

4. 如果股市的总体趋势不弱，一旦年终结算造成资金分流的压力解除之后，股市上升的空间就会增大。

风向标 11:

人民币的持续升值对股市是一个利好

风向标关键词：人民币的升值

人民币升值的趋势被市场普遍认同，汇率的显著变化对上市公司经营业绩和整个股市的走向将产生越来越大的影响。

通过对比中国和日本的本币升值和股价之间的关系，我们发现：从长期来说，随着本币的升值，股价会持续上升；本币的大幅升值对股市的影响会较小，本币的小幅稳定升值将对股价有一个较为合理的促进作用。

关注人民币升值对行业和上市公司经营状况，对于散户把握市场走向、捕捉市场热点的意义显而易见。

从上证指数和人民币汇率的关系中我们可以观察以下三个方面：

首先，随着人民币的持续升值，上证指数在上涨过程中虽然有过几次调整，但其趋势还是保持上升势头。

其次，大多数情况下，人民币汇率在突破重要的整数关口时，上证指数都会站上一个新的台阶。比如，2006年2月6日人民币突破8.06元大关时，上证指数当日达到了1287.23点，从2月6日到3月31日，人民币连续突破4个关口，在3月31日达到了8.0172元，而此时的上证指数也站稳了1280点的台阶，积蓄了上涨的动力。

最后，从这些历史数据我们可以看出，中国股市指数每次站上一个标志性的台阶时，人民币汇率都会突破一个重要关口；而且随着人民币的加

速升值，股票指数的上涨也随之加快。我们可以把这看做一条重要的规律吗？

我们再回头看日元升值过程中股价的变动情况。当年日元的每一轮升值都对应着日本股市的持续上升期。整个上升过程，从1972年启动到1989年最后结束，延续了整整17年，涨幅高达19倍。在1972年至1989年的这些年间，日元有13年处于升值状态，其中，升值幅度超过15%的年份有6年；而股市则有15年处于上升状态，其中，升幅超过20%的年份有6年。升幅最大的年份是1972年，此时日元第一次从1：360的固定汇率调至1：301，当年日经指数劲升了91.91%；其次则是1986年，即《广场协议》达成后的第一年，日经指数劲升了42.61%。

借鉴日本在20世纪70—80年代日元升值期日本股市指数的发展，我们可以得出这样的一般性结论：日元升值初期对股市的利好刺激作用最大，对指数推动力度最为显著。

国外热钱对本币升值的预期，必然促其快速流入，从而推动股票和房地产市场资产价格的快速上涨，日本、泰国和我国台湾地区都经历了这样的过程。但同时，当本币大幅升值的时候，人们担心出口产业会受影响，而影响实体经济的发展；当本币大幅贬值时，虽然有利于出口产业，但资金特别是外国资金以及热钱又会抽逃。所以当货币汇率大幅波动的时候，我们无法预测其对股票市场到底有多大的影响。只有一点是确定的，那就是本币升值表明国民经济不断走强，这给投资者以巨大的信心，同时也能使其通过投资股市获得利润。也就是说，人民币的升值对于股市总会有一个利好刺激。

人民币的升值对于不同的行业、不同的企业类型，影响也不同，表现在个股上，就会有差异。

人民币升值受益者是那些国内销售或产品国内定价，但成本受国际价格水平影响的公司，如货款以美元结算、占用外汇量高的企业将收益。人民币升值将使得原材料显得更加便宜，一些企业也将从原材料成本下降中获益。这些行业包括航空、房地产、造纸、商业零售、旅游、电力等。

比如旅游业。人民币升值将提高居民出境旅游消费的能力，有出境

游资格的旅行社将从中受益。人民币汇率升值对入境旅游市场需求会产生价格效应,由于我国旅游产品和服务价格在全球范围内都是非常便宜的,入境旅游者数量不会因价格效应而明显减少。

又如航空业。由于这个行业普遍拥有巨额的外币债务,主要是美元或日元,人民币升值将带来比较大的汇兑收益。另外,人民币升值会导致航油、航材的成本相应下降。比如:2004年南方航空外债数额最多,而且以美元为主,折合人民币320亿元,如果人民币升值2%,公司由于汇兑收益,每股收益将增加0.06~0.08元。

人民币升值也会有受损者,这主要是一些出口企业。国际销售或产品国际定价,但成本主要由国内价格水平决定的公司,如大宗商品、OEM生产商是升值的主要受损者。这些行业包括纺织、家电、OEM、航运、煤炭。

比如对于家电业、OEM生产商:人民币升值将降低产品出口竞争力,而收到的外币相对贬值相当于变相增加了企业成本。但人民币升值对各个子行业的影响程度不同,从轻到重依次是空调、照明、手机和彩电业。

还有一些受到的影响既好又坏的行业,包括钢铁、石化、汽车、银行、机械等。比如,对于银行业来说:升值2%带来的外币折算差异对上市银行的负面影响并不显著,但人民币小幅升值对出口制造型企业和贸易型企业的赢利能力在短期内有或多或少的负面影响,这使银行的资产质量面临压力;而升值预期加大,外汇持续进入,导致资产价格上升,银行资产升值,或者本币投放增多,银行扩张速度提高,效益增加。

总之,散户在投资的过程中,要注意人民币升值这一个宏观要素的变化,根据幅度变化大小和行业受影响程度来判断选股并进行交易。



散户标语

1. 随着人民币的持续升值,上证指数在上涨过程中虽然有过几次调整,但其趋势还是保持上升势头。

2. 大多数情况下,人民币汇率在突破重要的整数关口时,上证指数

都会站上一个新的台阶。

3. 国外热钱对本币升值的预期，必然吸引投机资金的快速流入，从而推动股票价格快速上涨。

4. 人民币升值初期对股市的利好刺激作用最大，对指数推动力度最为显著。

5. 人民币的升值对于不同的行业、不同的企业类型，影响也不同，表现在个股上，就会有差异。

风向标 12： 政治因素的波动会引起股市的波动

风向标关键词：政治因素的波动

股市大势的起伏与涨跌，经常受到各种外来因素的影响，其中震撼最强烈、发生最突然的，当属政治因素。

稳定的社会、政治环境是经济正常发展的基本保证，也是散户投资的必要保证。倘若一国政治局势出现大的变化，如政权更迭、国家首脑健康状况出现问题、国内出现动乱、对外政治关系发生危机时，都会在股票市场上产生反响。因此，政治因素历来是影响股市走势尤其是短期走势的重要因素。

政治因素主要包括本国政局的稳定情况、政权的转移、领袖的更替、政府的作为、国际社会对本国的政治态度（如制裁等）以及战争等。此类因素往往涉及面非常广，有时是带来大规模的变动，有时则很微妙，但都能直接或间接地导致股市波动，有时还是非常强烈的波动。

我国是一个社会主义国家，政局稳定，社会安定，经济平稳发展，因此很少有单纯的政治因素变化引起的股市大幅波动。但散户们也不能因此而忽视政治因素的变化，因为无论是国内还是国外的政治因素，最终都要在社会生活的方方面面产生这样或那样的连锁反应，所谓“牵一发而动全身”，作为国民经济“晴雨表”的股市更加不可避免。这在任何国家中都是

如此。特别是重大政治事件对股市的影响，更不容忽视。

2008年3月10日(周一)马来西亚股市(.KLSE)大幅收低9.5%，蓝筹股森那美和Tenaga Nasional均挫跌15%，此前该国执政联盟在周六大选中受挫。

AmInvestment银行集团的地区股市研究主管Benny Chew说：“估值和基本面因素倒退居次位，政治不确定性成为首要因素。直到大选尘埃落定前，市场料会在低于估值的水准交投。”

其他东南亚股市，除越南股市以外，周一均收低，受有更多迹象表明美国经济正步入衰退影响，新加坡海峡时报指数(.FTSTI)下跌1.04%；泰国股市(.SETI)收低1.82%；印尼股市(.JKSE)亦收挫4.84%；菲律宾股市(.PSI)下跌3.96%。

政界人士参与股票投机活动和证券从业人员内幕交易一类的政治、社会丑闻，也会对股票市场的稳定构成很大威胁。像20世纪80年代日本出现的“利库洛特事件”，其影响面之广、影响时间之长就是一个典型的例子。

1988年6月，日本利库路特公司前董事长江副浩将利库路特公司未上市的股票向多名政界要人转让一事东窗事发，导致当时的首相竹下登下台，原首相中曾根康弘和当时的大藏相宫泽喜一等人也涉嫌其中。这就是日本有名的利库路特贿赂案。这使得日本政局风雨飘摇、数月之内内阁两次更迭，股市自然受到了严重的影响。

此外，国际形势的变化，也直接或间接地影响着股市的走势。像外交关系的改善会使有关跨国公司的股价上升，敏锐的投资者就可以在外交关系改善时，不失时机地购进相关跨国公司的股票。我国周边关系处理得友好，国际形势缓和，这对于企业发展无疑提供了大好环境，当然股市大势向好。

如今，我们生活在“地球村”时代，每一个国家的经济都不是孤立的，都处于相互依赖、合作和竞争的全球系统内。因此，散户们不仅要关心国内政治，还要关心国际政治。



散户标语

1. 政治因素是影响股市最强烈、发生最突然的因素。
2. 我国政局稳定,社会安定,因此很少有单纯的政治因素变化引起的股市大幅波动。
3. 国际形势的变化,也直接或间接地影响着股市的走势。
4. 不仅要关心国内政治,而且还要关心国际政治。
5. 外交关系的好坏影响跨国公司股票的价格变化。

风向标 13: 进出口税率的调整将引起股市结构的变化

风向标关键词:进出口税率的调整

国家对企业征收的税种及其税率对上市公司来说至关重要,当税率发生变化时,必然要引起股价的变化,同样,进出口税率的调整也会影响股市波动,这主要表现在股市结构的变化上。

2006年11月1日,财政部公布:国务院将对原油、煤炭等4项能源类产品出口加税5%,煤炭、成品油、氧化铝等26项资源类产品进口税率由3%~6%降低至0~3%。“一升一降”旨在鼓励资源进口、控制资源出口,这必然引起股市结构的变化,受益于政策的行业股票表现越来越积极,而受到抑制的行业股票则表现得很压抑。

众所周知,提高关税不利于出口。例如,上面所说的自2006年11月1日起,铜、镍、电解铝等11项有色金属产品出口关税税率上调为15%,上调幅度之大令业界没有料到。此次调整对有色金属行业产生了一定程度的影响,尤其是电解铝行业。据统计,有色金属是2005年我国贸易逆差的主要来源之一。原料短缺是目前中国金属生产企业面临的主要问题。由于我国铜和镍的年出口量很少,出口关税上调对铜、镍行业的影响不明显,但对于因投资过热、产能过剩

而成为 2005—2006 年国家宏观调控重点的电解铝行业，影响就巨大。

加征出口关税的直接结果是大大增加了出口成本，这必然使电解铝企业减少出口，从而减轻对国内能源、资源的压力。与此同时，出口受阻将加剧国内电解铝市场的竞争，加快电解铝企业的优胜劣汰。整个行业将受到不小的挑战，以出口为主要贸易收益的企业必将受到影响，产能过剩使更多的企业走入困境，表现在股市上，很多企业都会出现低迷的行情。

由于电解铝行业的利润占有色金属行业的 1/3 左右，2006 年有色金属行业的利润也受到一定程度的影响。

这次的关税调整给铁合金企业也带来了一个不小的挑战。出口受限意味着国内市场的铁合金供应量将大幅增加，国内市场已经进入疲软状态，成本却一路增加，铁合金的整体价格水平必然下降。表现在股市上，相关上市公司股价同样会出现低迷的状态。

从 2008 年 1 月 1 日起，我国进一步调整进出口关税，主要涉及最惠国税率、年度暂定税率、协定税率和特惠税率等方面。同时，我国在 2008 年履行加入世界贸易组织的关税减让承诺，关税减让有利于进口。

除了能源类产品，这次在进口方面调节的产品还包括计算机直接制版机器、纺织机械零部件等 7 项有利于技术创新和生产制造节能产品所需的关键设备或零部件，税率由 1%~7%降低为 0~3%；尿素化肥、蓝湿皮革类产品，税率均有不同程度的降低。而这些行业的个股在股市上的表现也越来越活跃。

自 2009 年 7 月 1 日起，我国调整部分产品的出口关税：取消小麦、大米、大豆及其制粉、硫酸、钢丝等 31 项产品出口暂定关税；降低微细目滑石粉、中小型型钢、氟化工品、钨、钼、铟等有色金属及其中间品，共计 29 项产品的出口暂定关税。同时，取消部分化肥及化肥原料的特别出口关税；对黄磷继续征收 20% 出口关税，对其他磷、磷矿石继续征收 10%~35% 的出口暂定关税，对合成氨、磷酸、氯化铵、重过磷酸钙、二元复合肥等化肥产品（包括工业用化肥）统一征收

10%的出口暂定关税。

此次调整主要涉及我国磷化工和化肥行业、钢丝和型钢、粮食以及有色金属品种，相关行业复苏。表现在股市上：化肥行业短期利好，走出了一波好行情；钢材、有色金属行业收益；粮食出口上游公司受益。

总之，调整关税对支持大市有积极作用，但对各个行业的影响不同，散户应该根据不同的征税情况，确定自己的投资方向。



散户标语

1. 国家对企业征收的税种及其税率对上市公司来说至关重要，当税率发生变化时，必然要引起股价的变化。
2. 加征出口关税的直接结果是大大增加了出口成本，这必然使出口企业减少利润。
3. 调整关税对支持大市有积极作用，但对各个行业的影响不同。

风向标 14： 印花税率的调节出自管理层调控市场的需要

风向标关键词：印花税的调节

我们已经知道国家的税收政策会影响股价的变化。当征税的税种、税率对公司的赢利与证券交易所的活动有益时，股价即上涨，反之会下跌。印花税也是如此。

印花税是行为税制的一种，所谓行为税制，是以特定行为作为征收对象的税种。印花税针对的特定行为，是应税凭证的书立和领受。对于印花税的调整也符合上面的规律。

1990年深圳市政府决定对股票交易征收0.6%的印花税和对年终分红时超过银行一年期存款利率的利息征收10%的个人调节税。

不少人抛售股票，导致深圳股市在 1990 年 12 月开始大幅下跌。

中国股市自 1990 年 6 月 28 日深市首先开征印花税以来，至今已有 18 年，中间印花税率曾经有过数次调整，具体变动见下表：

表 1-1 1990—2008 年中国股市印花税调整一览表

时 间	税 率	对股市的影响	备 注
1990—07—01	卖出 0.6%	—	深市开征印花税
1990—11—23	买卖 0.6%	—	深市对股票的买方也开征印花税
1991—10—10	0.3%	半年后上证指数从 180 点飙升至 1429 点，升幅高达 694%	为了刺激低迷的股市，深市税率调整 上海证券交易所对股票买卖双方实行双向征收
1992—06—12	0.3%	指数一个月的时间从 1100 多点跌到 300 多点，跌幅超过 70%	国家税务总局和国家体改委联合发文确定税率
1997—05—10	0.5%	此后股指下跌 500 点，跌幅达到 30%多	针对当时证券市场过度投机的倾向
1998—06—12	0.4%	上证综指当日涨幅达 2.65%	为了使证券市场能持续稳定地向前发展
1999—06—01	B 股降为 0.3%	上证 B 指一个月内从 38 点拉升至 62.5 点，涨幅高达 50%多	为活跃 B 股市场
2001—11—16	0.2%	股市产生一波 100 多点的波段行情	为了刺激低迷的股市
2005—01—24	0.1%	上证综指当日涨幅达 1.91%	进一步促进证券市场的健康发展
2007—05—30	0.3%	上证综指应声暴跌近 282 点	为了给过热的股市降温
2008—04—24	0.1%	上证综指和深证成指双双出现 9%以上的巨大涨幅，创下近 7 年来最大单日涨幅	为了维护证券市场的健康发展；助推中国经济；有效保护投资者利益
2008—09—19	税率不变，但由现行双边征收改为向出让方单边征收	沪深股指单日涨幅都超过 9%，但是此时美国次贷危机负面效应显现，美国 5 大投行已有 3 家破产，美国两房破产近在眼前。最终 A 股还是以反弹不到 30%的结局而告终	为了刺激低迷的股市，政府推出的救市政策

从上面这个表格我们可以看出，印花税的每一次下调，都伴随着大盘的波段动荡。通过和股市的历史走势进行比对，我们可以发现所有的印花税率变动日的点位，都是行情产生重要顶部时的位置，或者是新一轮行情的启动点位置。

同时，从以往历次变动中我们还可以看出，印花税率的调节是出自管理层调控市场的需要，要么为了刺激低迷的股市，要么为了给过热的股市降温，总之，当股市出现过热或者过冷现象的时候，为了促进股市健康发展，管理层必将根据股市整体走向，反向调节证券印花税，发动新一轮的税率变革。

因此，散户可以根据股市的冷热情况，来判断管理层的动向，进一步判断股市未来的发展趋势。



散户标语

1. 印花税的每一次下调，都伴随着大盘的波段动荡。
2. 印花税率变动日的点位，都是行情产生重要顶部时的位置，或者是新一轮行情的启动点位置。
3. 印花税率的调节是出自管理层调控市场的需要。
4. 根据股市的冷热情况，可以判断管理层的动向，并进一步判断股市行情。

风向标 15： 国际经济形势影响股市变动

风向标关键词：国际经济形势

当今世界各国的经济联系越来越密切，从有形贸易到无形贸易，从资金流到信息流，无不说明这一趋势的增强。尤其是在以信息技术为特征的知识经济兴起的背景下，通信成本乃至整个交易成本大幅度降

低,各国包括金融市场在内的各种市场纷纷对外开放,世界经济一体化趋势发展得异常迅速,因此,一国国内经济受国外经济影响已十分明显,而作为国民经济晴雨表的股市,同样也会受到国际经济形势的重大影响。

1998年,东南亚的亚洲金融危机逐渐蔓延至日、韩,疲弱的日本企业和银行再次遭受重大打击,政府不得不拿出巨资来整顿金融业。这一危机还影响到全球经济的发展速度,东南亚货币贬值造成美国第二季度巨额的贸易逆差和经济增长放缓(从一季度的54%降为18%)。当时,我国金融市场相对封闭,国际金融危机没有直接对我国股市造成重大的冲击。但是,也不是没有一点影响。全球信息的快速传导,使我国投资者在心理上产生恐慌情绪,股市也产生了小幅度的振荡。

1998年1月13日稳步盘升的A股市场出现恐慌性下跌(跌幅一度达9.5%),即与12日百富勤宣布清盘破产和港股暴跌有关。

到6月中旬,日元兑美元汇率继续大幅下挫,引发了东南亚各国汇市与股市的大跌,在这种情况下,我国股市利好消息及管理层稳定市场的社论均未能奏效。

8月,市场投资者陷入更大的恐慌之中。由于国际金融市场动荡加剧,东南亚金融危机进一步加重,并引发全球股市、汇市暴跌,加之我国遭遇百年不遇的特大洪水,所有的形式都不容乐观,8月10日至17日的短短6个交易日,沪深两市综指分别下跌97.61点和29.03点,跌幅均达8.3%,创一年多来总单日跌幅之最。

2004年,受石油输出国组织(OPEC)限产决定的影响,2月10日纽约市场国际原油期货价格大幅上扬。美国经济的复苏和中国经济的快速增长使国际市场对原油的需求格外强劲。我国股市的石油板块迅速上扬。

这些数据都说明了国内股市受到国际经济形势的影响,只是没有造成重创,这还要归功于我国金融市场的相对封闭。但是,这种状态必然要被打破,随着我国对外开放力度的加大,尤其是加入WTO后,国际经济形势对我国经济发展和股市行情的影响会越来越大。经济全球化经过调

整后，以空前的速度和规模持续深入发展，全球经济依存性不断上升。全球资本与生产技术要素的全球化重新配置，带来全球政治经济格局重大而深刻的变化。

2007年，美国爆发了次贷危机，到2008年9月，美国五大投行纷纷倒塌，次贷危机升级为全球性的金融危机。次贷危机这只“蝴蝶”在大洋彼岸轻轻挥动翅膀，竟然导致全球金融大风暴，美元贬值、各国股市大振荡、石油及各种能源价格飞涨，国际大宗商品价格不断攀高。这场由美国引起的经济危机影响了全球经济走向。中国当然也不例外，尤其是对第二产业的影响比较严重，很多工厂纷纷倒闭，对第三产业中的IT、金融行业影响也很大。

同时，国内股票市场经历了大幅调整波动，沪深两市总市值大幅缩水。那些满怀信心期待牛市下半场到来的投资者，无疑经历了一场噩梦，A股急转直下，进入漫漫熊市。2008年A股沪市的最高点是1月14日的5499.6点，最低点是2008年10月28日的1664.93点。6000点的高位不到一年又回到了2000点以下，只留下退潮时裸泳的投资者看着手中缩水的股票。

因此，散户们不能再存有侥幸心理，要做好充足的准备，不仅要了解国内经济形势，而且也要关注国际经济形势及其对股市的影响。比如国际汇市上汇率的变动不仅影响到我国进出口产品、服务的竞争力，而且还关系到我国利率走势乃至货币政策的走向；国际市场对我国产品、服务的需求，直接影响到相关的国内上市公司的经营业绩；世界性经济结构的调整是判断我国上市公司未来赢利能力的重要参考。

当前，国际经济形势有以下五个特点：

第一，世界经济迅速增长，美国、欧元区国家、日本等发达国家的经济发展使世界经济得以继续维持较高增速，发展中国家经济呈相互带动、梯次发展的态势。

第二，随着金融创新，特别是金融衍生工具的开发和推广，金融一体化程度提高，全球金融业呈爆炸式增长。经济金融化趋势一方面促进了全球资源有效配置，另一方面也增加了全球经济的不稳定性、投机性和风

险性，给股市的变化增添了更多的不确定性。

第三，国际资本市场和劳动市场流动性增强，生产要素的全球流动形成全球市场。

第四，新兴市场经济体日益具体，加快融入全球经济体系，为经济全球化注入新活力。发展中国家对国际资本的吸引力持续增大，股市的流动性会逐渐增强。

第五，南北国家有关发展模式的交融与交叉增多，经济领域多边协调渐成趋势，新兴大国加速崛起，经济力量加速多极化。贸易自由化的需要不断增强，与发达国家的共同利益有所增多，使我国的贸易长期保持顺差，对上市公司走向国际非常有利，为股市的良性发展提供了优良的经济环境。

总之，经济全球化的发展趋势影响到国内外总体形势，同时波及上市企业的利润，种种因素都影响到股市的变化，散户们要密切关注国际经济的总体变化。



散户标语

1. 世界经济一体化趋势发展得异常迅速，国内经济受国外经济影响已十分明显。
2. 经济全球化的发展趋势影响到国内外总体形势。
3. 国际汇市上汇率的变动关系到我国利率走势乃至货币政策的走向。
4. 世界性经济结构的调整，其变化趋势是判断我国上市公司未来赢利能力的标志之一。
5. 国际市场对我国产品、服务的需求，直接影响到相关的国内上市公司的经营业绩。

风向标 16： 突发事件会造成股市的强烈振荡

风向标关键词：突发事件

俗话说：天有不测风云，人有旦夕祸福。社会也是如此，随时都有可能发生一些突发性事件。有些突发性事件影响巨大，关系到整个国家的利益，对股市直接构成利好或利空，导致股市暴涨暴跌。

证券市场由于存在着一定的投机因素，对于突发的重大事件往往会作出即时反应。

2001年美国发生“9·11”恐怖袭击事件后，美国政府虽然采取了紧急应对措施，但美国股市甚至整个世界股市都出现了不同程度的下跌。“9·11”事件后，纽约证券交易所和NASDAQ市场被迫停市4天，从9月12日停市到9月17日恢复开市，开市之后的第一周暴跌13.4%。

中国股市亦受此消息影响大幅低开，其中上海股市以跳空40余点开盘，但在探底1815.59点后即开始上涨，最高涨至1858.68点，收于1852.60点，只微挫11点。

重要领导人的更替或变化，也会对股市产生强烈影响。在美国，曾因艾森豪威尔总统心脏病复发、肯尼迪遇刺，而使股市暴跌。1986年12月，香港总督尤德突然去世，消息一报道，立刻引起香港股民的极大恐慌，因为尤德是位中国通，在他任期内，中英之间就香港回归问题通过平等磋商，达成和平稳定交换协议，愉快地解决了香港问题。尤德去世后，谁来接替他，来人是否能同中国政府合作？这事关香港发展前途。在这种心态支配下，购买股票的人数大减，许多人抛售股票，造成股市下跌，恒指跌去42.6点。

一些突发的经济事件也会对股市造成影响。1995年5月18日，国债期货“3·27事件”发生之后，管理层暂停了国债期货交易。该消息出

台后爆发强烈的井喷行情,由于不设涨跌停板限制,当日股指高开于741.8点,最高770.52点,最低682.62点,收于763.51点。较前一天上涨180.63点,涨幅为31%。其后两个交易日,人气劲升,买盘踊跃,股指曾一度摸高到927.95点,劲升60%。

重大突发性外交事件对股市的冲击。北约导弹轰炸我驻南使馆事件和台湾事件就是两个典型的外交事件。1999年5月8日,北约导弹轰炸我驻南使馆,那天是星期六,股市休市。5月10日,股市低开13个点并一路低走,以全日最高点1107.36点开盘,随即一路下探,最低达1065.18点,收于1071.92点,一日暴跌48.81点,跌幅为4.4%。深市跳空大幅低开37点并一路狂泻,一日跌去126点。由于股指一直处于振荡筑底的形态中,交投不是很活跃,成交量维持在低水平位置。该消息对大势的影响较大,其后一个星期市场中都弥漫着较浓的空头气氛。

2000年3月16日,台湾局势紧张,两地股市同时暴跌。上证指数当日跳空低开低走,一日跌去74点,深成指同样大幅下挫,一日跌去202点。(见图1-5、图1-6)。

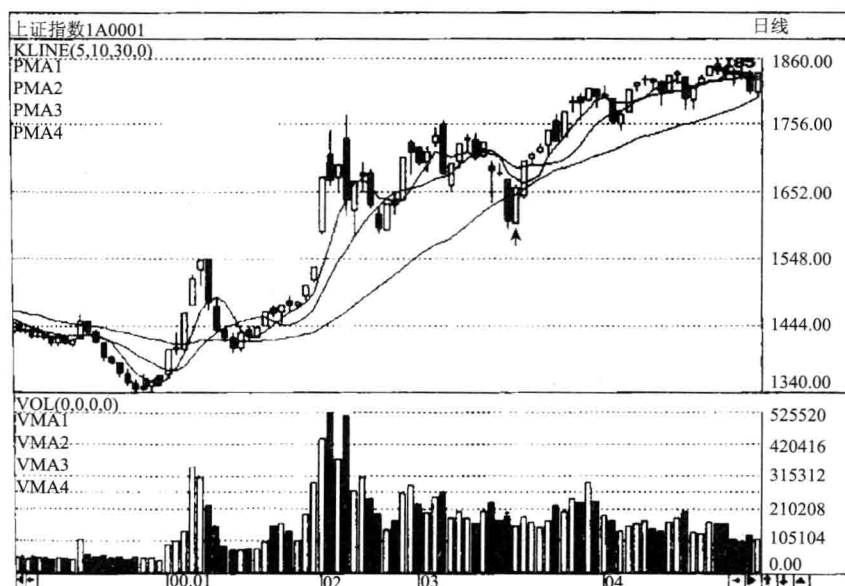


图 1-5 2000 年 3 月 16 日台湾局势对上证指数的影响

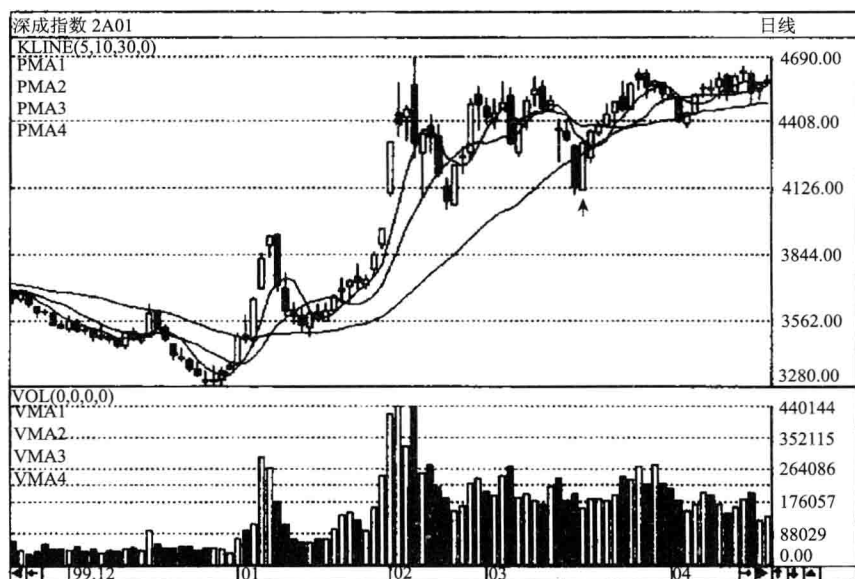


图 1-6 2000 年 3 月 16 日台湾局势对深成指的影响

突发战争会对股价造成一定的影响。例如，1990 年 8 月 2 日，全球的传播媒介都先后报道：伊拉克 10 万大军闪电般地入侵科威特，引发了海湾危机。一时间，全球股市大跌。纽约道·琼斯 30 种工业股票指数 2 日大跌后，3 日又大跌 54.95 点；东京日经 225 种股票指数 2 日下跌 295.85 点，3 日又跌 729.42 点；伦敦、巴黎、香港的股市也出现连续下跌行情。

突发消息引发的概念对股市的冲击同样不可小视。突发消息有多种情况，有上市公司的个股利好，也有类似禽流感疫情等消息的刺激。对于这类概念一般只能中短线操作，因为相关股票的涨势在很大程度上取决于消息的变化。有时因为消息的作用会使得股价瞬间冲高，但往往是昙花一现。

例如：上海医药在 2005 年年末因为禽流感疫情而出现一波强势行情，但持续时间并不长，随即出现回落走势（如图 1-7 所示）。

突发性自然灾害对股市究竟是构成利空还是利好，没法得出一个肯定的结论。就世界范围而言，自然灾害导致股市上涨的例子很多，而对中



图 1-7 上海医药 2005 年年底—2006 年初走势图

国股市而言,由于其对利空反应过敏,所以自然灾害往往会直接导致大盘暴跌。最明显的一个例子就是 1998 年水灾对股市的冲击:1998 年 7 月,长江、松花江、嫩江遭遇了百年不遇的世纪洪水,这次洪灾受灾人口多达 2.3 亿人,死亡人口 3656 人,受灾面积达 2578 万公顷,经济损失 2484 亿元,当时洪水爆发的消息传出后,两市双双大跌。

通过以上发生的几次突发事件,我们可以看出,这些事件对股市的影响各不相同。一般来讲,在股市低迷的状况下,出现突发性的利多事件,股指都能很快上扬,爆发井喷行情;但是如果突发事件属于利空性质,则影响甚小,股指只是借势振落而后又回复到原有格局,因为股指已经处于低位,行情必然会发生逆转,后市必然要修整反弹。而在股市火爆的背景下,利空性突发事件则能迅速使股市降温,大势甚至还会出现自由落体式的直线连续下跌。因此要判断突发事件本身对大势的影响,关键还要看大势当时所处的位置,即市场的内在规律会起主导作用。



散户标语

1. 政局动荡,政治、经济突发事件,自然灾害,战争等都可能对股市形成一定程度的冲击。
2. 在股市低迷的状况下,出现突发性的利多事件,股指都能很快上扬,爆发井喷行情。
3. 股市低迷时期,突发利空性事件对股市影响甚小,股指只是借势振落而后又回复到原有格局。
4. 在股市火爆的背景下,利空性突发事件能迅速使股市出现不同程度的降温。
5. 要判断突发事件本身对大势的影响,关键还要看大势当时所处的位置,即市场的内在规律会起主导作用。

盯紧大盘：

从蛛丝马迹中获取先机

风向标17：和谐的量价关系是大势得以保持的必要条件

风向标18：把握大盘趋势的关键是重势不重价

风向标19：向下突破时的反抽往往不能改变弱势格局

风向标20：通过新开户数增长可研判大盘趋势

风向标21：开盘30分钟内的市场表现隐含大势的信号

风向标22：不能用单向思维看两市的涨跌幅榜

风向标23：股市运行通常有一个周期循环

风向标24：大盘指数循环印证股市运行的规律性

风向标25：测买点要确定真横盘和假横盘

风向标26：留意牛市的动态变化以确保见顶时出逃

风向标27：捕捉熊市见底的信号进行抄底操作

风向标28：从主流板块占市场权重分析行情

风向标29：解读盘口语言，找到核心机密

风向标30：暴涨之后必有暴跌

风向标31：炒作新股也要追随大势的起伏

风向标32：研读大盘即时走势图，确定买卖人气

风向标33：识别反弹与反转的差异对判断后市很重要

风向标34：几种重要图形中的大势含义



丹尼斯是世界闻名的操盘手。他出身低微，却用 1600 美元在 10 年的时间里赚了 100 亿美元，成绩甚至超过现在人们公认的股神巴菲特。有人问他：“你在操作中，最重要的操作原则是什么？”丹尼斯简洁地回答：“顺势而为。”

对于散户投资者而言，要想在变幻不定的股市上获得收益，只能跟随股价走势，采用顺势投资法。

要把握好大势，就要学会看盘，良好的盘感是散户们保证收益、避免风险的主要依托点。行走于股市，所有的投资者都或多或少想从历史数据推导出未来的发展趋势，那么，大盘的运行轨迹、时间、关键点位、支撑与压力等都是股市的风向标。

对于大盘而言，高位容易形成头部，低位容易产生底部。头部因资金不再流入而形成，底部是资金流出萎缩而产生；头部与底部之间是趋势。

当空头趋势形成时，资金在流出，持币者是不会介入的，只有在资金流出枯竭时，也就是成交量萎缩时，资金才会大规模入市，并且一举扭转趋势。确定多头趋势以后，在没有形成头部之前，它会继续上涨，资金会不断地流入。

解读大盘上的点滴波动，分析它的内涵到底是“海水”还是“火焰”，然后随之而动，这样，散户才能把握先机，在股市上创造神话。



风向标 17：

和谐的量价关系是大势得以保持的必要条件

风向标关键词：成交量、股价

量价关系涵盖了市场的一切信息，因为影响市场的因素发生作用的最终结果就是散户和其他投资者的交易行为，而交易行为最终要通过成交量和股价来实现。量价关系的状态不仅是市场运动的现实反映，而且还预示着市场未来的发展趋势，所以研判市场趋势必须要抓住量价关系这一本质。

只有和谐的量价关系才是市场运行趋势得以保持的必要条件。那么什么是量价关系的和谐性呢？它主要表现在两个方面：一是价升必有量增、价跌必有量减，违反这一规律必使市场的趋势发生改变；二是在某一时期内市场的成交量与股价之间的关系具有相对的稳定性，即两者的增长与衰减应保持同步，任何一方变化的速度过快都会导致市场运行方向的逆转。

2007年3月19日，上证指数开盘2864.26点，收盘3014.44点，突破3000点，全天大涨2.87%，成交量962.89亿元，4月17日，突破3600点，成交量为1778.17亿元，随着指数的攀升，成交量也随之放大，导致以后的股市行情大涨。

表 2-1 上证指数 2009 年 4 月 30 日—5 月 11 日行情走势

日 期	涨跌幅	开盘价	收盘价	成交量	成交额	最 高	最 低
2009-05-11	-1.75%	2646.29	2579.75	178248352	172321996800	2663.95	2579.75
2009-05-08	1.09%	2586.76	2625.65	161920976	156218408960	2634.06	2574.57
2009-05-07	0.19%	2612.12	2597.45	181811456	174950678528	2622.11	2566.12
2009-05-06	0.98%	2563.56	2592.52	160708576	154739261440	2596.93	2552.63

续表

日期	涨跌幅	开盘价	收盘价	成交量	成交额	最高	最低
2009-05-05	0.29%	2577.43	2567.34	158422288	151483744256	2590.78	2552.39
2009-05-04	3.32%	2486.69	2559.91	153369984	146556665856	2560.54	2486.23
2009-04-30	0.38%	2477.93	2477.57	131154168	128415989760	2491.07	2461.37

量价关系基本和谐，因此，2008 年底至 2006 年上半年，上证指数一直在上升通道中前进。如图 2-1 所示。

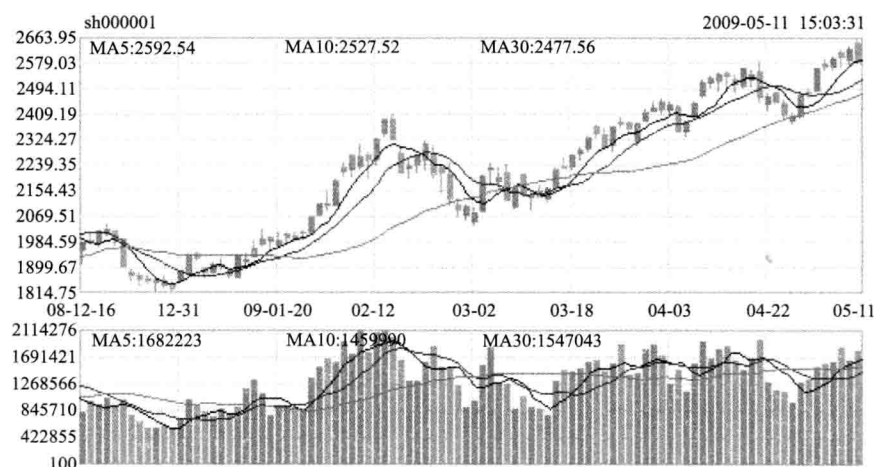


图 2-1 2008 年 12 月—2009 年 5 月上证指数图

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，散户可顺势跟进；若股价经过一段大涨之后突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转，散户要格外小心。

例如，1999 年 6 月 25 日，沪指经过 28 个交易日连续上涨，成交量达到 443.13 亿元之巨；6 月 29 日沪指再创新高，而成交量未能继续放大，只有 342.97 亿元。这就违背了价升量增的规律，因而 1999 年 6 月 30 日起，沪指发生大幅度回落，我们将这种价升量减的现象称为“量价背驰”。这是市场见顶的重要信号之一。

当量价呈背离状态，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。若继续上涨且量增，则属于惜售现象；反之，则应

减仓,免被高位套牢。

再如2000年2月14日,沪指暴涨140点,而成交量只有256.84亿元,比前一个交易日成交量225.48亿元放大不过两成。这种股指升幅剧增而成交量升幅较小的现象也违背了上述的量价同步增长规律,因而导致了沪指此后近一个月的大幅振荡调整。

还有几种量价关系,散户也要掌握:价涨量平,若在涨势初期,极可能是昙花一现,不宜跟进;价稳量增,若在涨势初期,显示有主力介入,股价随时可能变化,可跟进;价稳量缩,说明投资者仍在观望,若在跌势中,表示在逐渐筑底,可逐步建仓;价稳量平,多空势均力敌,将继续呈盘整状态;价跌量增,在连跌一段后,价微跌量剧增,这可视为底部,可介入,若在跌势初期,则日后将形成跌势;在持续涨势中,则为反转为跌势的信号;价跌量缩,若在跌势初期,表示跌势不改,若在长期下跌后,则表示行情将止跌回稳;价跌量平,表示股价开始下跌,减仓,若已跌了一段时间,底部可能出现,密切注意后市发展。

另外,成交量的峰值和股价峰值相伴而生,前者在先,后者居后。如果市场牛市波段的形态是先慢后快,则成交量峰值出现之后会立即出现股指的峰值(顶部),反之,如果牛市波段的形态是先快后慢,则成交量峰值出现之后,股指的峰值(顶部)相隔一段时间之后才会出现。

如2000年1、2月间的牛市波段为先慢后快型。2月17日,沪指创下1770点高位,成交量放大到499.13亿元的天量,成交量的峰值与股指的峰值几乎是同时出现。而1998年3月末至6月初的牛市波段是先快后慢型,成交量的峰值在4月9日(124.92亿元)就已经出现,而股指的峰值(顶部)1422点在1998年6月4日才出现,相隔了40个交易日。

还有一种说法叫“量价匹配”,量价匹配包括正匹配和负匹配。通过观察成交量柱状线的变化与对应指数变化,判断量价匹配是正匹配还是负匹配。具体是成交量柱状线由短逐步趋长,指数也同步走高,则表明推高功能不断加强,是正匹配,可跟进;反之,指数上涨,成交量柱状线却在萎缩,是负匹配,无量空涨,短线还会回调。同样,当成交量柱状线由短逐步趋长,指数不断下滑,表明有大户、机构在沽压,是危险信号,通常大盘

短期很难再坚挺；成交量柱状线不断萎缩，指数却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌，此时果断介入，短线获利丰厚。

通过量价关系看盘的学问很大，上述量价规律不仅是我们研判股市运行趋势的有效法则，而且还是我们透视个股庄家动作的法宝。例如：当成交量柱状线急剧放大，某一只股票既未上攻又未下滑，则可能是庄家在倒仓，此时投资者可观望；当某只股票股价处在高位，成交量柱状线放大，股价逐步下滑，说明庄家在减磅；当某只股票成交量柱状线放大后持续萎缩，股价却不断下滑，此时有可能是庄家在震仓，此时投资者应“咬定股票不放松”。也就是说，某一个股持续缩量上涨或某一个股持续缩量下跌过程中突然有成交量放大的现象，都说明违反了价升量增或价跌量减的规律，因而必为庄家所为，值得关注。



散户标语

1. 价升量减的现象即形成量价背驰，这是市场见顶的重要信号之一。
2. 价涨量平，若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。
3. 价稳量增，若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。
4. 价稳量缩，说明投资者仍在观望，若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。
5. 价稳量平，多空势均力敌，将继续呈盘整状态；价跌量增，在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入，若在跌势初期，则日后将形成跌势。
6. 在持续涨势中，价跌量增则为反转为跌势的信号。
7. 价跌量缩，若在跌势初期，表示跌势不改，若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。
8. 价跌量平，表示股价开始下跌，减仓；若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

风向标 18：

把握大盘趋势的关键是重势不重价

风向标关键词：大盘趋势

生活中，一件物品标价 6000 元，讨价还价时，如果货主抬价要 6200 元，你不仅不会买，反而会骂对方“神经病”；但是在股市上，如果前日股价为 X ，昨日股价为 $1.1X$ ，今日为 $1.2X$ ，会有很多的投资者争相购买，为什么？就是因为其走势被看好。

新兴的股市，由于规模小，资金少，容易暴升暴跌，投机性较强，因此股民入市时的选择往往比选股更重要些，即所谓“重势不重价”。

重势不重价是对大势的理解。说得更简单点，就是对于散户来说，任何一点买入都是对的，只有头部买入是错的。所以只要能够抓住上扬这个趋势，不必计较股价的高低，因为你买的股票不是与昨天比价位，而是与明日比价位。在下跌中，即使出现大幅度的下挫，也不急于抢反弹，因为你买的股票不是和上面的价位相比，而是和明日可能出现相对较低的价位相比。

1996 年沪市上扬行情中出现了四个头部：739、894、1047、1258 点，在趋势看好的过程中，即使 739、894、1047 点回落后，如果看清了上升的趋势，那么仍然可以逢低回补，这样避免高价追进。

股市上股价的大升和大跌一般只占全年时间的 $1/3$ ，大部分时间股价都是在盘整，不是上升行情中的回档，就是下跌行情中的停顿。一般说来，强势市场会回档 $1/3$ ，弱势市场会回档 $2/3$ ，投资者可以根据股市回档进行预测，于回档前出货，于回档后任一点入市。

2001 年，有一位散户，他拥有 100 万元资金，便想在股市中投资，7 月 10 日，上证指数收盘价 2189.79，比前一天涨了 0.93%，7 月 11 日，这位散户便以 18.85 元买进了 10000 股“中化国际(600500)”，11 日，大盘收盘价为 2168.74 点，直跌了 21.05 点，而中化国际也以 18.55 元收盘，当

时已经出现了熊市的征兆，股指一直低迷，可是7月12日，他仍以技术方法为主要依据，采用正规的金字塔补仓法买进20000股，股价18.30元，这一天股指降低到2165.49点。7月16日，股指跌到了2146.24点，7月18日，他在极度恐慌中，准备在17.73元处斩仓，但实在难以割舍。其实，大势已去，他却还是执迷。7月19日，股指有了复苏的迹象，他欣喜若狂，又以17.73元补仓20000股。可是股指并未再次上升，到7月25日，降到了2112.26点。他在绝望中以17.63元的价位斩仓，损失了将近12万元。

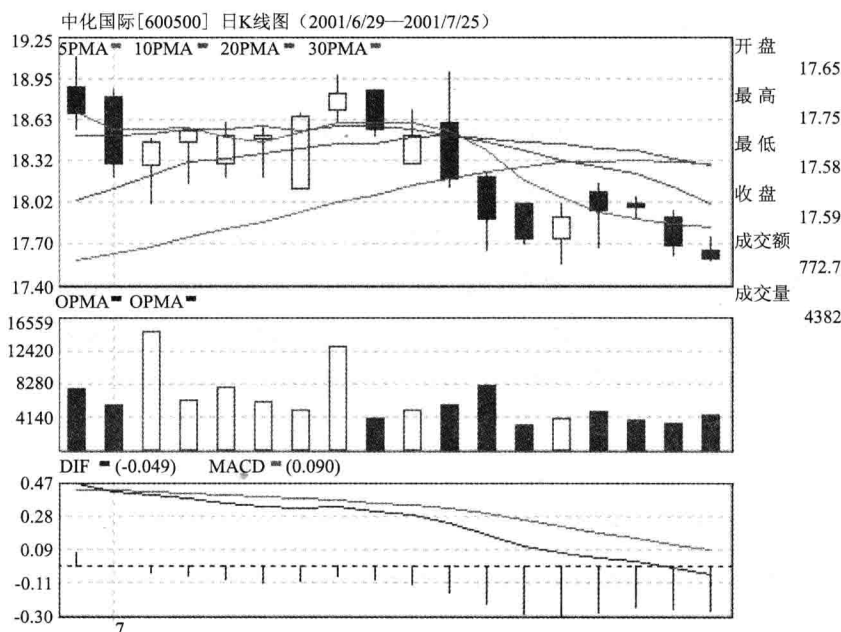


图 2-2 2001 年 6 月 29 日—7 月 25 日中化国际走势图

这就是重价不重势的惨痛教训，买股票是买未来，不是和昨日比较，若进一步上涨，当日的最高价就是次日的最低价，若进一步下跌，当日的最低价就是次日的最高价。在大盘持续暴跌后，中期出现较大负乖离率，即使再深跌，也必有一个回拉再确认的过程。这个过程不是一天能完成的，日K线出现阳线，并不是说反弹已经到位，若是弱势反弹要反弹1/3

(相对于下跌幅度,中势反弹要反弹 1/2)。如果由于股市快速下跌,无所适从,错过了第一次斩仓离场的时机,那么也不要急,当均线系统加速向下发散,不知底在哪里时,既不适合补仓,也不适合斩仓,市场对下跌斜率会有一个调整关系,同样是空头排列,均线系统会从原来的发散状修正为逐步的收敛状,如果下一轮跌势仍将延续,则可以选择此时斩仓,也就是说,当股价返身接近成交密集区时,最宜斩仓。

“重势不重价”是股市上非常流行的谚语,也是很多投资者的经验总结,散户们在投资于股票市场时,一定要根据大势来决定自己的买卖行为。



散户标语

1. 你买的股票不是与昨天比价位,而是与明日比价位。
2. 在上涨趋势不变时,任何一点买入都是对的。
3. 强势市场会回档 1/3,弱势市场会回档 2/3。
4. 可以根据股市回档进行预测,于回档前出货,于回档后任一点入市。

风向标 19:

向下突破时的反抽往往不能改变弱势格局

风向标关键词:反抽

股票术语中反抽和回抽一样,就是股价向上(或向下)突破某个重要的阻力位后,再向下(或向上)小幅回调至原来的阻力位,对头部或者底部进行确定的一种短暂行情。

股价向下突破某个重要阻力位之后形成的反抽,往往不能改变弱势格局。当大盘出现反抽走势后,反抽行情的后市有三个“唯一”出现,散户必须注意:

第一个要注意的方面：反抽行情出现后，反抽后的唯一结局就是下跌。这里面要注意反抽的结局与反弹的结局是有所不同的。

所谓“反弹”，是指在下跌的行情中，股价有时由于下跌速度太快，受到买方支撑，面临暂时回升的现象。反弹幅度较下跌幅度小。反弹行情结束后的走势变化是多样的。有的反弹结束后，大盘仍继续向下运行，但有的情况下反弹可以改变股市下跌的速率和趋势，一般来说，在双底和多重底等形态中，反弹实际上就是酝酿反转的前奏曲。反抽与反弹在这一点上存在着明显的不同，反抽行情的结果只有一个，那就是继续下跌。正因为反抽后的唯一结局就是下跌，因此，参与反抽行情就要见好就收，只能短线快进快出，盈亏都要出局，不可贪恋久战，否则必将遭遇“滑铁卢”。

第二个要注意的方面：反抽行情出现后，操作上的唯一策略就是减磅。我们知道，市场处于跌势形成初期时，投资者不宜在股指短线连续急跌之后盲目斩仓出局，这样往往卖在最低点，损失较大。其实，可以选择大盘出现反抽走势时再择机卖出，这是比较稳健的投资策略。

当市场难以摆脱弱势格局、股指急剧下跌时，散户们往往产生悲观心理，对市场绝望，大多数人都会慌里慌张地迅速斩仓，企图把损失降到最低，这虽然是一种果断，但是在有技术面支持时，则会更加稳妥。反抽行情恰好给散户们提供了在跌市初期的最佳减磅机会，这种卖出时机通常是要选在发现反抽的上涨行情露出疲态，或触及上档阻力线的时候。这里要解决的问题就是克服贪婪思维，即看到出现反抽就把出局目标不适当提高，从而导致减磅战机的贻误。

第三个要注意的方面：反抽行情出现后，市场提供给轻仓或空仓散户们的唯一机会就是休息。这没有什么可以说的，如果市场没有改变弱势的动力，那么散户在操作上就要谨慎。因为反抽不能改变弱市格局，结局必将是向下运行的。这时候，即使大盘稍涨了几点，也不可盲目乐观起来，随意地抄底，导致严重的失败，所以，散户们不能因为一时的反抽行情而掉以轻心。

散户投资者在投资思维方面应继续保持冷静谨慎，继续观望，耐心等待市场机遇，直到出现弱势格局改变的信号，再进行动作。



散户标语

1. 股价向下突破某个重要阻力位之后形成的反抽，往往不能改变弱勢格局。
2. 在双底和多重底等形态中，反弹实际上就是酝酿反转的前奏曲。
3. 在弱勢中，反抽行情出现后的唯一结局就是下跌。
4. 弱勢中，反抽行情出现后，操作上唯一的策略就是减磅。
5. 弱勢中的反抽提供给轻仓或空仓散户们的唯一机会就是休息。

风向标 20:

通过新开户数增长可研判大盘趋势

风向标关键词：新开户数

新开户数反映了市场投资者信息以及新增资金的入市情况，新开户数的变动往往意味着股市的未来发展趋势，散户投资者可以通过新开户数变化来研判大盘趋势。

当投资者新开户数成倍地急剧增长时，表示牛市行情正如火如荼地展开，有时即使股指已经有巨大涨幅，但新开户数地急剧增长预示着后市大盘仍有更大的上涨空间。

2000年2月沪市投资者新开户数是40.29万户，比当年1月的16.99万户增加了1.37倍，2000年3月沪市投资者新开户数81.17万户，又比2月份增加1倍，与此同时沪市指数也从1341点上涨到历史性高位1770点。这时股指在形态上构筑了标准的“M”头，从表面上来看，似乎已经高处不胜寒，可是，投资者新开户数的急剧增长暴露了外围资金十分充足，并且入市意愿也异常踊跃，因此，这里很快形成了牛市上升行情的中转站，股指稍事休整后，继续展开扬升行情。

2007年，股市如烈焰奔腾，大量的投资者蜂拥入市。五一期间，许多证券公司都放弃了假日休息，加班加点为投资者开户。来自中国证券登

记结算公司的统计数据也反映了这一变化。5月开始，B股开户数骤增。截至5月8日，沪深股市账户总数已达9436.7万户，仅2007年以来就新增1582.69万户，是2006年的3倍多。B股市场出现的大幅飙升行情，吸引了更多投资者的目光。许多新股民纷纷新开B股账户，而这又进一步推动B股走强。

之所以出现这样的情形，是因为牛市行情的上升力度往往和新增资金的多少有很强的相关性，而新增资金的实力大小也和投资者新开户数之间有一定联系。当投资者新开户数急剧增长时，说明外围资金的入市意愿强烈并且实力雄厚。在这种巨大新增资金力量推动下，任何由密集成交所形成的强阻力区都将被轻易突破。这就是股指会与新开户数保持同步增长的原因。

到了2008年9月，尽管股票账户总数攀上1.2亿户大关，显示股民队伍仍在不断扩大，但是扩容脚步的逐步放缓也是不争的事实。据中国证券登记结算公司公布的数据显示，8月新增股票账户数创下20个月来的新低。

受美国金融危机影响，自2008年以来，大盘就出现了连续的调整，使得前两年牛市中的赚钱效应不再显现，新增的股票账户数也是一再下滑。数据显示，8月份该数据仅为70.49万户，较前一个月减少了约21万户，不仅改写了当年的地量水平，同时创下了该数据2007年以来20个月的新低纪录。

历史数据显示，相比2007年，股票开户情况2008年总体上也出现了大幅的回落。据统计，2008年上半年两市新增股票账户共计926.08万户，与2007年同期相比降幅超过了50%；而2008年1—8月份的新增账户总数也仅为1089.48万户，只相当于2007年同期的四成左右。

与股票开户情况类似，2008年8月两市新增基金账户数也降至年内低点。数据显示，8月新增基金账户76677户，环比再降11379户。

数据还显示，截至8月底，股票账户总规模突破1.2亿户大关，

达到 12037.6 万户，其中有效账户数为 10102.58 万户；基金账户总数升至 2793.68 万户。不过由于市场行情的低迷，股票账户数迭攀新高的背后，是股票交易参与度的不断下滑。数据显示，8 月末持仓 A 股账户数再次出现下降，从前一个月的 4789.06 万户降至 4740.34 万户，这也是该数据 4 个月来的最低值。账户总数与持仓账户数的背道而驰，也使得 8 月 A 股持仓比例大幅下降至 40.18%，创下 2008 年以来的第二低纪录。

掌握新开户数对股市的影响，除了能够判断后市是否继续上升之外，对于研判股市是否处于顶部、是否处于底部是十分有用的。

通过新开户数对股市顶部的研判：股市形成顶部的过程中，投资者新开户数会呈现非常明显的顶背离走势。这时，大盘虽然仍能勉强上涨或维持强势整理，但投资者新开户数则呈现下降趋势，这时，上升缺乏动力，预示着股市即将构筑顶部。

在 2001 年 6 月份的熊市开始前，沪市指数是从 2001 年 2 月份的 1893 点上涨到历史最高点 2245 点的，在指数连续 5 个月的上涨过程中，新开户数却出现明显的顶背离现象，即投资者新开户数持续性地下降，表明大多数投资者已经对市场信心不足，在这种情况下，股指无法进一步攀升。

表 2-2 2001 年 2—6 月沪市新开户数与沪指对应表

时 间	2001 年 2 月	2001 年 3 月	2001 年 4 月	2001 年 5 月	2001 年 6 月
沪市最高股指(点)	2072	2112	2179	2222	2245(历史最高点)
沪市新开户数(万户)	54.02	44.84	43.61	35.31	—

从表 2-2 可以看出，新开户数在真正的熊市来临之前已经表现出明显的下降征兆，其与股指之间的顶背离，准确预示了股市即将转入熊市。

通过新开户数对股市底部的研判：根据历史数据判断，每当新开户数下降到地量附近时，股市就面临着见底。2003 年 11 月形成历史性底部之前，新开户数竟然连续 3 个月小于 10 万户。同样，2002 年 1339 点的底

部之前,新开户数同样十分稀少,处于地量水平。

在运用新开户数分析股市行情时需要注意的要点是:除了分析总的新开户数以外,还需要对机构新开户数单独分析,因为机构对市场的影响更加深远。另外,除了分析月度开户数以外,还需要根据中国证券登记结算公司提供的数据了解最新的每周或每日开户数,以便更好地把握市场脉搏。



散户标语

1. 当投资者新开户数成倍地急剧增长时,表示牛市行情正如火如荼地展开。即使股指已经有巨大涨幅,但新开户数地急剧增长预示着后市大盘仍有更大的上涨空间。

2. 股市形成顶部的过程中,投资者新开户数会呈现非常明显的顶背离走势。

3. 根据历史数据判断,每当新开户数下降到地量附近时,股市就面临着见底。

4. 除了分析总的新开户数以外,还需要对机构新开户数单独分析。

5. 除了分析月度开户数以外,还需要根据中国证券登记结算公司提供的数据了解最新的每周或每日开户数。

风向标 21:

开盘 30 分钟内的市场表现隐含大势的信号

风向标关键词:开盘 30 分钟内的市场表现

一般说来,多空双方都十分重视开盘后的第一个 10 分钟,这是因为此时股民人数不多,盘中买卖量都不是很大,因此用不大的量即可以达到预期的目的,俗称“花钱少,收获大”。

在这个时间段内,多头为了能顺利地吸到货,开盘后常会迫不及待

地抢进，而空头为了能顺利地完派发，也故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势中经常看见的；多头为了吸到便宜货，会在开盘时即往下砸，而空头或散户胆战心惊，不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。

在开盘后的第二个 10 分钟内，多空双方在经过前一轮的动作拼搏之后，进入休整阶段，在这个阶段大盘一般会对原有趋势进行修正。如空方逼得太急，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多头攻得太猛，空头会予以反击，获利盘会积极回吐，因此，这段时间是散户买入或卖出的一个转折点。

开盘前半小时的最后 10 分钟内，参与交易的人逐渐聚集，买卖盘变得较实在，因此这个阶段反映出来的信息可信度较大，在走势上，这一阶段基本上成为全天走向的基础。

因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也表示了多空力量的均衡，所以为了正确把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点，然后以开盘后的第 10 分钟、20 分钟、30 分钟指数或价位移动点连成三条线段，这开盘半小时内的走向实际上预示了这一天的走势以及未来趋势。

具体说来，包括如下几点：

1. 开盘出现三线连三上。所谓开盘三线是指开盘后以 10 分钟为一计量单位，以开盘价为原始起点，然后以开盘后的第 10 分钟、20 分钟、30 分钟指数移动点连成三条线段。开盘 30 分钟的走向往往预示着这一天的走势趋向。据此判断市场走向，尤其对于短线炒作具有重要的意义。

开盘出现三线连三上就是在 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点与原始起点（9 点 30 分）相比，三个移动指数皆比开盘点高，则表明多头势力强劲，当天的行情趋好的可能性较大，一般日 K 线会收阳线，概率大过 90%。但如果 10 点 30 分以前成交量放天量则有庄家或机构故意拉高或拉高出货之嫌，如出现此情况应以出货为主，散户要格外注意。

2. 开盘三线连三下。即 9 点 40 分、9 点 50 分钟、10 点三个移动点比原始起点（9 点 30 分）都低，则是典型的空头特征，表明空头力量过于强

大，当天收阴线几率大于 80%。

3. 开盘三线二上一下。即 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点三个移动点与原始起点(9 点 30 点)相比，9 点 40 分、9 点 50 分两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，这表示当天行情买卖双方皆较有力，行情以振荡为主，多方逐步占据优势向上爬行。

4. 开盘三线二下一上。即 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点三个移动点与原始起点(9 点 30 点)相比，9 点 40 分、9 点 50 分两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高，则表示空方力量大于多方，而多方也积极反击，出现底部支撑较为有力，一般收盘为有支撑的探底反弹阴线。

5. 开盘三线一上二下。即 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点三个移动点与原始起点(9 点 30 点)相比，9 点 40 分、9 点 50 分两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，这表明当天行情买卖方比较均衡，但空方比多方有力，大盘是振荡拉高出货的趋势。

6. 开盘三线一下二上。即 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点三个动点与原始起点(9 点 30 分)相比，其中 9 点 40 分这个移动点比原始起点低，而另外两个移动点比原始点高，则表示今日空方的线被多方击破，反弹成功并且将是逐步振荡向上的趋势。

散户们可以通过观察开盘后 30 分钟的市场表现，来对大势进行正确的研判。



散户标语

1. 开盘第一个 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场走势的强弱。
2. 开盘第二个 10 分钟是买入或卖出的一个转折点。
3. 开盘第三个 10 分钟的买卖盘变得较实在，因此可信度较大。

风向标 22:

不能用单向思维看两市的涨跌幅榜

风向标关键词：两市的涨跌幅榜

涨跌幅榜是散户观测股市的重要风向标之一。所谓“涨跌幅”就是上涨与下跌的幅度。它的公式如下： $(\text{当日收盘价} - \text{上一日收盘价}) / \text{上一日收盘价}$ ，正表示上涨，负表示下跌。

在看两市涨跌幅榜时，散户投资者要注意以下几个方面：

第一，对涨幅前十名和跌幅后十名的个股要看得特别仔细。了解哪些个股已是强弩之末、哪些个股在悄悄走强、哪些个股正在突破启动、哪些个股在不计成本地出逃、哪些个股正在强劲的中盘。即要了解大盘的整体趋势，就要像人口普查一样，了解各部分的状态，这样才能对整个大盘的情况基本上了解。

第二，看涨幅在前十名的个股，看它们之间有哪些个股存在板块、行业等联系，了解资金在流进哪些行业和板块；看跌幅后十名，看哪些个股资金在流出，是否具有板块和行业的联系，了解主力做空的板块。

第三，了解当日 K 线在日 K 线图图中的位置、含义。再看周 K 线和月 K 线，在时间上、空间上了解主力参与程度、用意和状态。

第四，看涨跌幅榜时，要对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解主力参与的程度，包括其攻击、护盘、打压、不参与等情况的可能，了解个股量价关系是否正常，主力拉抬或打压时动作、真实性以及目的用意，了解一般投资者的参与程度和热情程度。

有相当多的散户在股市投资中使用单向思维，当股指稍有上涨时，就以为是突破性行情，股指刚一暴跌，就以为是熊市又回来了。使用这种判断方式时，他们总是手忙脚乱，一会如临大敌，一会又兴高采烈。产生这种现象的原因就在于：部分投资者遵循惯性思维，不

能透过涨跌的表象认清股市运动的本质，单纯地认为明天的行情就是今天的翻版。

2007年国庆节后的走势颇有戏剧性，大盘连续数次长阴暴跌，使得投资者感觉到大盘似乎摇摇欲坠；可突然间，大盘展开快速反弹，就在投资者刚刚认为可以松口气的时候，10月股指再次出现回调，于是很多投资者又恐慌不已。

更加戏剧性的是，某大型证券网站的一份统计饼状图显示，当股指长阴暴跌时，看空与看多的比例呈现一边倒，看空人数是看多人数的几倍；可是当股指长阳涨升时，这个比例戏剧性地颠倒过来，看空的人又远远少于看多的人。可是，更加戏剧性的是，在一片看好声中，股指却很快停止了上升的步伐，转而下跌。

因此，使用涨跌幅榜，对大盘不能作出具体的分析预测，它只是一个参考数据，只能协同其他的信息，共同对大势作出研判。

在对行情的研判分析中，散户投资者需要运用辩证思维，必须充分兼顾利和害两个方面，在有利的情况下要看到不利的方面，在不利的情况下要看到有利的方面。也就是说，不能光看是涨还是跌。

当股市下跌的时候，要洞察跌的性质，了解做空的力量，挖掘股市内在的上涨潜力，这样才能树立做多的信心；当股市上涨的时候，要树立风险意识，了解市场中的不利因素，回避股市调整行情可能带来的风险。事实上，股市中日常的涨涨跌跌，属于正常的波动范围，而偶尔出现的一些非理性的上涨和下跌行情，恰恰是逃顶和低买的最佳时机。



散户标语

1. 看涨跌幅榜，要对涨幅前十名和跌幅后十名的个股看得特别仔细。
2. 看涨跌幅榜时，要对照大盘走势，与大盘比较强弱。

风向标 23:

股市运行通常有一个周期循环

风向标关键词：周期性循环

经过很多精明的操作者的长期统计和归纳，人们发现，大盘运行通常有一个规律性的周期。如同人的生命周期，大盘的发展运行也存在着一个由幼年到老年的变化过程。具体来说，这个周期包括低迷期、青年涨升期、叛逆期、壮年涨升期、老年涨升期、下跌幼年期、中间反弹期、下跌的壮年期、下跌的老年期。

第一，低迷期。在弱势格局下，行情持续屡创低价，投资者的投资信心微弱，投资意愿甚低，一般市场人士对于远景大多持悲观的看法，不论主力或中小散户都是亏损累累。但是，低迷期并不意味着无所作为，那些真正具有实力的大户默默进货的时候，少数较具长期投资眼光的精明投资者也多在此时按计划买入。该期盘旋整理的时间越久，表示筹码换手的整理越彻底，而此期的成交量往往最低。

上证指数经过4年时间的连续下跌，到2005年6月跌到998点的时候，我们应该判断出股市已进入低迷期，此时买进股票，必然获利丰厚。

第二，青年涨升期。即一般所称的“初升段”。这一阶段，大盘有抬头复苏的趋势，但由于前段低迷期的长期盘跌已久，股价大多已经跌至不合理的低价，市场浮筹亦已大为减少，在此时买进的人因考虑到成本极低、再跌有限，大多不轻易卖出，而高价套牢未卖的人，因亏损已多，也不再追价求售，市场卖压大为减轻。该期多数股票上涨的速度虽嫌缓慢，却是真正可买进作长期投资的时候。2006年4月，股市开始缓慢攀升，显然已进入青年涨升期，此时入市也是好时机。

第三，叛逆期。股价已经走进初升段的末期，这一阶段，由于对市场行情把握不同，投资者的行动会出现阶段性差异。一部分人所持不少股

票已持续涨升，经过长期空头市场亏损的投资者在好不容易略有获利之余，多数采取“落袋为安”的观念，获利了结；而另一部分人，包括机构大户和一些精明的投资者，则选择这一时期作为真正进货的时期。因此这一时期也被称为“多头市场的回档期”。2006年8月后出现过一次小的回档，许多人惶恐不已，纷纷抛货止损，殊不知这恰恰是下一轮主升段的前奏。

第四，壮年涨升期。即一般所称的“主升段”。这一阶段的主要特性大多为成交量持续大量的增加。由于股价如芝麻开花——节节高，不管内行外行，只要买进股票便能获利，做空头的信心已经动摇，并逐渐由空翻多，形成抢购风潮，这种情况反过来又带动股价持续快速上涨，形成了一个循环，越涨越抢，越抢越涨。在这个阶段，发行公司通常会趁着股价保障的热势，大量增资扩股及推出新股，上涨的股票也逐渐地由强势股延伸到冷门股票，冷门股票逐渐转势而列居热门榜中，“轮做”的风气特盛。此期为机构庄家操作甚久之后逐渐获利了结的时期，他们所卖的虽非最高价，但结算获利已不少，精明的投资者也趁此机会了结观望，只有一些不成熟的中小散户被乐观气氛冲昏了头而越买越多。2006年10月份开始，股市即迅速拉升，上证指数连创新高，半年时间即整整翻了一番，可以称得上是壮年涨升期。

第五，老年涨升期。这一阶段又被称为“末升段”。在这一阶段，股市人欢马叫、气象升腾，连擦皮鞋的幼童也跃跃欲试，参与股市中，企图分得一杯羹。除了人气一片沸腾之外，新股大量发行，而冷门股亦披上了“热点”的外衣，走入上涨的股票行列，原为热门的股票反而开始有着步履沉重的感觉。这一阶段，股市已经很脆弱，每一缕细微的风丝都可能导致暴涨暴跌，成交量也常常破纪录地暴增，并与股价反向而行，即股价上升但成交量减少，股价下跌成交量反而增加。该阶段行情的操作犹如刀口舐血，如果短线操作成功的话会大有斩获，但是一般投资者大多在此阶段惨遭亏损，甚至落得倾家荡产的结局。

第六，下跌幼年期。在K线理论上，这一阶段称为“渐落期”，也称“初跌期”。经历过持续的上涨，多数股价都已偏高，没有基本面的支持，

欲涨乏力，不少投资者于较难获利之余已开始反省，此时主力庄家均已出货不少。此段行情的重要指标之一是冷门股开始大幅下跌。

第七，中间反弹期。即称“新多头进场”或术语上所称的“逃命期”。该期多数股价的跌幅已深，这是因为成交量暴减，连同部分浮筹赔本抛售造成的局面。这一阶段，欲摊平高档套牢的多头们和高价卖出者相继进场，拼力挽回市场的颓势，加上部分短空的补货，使得股价止跌而转向坚挺，但由于反弹后抢高价者已具戒心，再加上部分短线者的获利回吐，股价欲涨乏力，于弹升之后再度滑落。

第八，下跌的壮年期。这一阶段又被称为“主跌段行情”，此时利空消息满天飞，股价下跌的速度空前，甚至有连续几个停板都卖不掉的。被套牢打算长期持有的投资者信心也已动摇，成交量逐渐缩小，不少多头于失望之余纷纷卖光股票退出市场，而做多的中小散户也已逐渐试着做点小空。

第九，下跌的老年期。也就是“末跌段”，也以“沉衰期”称之。此时股价跌幅已深，高价套牢要卖的已经卖光了，未卖的也因赔得太多而宁愿持股等待。成交量很少是该阶段的特色之一，股价的跌幅已经缩小，多数股票只要一笔买进较多，便可涨上好几档，但不再有支撑续进的话，不久又回跌还原。股市投资大众手上大多已无股票，真真有眼光的投资者及庄家机构往往利用此期大量买进。

图 2-3 是 1990 年 12 月 9 日—2007 年 12 月 28 日上证综指日 K 线图全景，从中我们基本上可以看出各个时期的状况。

以上是股市波动的大体趋势，道氏理论、股市成长阶段论和股市周期循环论，都反映了这一趋势。

散户投资者如果能够准确地认定现阶段的行情性质并予以分析，明确区分属哪一时期，再确立买进还是卖出的操作原则，获利机会便可增加许多。



图 2-3 1990 年 12 月—2007 年 12 月上证综指走势图



散户标语

1. 具长期投资眼光的精明投资者多在低迷时期按计划买入。
2. 初升段多数股票上涨的速度虽嫌缓慢，却是真正可买进作长期投资的时候。
3. 股价进入初升段的末期，由于很多投资者对市场行情把握不同，表现在大盘上就是回档。
4. 主升段出现抢购风潮，股价大涨，形成越涨越买、越买越涨的局面。
5. 末升段股市表现非常脆弱，经常出现暴涨暴跌的情况。
6. 初跌期行情的重要指标之一是冷门股开始大幅下跌。
7. 中间反弹期股价欲涨乏力，于弹升之后又再度滑落。
8. 主跌段利空消息满天飞，股价下跌的速度空前，做多者纷纷改做空。
9. 末跌段成交量很少是其特色，股价的跌幅已经缩小。

风向标 24：

大盘指数循环印证股市运行的规律性

风向标关键词：大盘指数

既然大盘的运行有一定的规律，那么指数也就不可避免地存在着同样的运行循环规律。如果散户能够清醒地认识该规律，将能使投资从盲目无助中摆脱出来，避免犯一些系统性错误。

从表面上看，中国股市变幻莫测，其实仔细研究其从诞生到现在的全部轨迹，会发现计划性特征非常明显，且有较为简单的规律。具体说来，沪深股市的周期运行规律始终是：地量、放量或者暴跌、突破、盘升、飞涨、暴跌、振荡、轮跌、地量。

从这一规律，我们可以看出，它和上面我们所说的周期循环是一致的，只是我们所用的指标不同，也就是风向标不同。所以，这里又特意作为一个小节单提出来，为散户寻找股市的规律提供进一步的参考。

那么，散户们在参照这一指标时，具体要注意哪些呢？

1. 地量的时候指标股与低价超跌股有小机会，前期强势股风险很大。

2. 放量或者暴跌的时候应注意最新股和低位筹码集中股。

3. 在突破阶段应注意低位价涨量增的股票与热门题材股。

4. 在盘升阶段注意上升通道的股票。

5. 在飞涨的阶段注意两梯队短线操作强势冷门股与新题材庄股。

6. 在暴跌时应少量抢前期涨幅不大的绩优滞涨股的反弹。

7. 在振荡和可能出现的反弹中坚决出货。这点是最重要的，这件事情一定要做。如果你自己因为任何原因下不了手，找一个你信任的朋友，这一刀你舍不得砍下去，后面将“要命”。

8. 轮跌阶段应该彻底地休息，不见连续的成交量放出和股灾出现，

不要手痒。在这个阶段，技术再高也没用，通杀，一个也没跑；然后是融资开始发生困难的地量，要等到血流成河，你认为已经很低了又大跌的时候再说；当你已经绝望、快自杀的时候，就该涨了。

无论是股市运行规律还是指数循环规律，都是抓住大势的关键，只要了解股市当前所处的生命周期，就可以对大盘走势作出准确的判断。



散户标语

1. 地量的时候指标股与低价超跌股有小机会，前期强势股风险很大。

2. 放量或者暴跌的时候应注意最新股和低位筹码集中股。

3. 在突破阶段应注意低位价涨量增的股票与热门题材股。

4. 在盘升阶段注意上升通道的股票。

5. 在飞涨的阶段注意两梯队短线操作强势冷门股与新题材庄股。

6. 在暴跌时应少量抢前期涨幅不大的绩优滞涨股的反弹。

7. 在振荡和可能出现的反弹中坚决出货。

8. 轮跌阶段应该彻底地休息，不见连续的成交量放出和股灾出现，不要手痒。

风向标 25：

测买点要确定真横盘和假横盘

风向标关键词：横盘

股价在运行的轨迹中，横盘整理是其中的一个重要阶段。没有经验的散户投资者一般都寻找那些蛮力上攻的股票作为投资对象，但是当这种股票上攻趋势被发现时，往往其强势已经消耗殆尽，如同强弩之末了。科学的买入时机应该是股票价格运动整理的尽头、多头再次聚集的时候。

这样，我们就必须分清股票突破前的真横盘与假横盘。真横盘是为今后的再次上攻作铺垫的。也就是说，横盘整理往往是变盘的前奏曲，特别是股价经过一定下跌过程后的横盘整理，很容易形成阶段性底部，下跌行情形成的横盘整理行情结束时，绝大多数情况将选择向上突破，这种概率较大。股市往往能形成阶段性反转行情或极有力度的反弹行情。

股票分析师们经过大量的实战，找到了确定真假横盘的风向标，使用这个风向标，可以迅速找到那些横盘完毕、有再次启动迹象的个股，分析师们称之为“平台整理完毕突破模式”。这是精确交易中主要的获利模式之一。由于在日线以上的K线图中，散户容易被主力的高级骗线所迷惑，只有从15分钟线中我们才可以找寻到其股价精细的变化。

其看盘要点就是：

首先，第一波上攻的时候有力度，最好伴有涨停板出现。

其次，放量启动时的特点是：15分钟中的均线系统多头发散，还有MACD等中线辅助指标发出买入信号，同时盘口上出现大笔攻击性买单入场，在行进过程中主力多半采取夹板的手法，一气呵成进入拉升阶段，这是主力运作的理想模式，也是主力做盘的一种方式。

在即时图表上的表现方式多为：在某一区间内上下都有主力故意伏设的大笔报价单，带动股价在某一固定范围内窄幅运动。在建仓、洗盘、拉升，甚至出货的时候都会出现这种特殊的做盘方式，在上攻途中出现这种做法的股票一般后市短线爆发力很强。实战中情况复杂得多，更需要观察大盘的动向辅助判断。

第三，整理区域量能逐渐萎缩，加上多空对比法则定理，从盘口分析没有什么成交，几乎是所谓的散户行情，证明抛单很轻。抛单轻说明：

1. 浮动盘已经休息，多空分歧不大；
2. 主力持有大量筹码，处于这种状态下，主力只需要出面煽风点火，股价马上就会启动。

在实战中基本选取那些日线图表没有出现明显拉长阳突破，而是小角度攀升的股票。只要我们从15分钟的趋势图上可以分辨出今后会出

现大级别的上攻行情,再结合盘口语言的基本知识,就可以准确无误地选取到比较精准的买入点。



散户标语

1. 横盘整理往往是变盘的前奏曲,特别是股价经过一定下跌过程后的横盘整理,很容易形成阶段性底部。

2. 下跌行情形成的横盘整理行情结束时,绝大多数情况将选择向上突破,这种概率较大。

3. 15分钟中的均线系统多头发散,还有MACD等中线辅助指标发出买入信号,同时盘口上出现大笔攻击性买单入场,在行进过程中主力多半采取夹板的手法,一气呵成进入拉升阶段。

4. 整理区域量能逐渐萎缩,加上多空对比法则定理,从盘口分析没有什么成交,几乎是所谓的散户行情,证明抛单很轻。

风向标 26:

留意牛市的动态变化以确保见顶时出逃

风向标关键词:价格、成交量、新股、利好、投资者对股市的狂热

有的人天天盼牛市,但盼来牛市却赚不到钱,反而套牢在牛市的顶部。作为股市投资者,如果能够敏锐地观察牛市的各种动态变化,及时发现大盘的顶部,便能够及时地逃顶避险。

会买是徒弟,会卖才是师傅。因为股市上真正能赚钱的人很少,避免少赔是投资者应该记住的原则。精明的投资者能在牛市的动态变化里捕捉到重要的退出时机。牛市过后,一般是股市狂跌。退出过晚,突然性的股市狂跌将使投资者损失巨大,而退出过早,会白白将到手的钱丢了,所以退出时机是最为关键的一环,但这个最为关键的一环恰恰是股民最难把握的一环。

对于牛市见顶的征兆，西方证券市场的经验是，当成交量明显增加，各种各样关于看好股市的言论与详细分析报告纷纷面世时，股市即已经面临危险，劲升的牛市缺乏持续的支持而转变为牛市末期的危险市场阶段。具体而言，牛市见顶，大势将有麻烦，会有这样一系列信号：

1. 价格上看，创新高的股票数目先是大增，但到牛市末期尽管指数上升，上升的股价不多，它代表“大市即将有麻烦”。
2. 看空者被当成弱智，市场清一色看多。市场无空头多杀多。
3. 股份拆细盛行，某一类股东希望借股份更加“流通”而将股票派发给“贪婪”的投资者亦表示牛市见顶。
4. 媒体的错误导向。报纸、电台和电视台大量报道财经新闻。报章不断扩大财经新闻的版面，增加了股票、债券、商品、期货市场的报道，电台与电视台每周几次报道股市行情。这些表示股市狂潮即将接近尾声。
5. 新股大量上市，并被立即超额认购。留意新股上市情况是判断股市即将见顶的一种途径。股市接近牛市见顶时，投资者被胜利冲昏了头脑，新股推出，立即被超额认购。新股大量上市代表“问题”即将出现。1968—1969年、1973—1974年，美国新股大量上市，随即出现大调整。

我国股市牛市见顶时大致也是如此，具体来说，有以下几种表现：

1. 新股定位高。上市首日，新股如果开出一步到位的“天价”，而且高得有些离谱，则要考虑牛市见顶的可能。
2. 偏淡消息增多。如媒体曝光上市公司欺诈问题，监管部门查处市场违规事件，拟实施的举措明显抑制做多，而股评界却一派唱好。特别把股评唱多也归入消息面偏淡是因为历史教训表明，凡股评唱多者占上风时，大盘必见顶。
3. 扩容节奏加快。如果扩容速度明显高于一个阶段的节奏，如几个月来都是每周发行3~4只新股，而近期突然增加到一周发行5~6只，便是大盘即将见顶的标志。

4. 量增价滞显现。此项标志较为直观，如在一段时间缩量上涨，甚至无量上涨之后，突然有一天成交量明显放大，此时指数不涨，或略有上涨，但总体上却是跌家比涨家多，经分析是指数股拉住了大盘，而且还有庄股在进行对倒的嫌疑，便是典型的顶部标志。

熊市来临表现在盘面上也有一些可资鉴别的标志：交易中买方大大高于卖方，证明新股民受前段价格的上升吸引涌入市场，经验证明这是熊市来前之兆。这又分以下情况：价格上涨速度趋缓，表明正受到上升阻力；价格大幅度持续上涨，熊市很快会来到；价格猛降，吸引许多股票投资者转向，会引发熊市；投资者由风险较大的股票转入安全型股票，标志着市场上悲观和保守心理增加，会引发熊市。

牛市见顶后，市场有可能进入回调整理，也有可能直接转入熊市。而股市是否由牛市转入熊市，对股民的操作决策非常重要。如果只是一般的回调整理，股民可以持股不动或者减少一些获利筹码，如果转入熊市，则应该止损出局，避免熊市套牢。

上述几种标志和征兆出现并不代表熊市就会立即来临，而需经历一段时间，有时竟要1~2年。原因是牛市本身也有一种惯性力，只要惯性力仍大于阻力，牛市仍会维持下去；投机者狂热的炒买炒卖也可维持着一段时间的牛市；大量的新手进入增强了买方的力量，推动牛市继续一段时间。

炒股首先要看清市场的走势。牛市的时候要掌握见顶的征兆，抢在见顶前安全撤退，保持胜利果实，否则就会在牛市顶部套牢，以前的赢利化为过眼烟云不说，还会倒搭上老本。



散户标语

1. 新股定位高得离谱，有牛市见顶的可能。
2. 扩容节奏加快，也是大盘见顶的征兆之一。
3. 量增价滞显现出来时，也是牛市见顶的信号。
4. 牛市末期，价格大幅度持续上涨，熊市很快会来到。

风向标 27:

捕捉熊市见底的信号进行抄底操作

风向标关键词：股市的宽度、投资者对股市的冷漠、利空

谁不想抄底呢，但是很多情况下，底部就摆在面前，散户投资者却无法知晓，只是做出在地板价割肉斩仓的错误行为，后悔不迭。

就像牛市见顶特别重要一样，熊市见底同样特别受人关注，因为这是抄底的良机。被美国证券界称为超级巨星的彼得·林奇认为：“股市下跌就像科罗拉多一月的暴风雪一样平常，如果你有准备，它并不能伤害你。下跌正是好机会，让你去捡那些慌忙逃离风暴的投资者丢下的廉价货。”

西方证券市场得出熊市见底的一般性规律，如下：

1. 投资者由以往的贪婪变得完全对股市不闻不问，并对股市回升不抱希望时，股市才真正见底。

2. 蓝筹股或优质股在市场上一般具有最强的抗跌能力，只有在熊市接近尾声时才跌势急速。投资者一般只有在最后才会将其售出。蓝筹码加入大跌的行列，一般已是股市进入谷底。

3. 创新低的股票数目异常之多，代表大盘即将见底。

4. 股市接近见底时所有的消息都是不利的，报纸上所刊载的新闻皆是破产案大增、失业率上升、经纪行关门、汽车销量减少、零售业不景气等，并且股市真正见底时期，大多数投机者正焦头烂额、无力东山再起，借钱投机者数目有限。

由于中国股市尚未完善，所以以上这些并不完全符合中国股市的特点，但其主要内容却是相通的，值得散户认真借鉴。

2007年10月16日，大盘创出了6124的最高点。之后，沪深股市由高位跌落下来，从此一蹶不振，到2008年10月，上证指数已然跌到了1664点的新低，市场的悲观气氛浓重，股民们对之产生绝望心理，市场人气消失殆尽，整个股市冷清凄凉。大多数交易所里空空

荡荡，只有无事可做的交易员们围着台子逗笑聊天。所有这些，已经显示出熊市见底的征兆，而这也暗合了西方证券市场的经验之谈。

黎明在黑暗中诞生，股市行情在最低潮时产生。这应该是散户投资者们建仓的最佳时机，但遗憾的是大部分股民灰心丧气，有的股民甚至在此底部全部斩仓离开了股市，发誓这辈子再也不做股票了。几个月后，深沪股市一举摆脱长期低迷的走势，突然反转向，演绎了一场惊心动魄的暴涨行情。

我国股市牛市来临还有其他一些风向标性的征兆：

1. 最高峰多于最低谷，每日股市上都会有一些证券价格打破自己的最高价或最低价，若破最高价的证券数量多，则为牛市趋势。
 2. 股市的宽度增加，就是说价格上升的证券类多于下跌的证券种类，即使此时总价略有下降，亦可称为牛市趋势。
 3. 近期大量的卖空标志着远期牛市，因为卖空今后一定要在市场上买回，那时价格也会因此而上涨。
 4. 企业大量买回自己的股票，会使市场上供给量减少，价格会上升。
 5. 内线人物竞买股票、债券，一般是牛市快要到来了。
 6. 当借债投资率低时，投资者对前景普遍悲观时，牛市很快来到。
- 这些标志说明了牛市的到来，可以作为熊市见底的参考。

散户在熊市的时候要有发现见底的能力，能赶在见底的时候低位建仓，等待下一轮上涨。如果到了底部还麻木不仁，则是坐失良机，如果在这时候还去割肉斩仓，则血本无归；市场盘整的时候则要分析市场将是盘上还是盘下，盘上可以建仓，盘下则应该减仓。



散户标语

1. 投资者由以往的贪婪变得完全对股市不闻不问、对股市回升不抱希望时，股市才真正见底。
2. 创新低的股票数目异常之多，代表大市即将见底。
3. 股市接近见底时所有的消息都是不利的。

4. 每日股市上破最高价的证券数量多于破最低价的证券数量，则为牛市趋势。

5. 价格上升的股票种类多于下跌的种类，即使此时总价略有下降，亦可称为牛市趋势。

6. 近期大量的卖空标志着远期为牛市。

风向标 28：

从主流板块占市场权重分析行情

风向标关键词：主流板块占市场的权重

主流板块的动向也左右着大盘的发展趋势，当主流板块占市场权重比较大时，主流板块的涨跌行情形成大盘的涨跌行情，如果权重比较小，则左右大盘的能力也随之减弱。

例如，在 1996 年初至 1997 年 5 月的行情中，主流板块股所占的市场权重很大，再加上当时的市场规模偏小，因此在该轮行情中的总涨幅最大，成了大盘上涨的发动机。

在 1999 年 5 月至 2001 年 6 月的行情中，主流板块股（小盘垃圾股及高科技股）的总权重仍然较大，仍占整个市场总流通市值比重的 60% 以上，也就是说，市场中枢的承载者依然是主流板块，所以，在该波大行情（大行情是针对主流板块股而言）中，大盘的总涨幅仍然较大，并且实现了大盘指数的再创新高。

2003 年 6 月，主流板块主要集中在两市本地股、科技股、次新股、重组股等上面。其中，除科技板块具有较高的人气外，其余各板块都由于权重较小难以承载大盘持续向上所需的动力。而较为活跃的科技板块似乎也正进行着分化，就其中的焦点部分看，也难以担当重任。虽然科技股表现出的是涨幅，大盘却跌势不止。

2003 年 12 月，占市场 20% 的主流板块的走势已经独立于大盘之外，指数的涨跌对主流个股已经影响很小。关心指数的得失远不如看主流板

块的涨跌。由于主流板块大盘股的权重大，其对指数的影响很大。

到2004年4月的这一段行情中，主流板块股（以汽车、石化、钢铁、煤炭等为代表的大盘蓝筹股）的总权重偏小，不到整个市场股票总数的1/6，流通市值也不到整个市场总流通市值的1/3，况且大盘股的炒作也不会像小盘股的炒作那样过于投机。所以，在该波大行情中，尽管主流板块股都纷纷创了历史新高，但大盘的总涨幅并不算太大，未能实现股指再创新高。

2007年8月，大盘冲高回落，依旧处于整理之中。作为主流板块的有色金属、钢铁行业分别以32.31%和24.96%的权重股涨幅位居热门板块前列，平均涨幅明显超出大盘的同期涨幅。由于主流板块占市场权重大，出现在调整前列，特别是此阶段行情走势最强的有色金属板块连续两个交易日出现在涨幅前列，对于市场人气影响较大，大盘亦随之稳步上涨（如图2-4所示）。

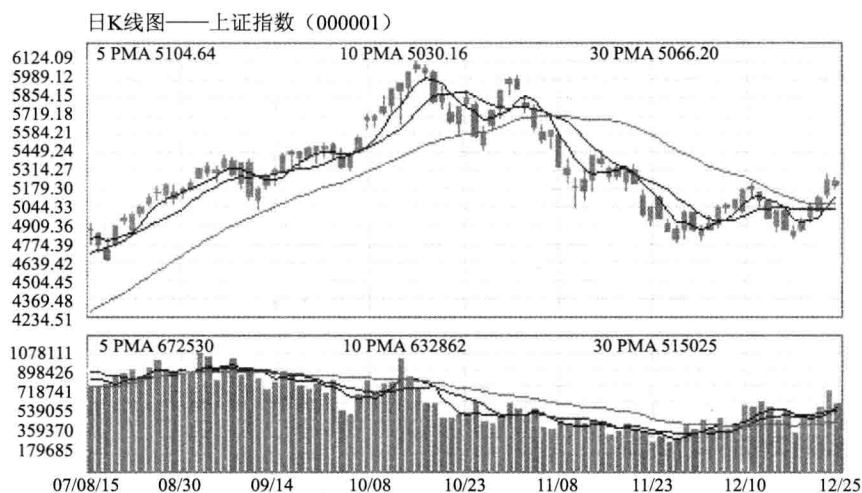


图 2-4 2007 年 8—12 月上证指数日 K 线图

2008年11月18日，尽管两市跌停数高达700家，但市场并没有受到太大的影响。经过股指的连续回升和国家刺激经济方案不断出台，投资者信心明显增强，下跌只是对前期大涨的修正。虽然前期主要以中低价股活跃为主，但11月19日中石化、中石油以及银行板块的崛起说明主流资金从前期的摇摆不定转为乐观，金融板块的崛起是支持大盘转强的重

要力量。在金融股中,中国平安涨幅明显偏小,具有较大的补涨能力,引起了很多投资者的关注,大盘亦有回头的趋势。

总之,主流板块是散户们解读大盘的风向标之一,但是这要看其占市场的权重比,也就是说:权重较小,左右大盘的能力也相对较弱;反之,则主流板块的动向几乎就是大盘的走势。



散户标语

如果主流板块权重较小,就难以承载大盘持续向上所需的动力。

风向标 29: 解读盘口语言,找到核心机密

风向标关键词:成交密集区、挂单、下影线、分时曲线和黄即时均价线、分笔即时成交、热点转换

盘口语言不是简单的买卖盘观察,而是价量配合、分时主攻盘量能、下跌时的量能变化状况等种种变化的综合。

成交密集区的计算。很多投资者在看盘时对一些分析软件中的 01 的价位非常关注,其实 01 是在分时中的撮合成交的综合,看不出具体的买卖概况,常常是多笔成交一起体现。在实战中我们要观察换手主要堆积在哪些价位,即 02 的价位成交,热门股中应该对一些品种的价位密集区间作统计,这才是实用的支持位和阻力位。首先要知道主力要做盘,不会把自己套住,所以我们算出密集区后,回调时这些曾经密集换手的区间将是观察股价是否得到支撑的窗口,而一个攻盘品种一旦出现价位长时间在一个价位密集区下徘徊、始终无法穿越的现象,那么采取高抛的策略就没有什么不妥,靠近成交堆积区应该尽快出脱手中的筹码。

挂单。它的真正含义是“当天布局”,即主流资金当天控制即时股价波动区域的窗口。如主流资金在什么价位挂大单、上压下托的位置。关

注点是在这个价位上是否有主动性买卖盘的出现。散户一定要关注此时关键位置的即时买卖盘和重心，它充分体现了主流资金的控制意图：放弃与力争。如大盘不好，个股挂单被瞬间击破，要看是大单还是散户的抛单和下落的幅度，然后看能否瞬间收回、缩量量能是否真实。分析即时当天主流资金的挂单布局意图是洗盘吸货或是拉高出货，需要结合股价日K线的相对位置高低来研判。

下影线。下影线表示下方有主动买盘支持，但在实际操作中，很多下影线的出现是具体品种在尾市拉升，造就了长长的下影线。这里需要注意尾市拉高本身就是种较弱的拉抬，下影线太长，可能是主力给你廉价筹码，而更多的时候则是不怀好意，设置陷阱，俗话说“便宜没好货”，散户们对此应该有清醒的认识。

分时曲线和黄即时均价线。盘中黄色均价线的意义是主流资金当天把绝大部分非锁定筹码控制在某个价位区域的体现。即时曲线与黄均价线的位置比例关系体现主流资金的控制意图。如：收盘后即时股价曲线与当天均价的位置关系是收在之上还是之下，包含很多获利情况等信息，当天最高价、最低价成交多少手；即时收盘均价和曲线与其关系；最高价、最低价是否堆量，次日冲击此区域的量价关系及前日均价的获利情况。主流资金是否给最大的获利机会，体现主力拉升的决心与高度。最好将均价数据长期统计，关注股价强弱。

即时曲线的流畅与否关键是看在什么区域，如是在1%的幅度还是在3%以上的幅度。3%以上流畅高度体现主力拉升的决心与幅度，1%区域分时流畅吸盘，洗盘居多，幅度不会太高。

分笔即时成交。这是主力使用资金量的充分体现，包括一些手法——对敲、打高、拉高、推高等。关注点：主力在关键位置，如当天或近几天的密集成交区的资金放缩情况和一分钟成交笔数的增减。一分钟成交笔数的增减是散户与主力心态的充分体现，也是判断主流资金出货进货的即时窗口。

看热点转换情况。通过观察当日涨跌幅排行榜第一版个股判断是长线资金在积极运作还是短线资金在游荡式冲击。通常涨幅第一版多为价

值型个股,则表明是中长线性质的资金在入市,可中长线跟随该类个股,此时大盘涨升态势往往也能维持一段时间;而涨幅第一版如果多为小盘壳资源股,则通常是短线热炒资金介入,该类个股的强势表现往往无法扭转大盘的疲态,因此,跟随这些个股宜用短线速战速决战术,且入市之前先设好止损点。

对于任何一个投资者来说,看盘水平的高低都会直接影响其操作效果,因此,散户们一定要关注盘口的各种动向,学会解读盘口语言。



散户标语

1. 一个攻盘品种价位一旦出现长时间在一个价位密集区下徘徊、始终无法穿越的情况,那么采取高抛的策略就没有什么不妥,靠近成交堆积区应该尽快出脱手中的筹码。
2. 关注关键位置的即时买卖盘和重心,它充分体现了主流资金的控制意图:放弃与力争。
3. 尾市拉升的下影线多是庄家设置的陷阱。
4. 即时曲线与黄均价线的位置比例关系体现主流资金的控制意图。
5. 一分钟成交笔数的增减是散户与主力心态的充分体现,也是判断主流资金出货进货的即时窗口。
6. 观察当日涨跌幅排行榜第一版个股,可判断是长线资金在积极运作还是短线资金在游荡式冲击。

风向标 30:

暴涨之后必有暴跌

风向标关键词:暴涨

股市上有一句名言:暴涨之后必有暴跌。暴涨与暴跌是一对孪生兄弟。为什么会出现这样的情况呢?

当股市经过狂炒特别是无理性炒作后，股价就会大幅飙升，从而导致股市的平均市盈率偏高、相对投资价值不足。此时，先入市资金的赢利已十分丰厚，一些股民就会率先撤出，将资金投向别处，从而导致股市的暴跌。

暴涨之后必有暴跌，这不单是中国股市经验的总结，也是被无数外国证券市场验证了的事实。纽约华尔街股市有所谓“擦鞋童理论”，就是对这一经验的具体阐述。这个理论说，当股市火暴到连街上擦鞋童也在谈论股票、关注股票行情时，意味着整个股市已临末升段，距离股市崩盘重挫不远，股市即将转入空头市场。

这句谚语的原理是什么呢？当股市形成全民参与，整个国民生产力将因资金与人力资源之参与投机而趋下降；生产力下降，经济成长自将趋于衰退；股市成为纯投机市场之后，大投资家运用其庞大资金与信息足以操纵市场、成为股市真正赢家，一旦此辈吃饱捞足，离场而去，股市便成为小额投资散户自相厮杀之战场，又能维持多久呢？

这是一条血的教训，散户们都应该警醒，在暴涨行情出现时，不要盲目跟进。

股市从出生那天起，就注定了它时而热血沸腾时而冷酷无情的性格，它情绪的大起大落深深地影响着每一个股民。大起固然让人欣喜，大落却让人血本无归，甚至债台高筑。

2007年，整个国民经济发展情势良好，上市公司业绩大幅增长，基金的巨量资金推动，再加上股市压抑太久，长达4年多的大熊市爆发力、耐力都很强，物极必反，到10月达到令人惊诧的6124点，高过了极端大牛的5950点。

面对股市的不理性暴涨，政府采取了许多手段调节，但没有唤醒狂热的股民。很多人依然在一个劲地买进买进，不管多高的股价都要，最后发展到连卖菜的大妈都进入了股市。可是，此时股市已经开始在酝酿转折的悲剧了。

疯狂的暴涨、不合理的股价是不可能长期维持的，但许多人没有意识到这一点。进入2008年，股市更是“跌跌不休”，所有的股

票都出现暴跌。许多投资者刚刚进入股市，便被深度套牢，损失惨重。

很多人预测，2008 的暴跌跌去 40% 也就该反弹了，可是跌掉 55% 还没有停，到 2008 年 8 月已经跌去 56%，可依然还在跌，跌得股民脸都绿了，肠子也青了，它依然没有停止！直到 2008 年 10 月 28 日，出现了 1664 点的新低。

超高泡沫 6124 点的诞生也决定了 2008 年的暴跌，这就是哲学，也是市场规律。哲学规律虽然确定不了股市的具体点位，但是能够大体确定风险区域或投资区域以及运行趋势。

这是中国股市给股民们的第一次惨痛教训。实际上，中国股市的每一次下跌，都是发生在暴涨之后。

2000 年 11 月 8 日，上证指数突破 2000 点大关，大盘迅速攀升，到 11 月 20 日，大盘指数上升 100 多点，到 2001 年 6 月 14 日，已经高达 2245.44 点。这一轮的暴涨行情也在一片欢腾中接近了尾声。之后大盘开始了大幅度的回落。到 2001 年 7 月 20 日，指数降到 2179.62 点，在 10 日、60 日均线线下方反弹过 10 日均线线，20 日、30 日均线线即将死叉 60 日均线线；成交量已经持续萎缩，10 日、20 日均量线已经死叉 120 均量线；TRIX(12,9) 指标死叉后再死叉。上述三大趋向类指标均显示：大盘指数和当时图形一模一样，极度虚弱，随时有可能跌进万丈深渊！可是有很多散户没有意识到“暴涨之后的暴跌”，仍然在追涨杀跌，结果跟随大盘享受无限风光之后，又追随其走入黑暗“地狱”。

我国股市正在不断走向成熟，沪深股市那种一涨俱涨、一跌皆跌的齐涨共跌现象会有所减少，但可以肯定的是，在相当长的时间里不会完全消失。即使在美国那样成熟的股市，大势的影响也依然是股票涨跌的最基本因素。因此，散户们一定要在波涛汹涌的股市中保持清醒的头脑，学会看大势，并顺势而为。



散户标语

当全民参与股市，整个国民生产力将因资金与人力资源之参与投机而趋下降；生产力下降，经济成长自将趋于衰退，股市必然迅速降温。

风向标 31：

炒作新股也要追随大势的起伏

风向标关键词：大盘运行周期中的新股

中小盘新股一直是短线资金关注的热点，因为其具有盘小、公积金高、易送股的优点，易被短线资金炒作。新股上市有其自身的波动规律，这个波动规律通常都依循大盘运行的周期，可以说，新股连着大盘的“心”。

一般来说，中小盘新股的炒作具有以下规律性：

第一，当大盘处于下跌的末端、进入筑底阶段时，市场人气低迷，新股开盘价较低，一般在 50% 以下，甚至一些股票接近发行价。此时是最佳的买入时期，一旦大盘反弹，该类股票会领涨。

2003 年 1 月 6 日中信证券(600030)新股上市，处在大盘筑底阶段，其开盘价 5.5 元，当日报收 5 元，比发行价上涨 10%，随后在大盘反弹时，该股成为领头羊(如图 2-5 所示)。

2003 年，1 月 7 日上市的“海归股”皖通高速，其发行价仅为 2.2 元，直逼每股 2.10 元的每股净资产值，发行市盈率 12.22 倍，创出新低。其后该新股的大幅走强，对带动大盘走出低迷局面起到了至关重要的作用(如图 2-6 所示)。

第二，当大盘处在上升阶段，此时新股为平开高走，投资者可积极参与炒作。

2006 年 8 月 23 日，远光软件发行新股，发行价格为 5.80 元，发行市盈率为 24.68 倍，发行后每股收益为 0.235 元。此后该股追随

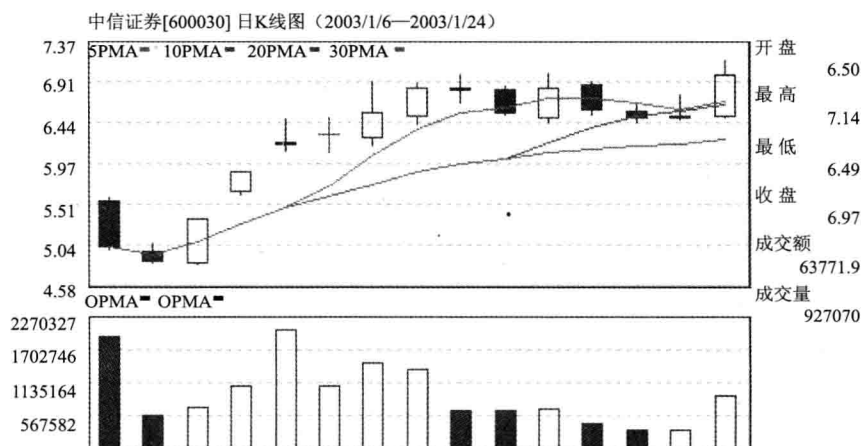


图 2-5 中信证券 2003 年 1 月 6—24 日 K 线图

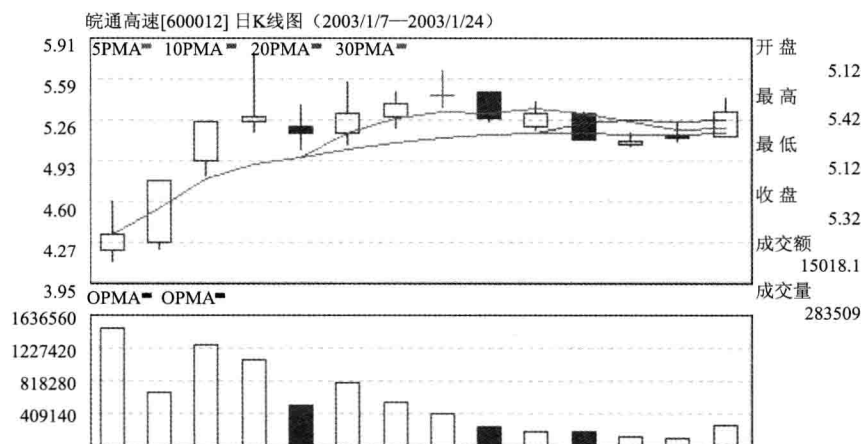


图 2-6 皖通高速 2003 年 1 月 7—24 日 K 线图

大盘一路攀升(如图 2-7 所示)。

又如,2009 年 6 月 29 日,作为新股发行制度改革后的首单,桂林三金药业发行价格最终确定为 19.8 元,按 2008 年摊薄后的 0.6 元每股收益计算,发行市盈率为 33 倍;如果按照主承销商招商证券预测的 2009 年摊薄后每股收益 0.79 元计算,该股的动态市盈率为 25 倍。桂林三金药业较高的发行价,带动了医药板块再次活跃。

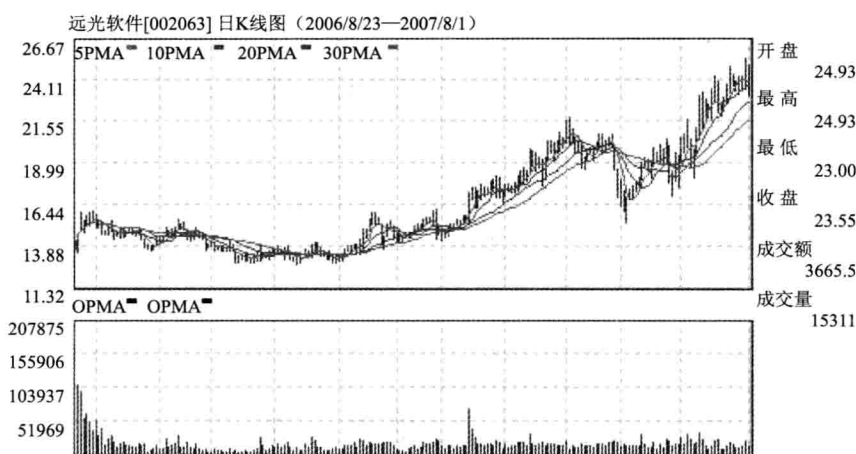


图 2-7 远光软件 2006 年 8 月—2007 年 8 月日 K 线图

第三,当大盘处在上涨末端,新股开盘价位很高,此时新股风险最大,一旦大盘从高位下跌,该类股票跌幅最大。如 2004 年 2 月 19 日上市的国通管业开盘当天达 20.98 元,比发行价高 200%,随后在大盘下跌时,该股陷入长期下跌趋势中。

在历史上,当股指处于即将下跌的高位时,新股板块往往高开低走,成为对多头杀伤力最大的一个板块;而当大盘经过连续调整,进入一个相对的低位,或者低迷状态之时,新股板块往往又是活跃市场人气最有效的一个板块。

2006 年,整体上看新股上市也经历了两个阶段。最初新股的走势基本上都是高开低走,尤其是首只上市的新股中工国际开盘 17.11 元,涨幅 131.22%,比市场普遍预期的价位还要高。当日该股股价扶摇直上,最高摸至 50 元,涨幅高达 332.03%,但股价相对偏高,出现透支型炒法,除非公司业绩增长能够跟得上,否则,股价只会逐级下挫。之后该股股价确实是一路下跌,股价最低跌至 13.6 元。

第四,当大盘处于下跌阶段时,新股为平开低走,参与者获利机会极小,不宜参与。需要等到大盘进入下跌末端,筑底阶段时,才能形成真正

的买点。

股谚有云：选股重在选时。一般而言，新股首日的价格定位对其后走势将起到决定性作用，新股首日的价格定位又与大势相关联，因此衡量一只新股后市市场机会的大小，可以从上市当日的定位和大势得出结论。

当新股首日定价高于同期市场平均股价 30% 以上时，显示市场预期心理普遍提高，股票内在价值被浮夸，没有基本面的支持，后市存在极大的市场风险，此时散户应以观望为主。当新股首日定价低于同期市场平均股价 20% 以上时，显示目前行情较为低迷，股票的投机价值凸显，一般均会引来市场短线资金的关注，后市产生一轮行情的可能性极大。

从历史上新股上市首日的定位及其后市的表现情况我们可以得出这样的结论：从新股上市的绝对价格分析，一般而言，上市定位低价易于引起市场资金的关注和共鸣，在大势的配合下，往往容易引发一轮强而有力的炒作行情展开，市场资金的参与性较高；而对于高价格定位的新股而言，由于绝对价格过高，市场参与的热情大为减少，日成交快速萎缩，少有人问津。



散户标语

1. 当大盘处于下跌的末端，新股开盘价较低，一旦大盘反弹，该类股票会领涨。
2. 当大盘处在上升阶段，此时新股为平开高走，投资者可积极参与炒作。
3. 当大盘处在上涨末端，新股开盘价位很高，在大盘下跌时，该股陷入长期下跌趋势中。
4. 当大盘处于下跌阶段时，新股为平开低走，参与者获利机会极小，不宜参与。

风向标 32：

研读大盘即时走势图，确定买卖人气

风向标关键词：大盘即时走势图

投资者在股市进行股票交易时，研读行情通常是通过看大盘即时走势图实现的，因为从这些基本图形中可以判断大盘走势，并确定买卖人气。了解主要图形及指标含义对散户投资者非常重要，它是投资者掌握看盘技巧与进行技术分析的基础知识。

大盘指数即时分时走势图包括以下几个指标：

黄色曲线和白色曲线。黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看做相同而计算出来的大盘指数。白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

参考黄白二曲线的相互位置可知：①当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。②当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

黄色柱线和红绿柱线。黄色柱线在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于 100 股）。在红白两条曲线附近有红绿柱状线，是反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。红柱线的增长减短表示上涨买盘力量的增减；绿柱线的增长缩短表示下跌卖盘力度的强弱。

收盘指数为中轴与黄、白线附近有红色和绿色的柱线，这反映了大盘指数上涨或下跌强弱程度。红柱线渐渐增长的时候，表示指数上涨力量增强；缩短时，上涨力量减弱。绿柱线增长，表示指数下跌力量增强；缩短时，下跌力量减弱。在大盘即时走势图的最下边，有红绿色矩形框，红色

框愈长,表示买气就愈旺;绿色框愈长,卖压就愈大。

委买委卖手数。这个数值代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。

委比数值。它是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值大的时候,表示买方力量较强股指上涨的几率大;当委比数值为负值的时候,表示卖方的力量较强股指下跌的几率大。

大盘即时走势图是对大盘的直接反映,只要散户时刻关注这个指标变动,并掌握指标变动的含义,就能做到顺势而为。



散户标语

1. 当大盘指数上涨时,黄线在白线之上,表示流通盘较小的股票涨幅较大;反之,黄线在白线之下,说明盘小的股票涨幅落后大盘股。

2. 当大盘指数下跌时,黄线在白线之上,表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票;反之,盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

3. 红柱线渐渐增长的时候,表示指数上涨力量增强;缩短时,上涨力量减弱。

4. 绿柱线增长,表示指数下跌力量增强;缩短时,下跌力量减弱。

风向标 33:

识别反弹与反转的差异对判断后市很重要

风向标关键词:底部、领涨板块、成交量、长期均线、基本面、炒作的概念、资金来源

反弹与反转是投资者经常争论的话题,识别两者之间的差异,对于研判股市至关重要。

1. 首先要看底部构造得是否坚实。大盘经过大幅下跌后,成交量长期低迷,不少个股股价已跌无可跌,市场对利好和利空消息已经麻木,在

多次利空的打击下几次探底，但下跌动力明显不足，无法再创出新低，底部形态明显，这是反转的首要条件。而反弹是在下跌趋势中的一种技术性回抽，反弹的底部构造不充分。

2. 从领涨板块看大盘是否有“做多的灵魂”。反转行情中，必须有能够被市场认可且能激发人气的领涨板块，如1996年的绩优股和1999年的科技股。在反转行情中需要有一大批强势股屡创新高。高价股的火暴能够起到示范效应，使市场的整体价格重心抬高，将上升的空间完全打开。大盘的热点要持续，而且持续的时间要较长。反弹行情中，热点杂乱无章，而且不连续，缺乏能够带动人气的领涨板块，属于超跌反弹的性质。

3. 从成交量看是否量能充分。如果是反转的话，大盘在完成筑底之后，向上突破时成交量成倍放大且连续放出巨量，此时的量应当接近或超过上一波行情顶部时的量，从底部向上突破时的成交量越大，说明量能越充分，反转的可能性越大。而反弹的成交量较小，即便放出巨量，也不能连续放出，无法维持量能，说明多方后续能量不足。

4. 从技术上看短、中、长期均线是否形成多头排列。在反转行情中，大盘的短期均线上升得强劲有力，中期均线紧随其后，长期均线开始拐头向上，短中期均线有效地穿越长期均线，形成金叉，大盘的整体均线系统构成多头排列。在反弹行情中，短中期均线虽然拐头向上，但长期均线仍然保持一定的速率向下运行，而且短中期均线无法有效地穿越长期均线，反弹行情一般会在长期均线处遇阻，成交量萎缩，股指无法有效地突破长期均线。

5. 从基本面看是否有支撑一轮大牛市的环境。在反转行情中，基本面会发生根本性的变化，各种因素都支持股市走牛。而在反弹行情中，基本面没有出现根本性的变化，甚至基本面还在继续恶化。

6. 从主力的炒作理念看是否推陈出新。在反转行情中，市场会形成一种全新的投资理念，同时还会涌现一些全新的题材和概念。而在反弹行情中，缺乏新理念和思维，大盘反弹时市场只是在重复过去的一些陈旧的题材和概念。

7. 从资金来源看是否有大量的新资金进场。主要标志为新股民是

否纷纷入市。在反转行情中,投资者的队伍往往会不断扩大,场外资金大量进场,多方有强大的生力军做后盾。而在反弹行情中,入市的新股民不多,行情主要靠场内的存量资金维持。



散户标语

1. 反弹是在下跌趋势中的一种技术性回抽,其底部构造不充分。
2. 如果热点杂乱无章,而且不连续,缺乏能够带动人气的领涨板块,属于超跌反弹的性质。
3. 反弹的成交量较小,即便放出巨量,也不能连续放出,无法维持量能,说明多方后续能量不足。
4. 反弹行情一般会在长期均线处遇阻,成交量萎缩,股指无法有效地突破长期均线。

风向标 34:

几种重要图形中的大势含义

风向标关键词:图形

散户投资者要想在股市中获得收益、回避风险,就要学会看几种重要的图形,这几种图形反映的都是大势的变化趋向。把握了大势的走向,投资者的决策才不至于失误。

第一种图形:圆弧底。这个图形反映的是股价在经历了漫长的下跌之后,跌势逐渐趋缓,并最终停止下跌,在底部横盘一段时间后,又开始再次缓慢回升,终于向上发展的过程。从历史的经验得知,这种图形是最可靠的,它的含义中的不确定因素最少。

圆弧底的主要特征包括:打底的时间较长;底部的波动幅度极小,成交量极度萎缩;股价日K线与平均线叠合得很近;盘至尾端时,成交量缓慢递增,之后就是巨量向上突破阻力线;在经历了大幅下跌之后形成。

现在我们通过圆弧底这个图形表象来研究这个过程的本質。

股价从高位开始回落，然后在振荡中逐渐走低，亏钱已经成为主流，股价不断下跌，离场的人也就越来越多，对应于股市运行周期来说就是末跌期，这个时期形成了圆弧底的左半部分，当成交量越来越少的时候，人们的持股成本也逐渐降低，这时候股价下跌的动力逐渐减弱，这样，股价不再下跌。但想买股票的人也非常少。最后形成了股价底部横盘的局面。

但这种横盘局面迟早会被打破，一段时间以后，股价开始小幅上扬，成交量开始放大，市场筑底成功，有向上发展的内在要求，才形成了圆弧底的右半部分。

这个图形形成之后，由它所支持的一轮升势也是最有力最持久的。因为圆弧底形成所耗时间长，所以在底部积累了较充足的动力，一旦向上突破，将会引起一段相当有力而持久的上涨。散户投资者这时必须果断，不要被当时市场虚弱的气氛给吓倒。

圆弧底的形态相对来说是最容易被发现的，因为它的发展比较缓慢，给了投资者充分的时间。但是，由于它形成所需的时间较长，很多投资者往往没有耐心等待，而忽略了这个大势转变的重要图形。在市场实际走势中，形成圆弧底的机会较些。

第二种图形是双底图。相对于圆弧底来说，双底图形成的机会较多。

双底的重要特征是：股价两次探底，常常是第二次低位不低于第一次的低位；第一次探底的成交量已经大幅萎缩，反弹自然发生；第二次下跌时成交量更小；第二次上升时有不少主动性买盘的介入，成交量明显放大；以大阳线突破。

当股价从高水平回落，到某个位置自然而然地发生反弹之后，这个位置就成为一个有用低点的参考点。投资者预测未来股价都是以是否能再次跌破此点为标准。一般来说，股价探底反弹不会在一次完成。反弹之后会回落到接近上次低点的水平。这时应该仔细观察盘面，看着接近上次低点之后的抛压情况如何、接盘的情况如何。

最好的双底形态是这样的：股价第二次下探时成交量迅速萎缩，没有

人肯轻易抛出手中股码，下跌缺乏动力；与此同时，抛压极轻，又有人愿意重新介入该股，在这种主动性买盘的推动下，股价开始上升，并以比第一次反弹更大的成交量向上突破，这个双底才算成功。

这也是一个比较可靠的底部形态。需要注意的是：双底形成的时间比圆弧底短一些，但它常常也具有相当强的攻击性，在股价反弹之时大可不必立即去追高。

两种图形都是底部形态，在那时候买入当然最好，风险最小，收益最大。

第三种图形就是突破上升三角形。它发生在股价上升途中，是一种股价盘整走势图。

上升三角形具有以下特征：两次冲顶连线呈一水平线，两次探底连线呈上升趋势线；成交量逐渐萎缩，在整理见底时才又逐渐放大并以巨量冲破顶与顶的连线；突破干净利落；整理至尾端时，股价波动幅度越来越小。

股价上涨一段之后，在某个价位上遇阻回落，成交量迅速减小，说明上方抛盘并不急切，股价下跌一些之后很快站稳，并再次上攻，在上攻到上次顶点的时候，同样遇到了抛压，但这次并无新的卖盘出现，抛压较小。这时股价小幅度回落，然后再次上攻，终于消化了上方的抛盘，重新向上发展。在上升三角形没有完成之前，也就是在没有向上突破之前，不能轻举妄动，因为向上突破不成功，可能演化为头部形态。一旦向上突破，会引起许多投资者的追捧，从而出现放量上涨的局面。

这个形成过程难以识别，但是通过盘面第二次回档时的情况来观察，有助于估计市势发展的方向，更加容易把握个股走势判断。上升三角形的上边线表示一种压力，在这一水平上存在某种抛压，而这一抛压是多变的。一般来说，某一水平的抛压的冲击一次比一次弱，到第三次冲击时，实质性抛盘已经很少了，只存在一些心理压力而已。这说明看淡后市的投资者并没有增加，看好后市的人反而越来越多。由此可以想象，股价向上突破上升三角形的时候，其实不应该拖泥带水，不应该有多大的阻力，这是判断一个真实突破的关键。

但是，三角形失败，可能形成多重顶。因此，散户在判断这个图形时

一定要注意。如果在阻力区位置股价多次上冲，抛压并没有减弱，那表明市场的形态正在转坏。经过不断消耗的抛压没有真正减少，越来越多的人加入了空方的行列，这样的话，在冲击阻力过程中买入的人也会转而投降到空方的阵营。这种情形发展下去，多次冲击不能突破的顶部自然就形成了一个具有强大压力的头部。

当然，图形只不过是市场状态的表象，它本身并不重要，重要的是市场多空双方力量的对比。因此，一定要结合市场特有的逻辑，来分析具体的图形。



散户标语

1. 圆弧底的形态相对来说是最容易被发现的，因为它的发展比较缓慢，给了投资者充分的时间。

2. 双底形成的时间比较短，且带有相当强的攻击性，在股价反弹之时大可不必立即去追高。

3. 在上升三角形没有完成之前，也就是在没有向上突破之前，不能轻举妄动。

4. 如果在阻力区位置，股价多次上冲，抛压并没有减弱，那表明市场的形态正在转坏。

看透庄家：

跟住主力才能事半功倍

风向标35：连续的大买卖单显示出主力在背后进行操纵

风向标36：识别多头陷阱和空头陷阱

风向标37：庄家震仓和出货都会使用穿头破脚的技术形态

风向标38：庄家进出时对大盘走势的影响

风向标39：跟踪基金等机构重仓股最容易获利

风向标40：主力青睐小盘低市值个股

风向标41：揣摩主力选股方向，并进行有效跟踪

风向标42：主力拉抬时盘面表现基本脱离指数的干扰

风向标43：主力洗盘的主要方式是直接打压和宽幅振荡

风向标44：从种种市场气氛中捕捉主力的意图

风向标45：从收盘价捕捉主力的信息

风向标46：开盘的放量上攻可能是主力的暗中操纵造成的

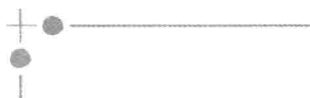
风向标47：主力吸筹会形成几种不同的K线形态

风向标48：区别洗盘与出货，实现与庄共舞

风向标49：追随社保基金的选股策略能获得稳定收益

风向标50：坚决回避风险较大的券商庄股

风向标51：追随QFII的投资理念和投资动向

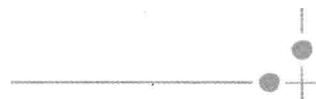


研究主力动向是很多散户投资者，特别是短线投资者的主要操作方式。他们通过对主力的动态跟踪，对其意图进行识别、把握，然后确定自己的投资策略，力图成为坐得最稳的“轿客”。

然而，主力要想在股市上获得更多的廉价筹码或者顺利出货，就必须反大众心理操作，因此，他们在操作时，不论选择炒作对象，还是吸筹、出货，都会采取极端保密的状态，同时，还会反向炒作，以使“轿客”达到最少、追涨的力量达到最大。

譬如，主力吃货到相当程度时，适时地放出信息，可能是希望吸引散户投资者介入，以节省拉抬的力量；若主力公然散布利多，渲染其炒作的股票时，则可能是拉抬告一段落，希望借散户的抢进达到出货的目的，当然也可能是主力的财务吃紧，希望借散户买进的力量，减轻其负担。总之，都是属于危险的信号，投资人面对这种情况，应有所警觉。

所有的主力都会在股市中放些迷雾，掩藏自己的行踪，诱惑散户投资者走进自己设置的陷阱。散户投资者如果选择市场主力跟进，必须考虑主力的选股能力和操作实力，否则，贸然跟进往往未蒙其利，先受其害。



风向标 35：

连续的大买卖单显示出主力在背后进行操纵

风向标关键词：连续的大买卖单

连续的单向大买单或者连续的单向大卖单，显然非中小散户所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱，因此，一般来说，出现这样的情况，多是有主力在背后进行操纵。

多数情况下，大买单数量以整数形式出现，但也不乏零数，像 666 手、555 手，这是主力告知对方自己的意图，有时候是示威，有时候也是在显示实力。还有的大买单用特殊数字含义挂单，比如 1818 手（要发要发）等，而一般散户是绝不会这样挂单的。

连续的单向大单相对挂单较小且成交量并不因此有大幅改变时，多为主力对敲。若成交稀少，此时应是处于吸货末期、进行最后打压吸货之时。

因为主力需要将跟风者看盘的思路搞乱，使之形成主力需要的看盘结论，所以主力就会使用对敲来实现。

其他情况下，也会出现连续的单向的大单，下面我们逐一介绍：

1. 相对挂单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为主力逐步增减仓所致。

2. 主力大举建仓，是散户跟进的绝好时机。那么在盘面上会有什么样的表现呢？一般来说，在涨势中出现扫盘现象，即有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示着主力在建仓。

2007 年 3 月 12 日，单笔成交金额超过 1000 万元的个股有 16 家，其中千万大单成交超过 4 笔的分别为：民生银行（7 笔）、中国银行（5 笔）、歌华有线（4 笔）、工商银行（4 笔）。这些都显示出主力有建仓行为。

3. 在买卖成交中，有的价位并未在委托买卖挂单中出现，却在成交

一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，这里面一样能找到庄家的蛛丝马迹。

多数情况下，单向整数连续隐性买单出现，而挂盘并无明显变化，为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆；下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

4. 主力试盘时，也会出现连续单向的大买卖单。当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起，或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位，表明有主力在其中试盘。主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。

5. 大牛股在启动前，股票会长期低迷，某日股价忽然启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。散户在此时要注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。

6. 一般在突发性急跌时，主力都会自行护盘。某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则它可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但散户可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

散户标语

1. 主力通常会用对倒形成大量买单涌出而股价却不涨反跌，是以大买单掩护出货。

2. 单向整数连续隐性买单出现，而挂盘并无明显变化，为主力拉升

初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

3. 主力试盘时,也会出现连续单向的大买卖单。

4. 主力护盘通常是因为实力欠缺,但是一旦市场转强,这种股票会有很强的实力。

风向标 36: 识别多头陷阱和空头陷阱

风向标关键词:股指、股价、技术图形、成交量

由于有了庄家的操纵,因此许多时候看似多头市场瞬间可能演变成多头陷阱,同样,看似空头市场可能眨眼间转变成空头陷阱。

所谓“多头陷阱”,是庄家通过拉高股指、股价,佯装多头行情,引诱散户跟进,自己则乘机出货。多头陷阱的具体表现形态是大盘指数(或者某种股票价格)创新高后,在其密集成交区内,突破原有区域再创新高,随后突然迅速跌破密集成交区的低点(支撑线)。那些判定为股指(或者股价)突破而买进的人,就落入了这个主力精心策划的陷阱之中。

陷阱区域里成交量愈多,套牢者愈多。散户投资者之所以会按照主力的意愿追涨接货,掉进陷阱,是因为多头陷阱一开始与多头行情表现相同,都是股指、股价跳空开盘,高开高走,甚至击穿股指、股价之上档阻力位而创新高,成交量也随之放大。根据以往的经验和技术图形的分析,此时,人们大多判定为“形势大好”,这就正中主力下怀。

其实,散户只要能够继续观察,就能发现主力操作的迹象。在接下来的走势中多头市场和多头陷阱会有不同的表现。倘若是多头行情,随着成交量的不断放大,股指、股价持续上扬,做多者可获利;倘若是多头陷阱,随着成交量的不断放大,股指、股价掉头向下,做多者则会被高价套牢。这是最明显的区别,但是到能够识别时,已经是马后炮。

那么我们就没有任何办法辨别多头行情和多头陷阱了吗?当然不是,证券分析专家总结了许多方法,其中最简单易行的是看成交量是否突

破支撑线。多头市场里，股指（或者股价）以高成交量在主要的上升趋势中到达了新的高点，然后以稍低的成交量回档，只要回档不跌破目标支撑线，就可以解释为属于多头市场；而多头陷阱一般来说恰好是成交量不大而且向下回档又跌破了支撑线。

如同借多头陷阱诱惑散户入货，主力用空头陷阱恐吓散户出货，以便自己低价入货。所谓“空头陷阱”，就是庄家不断打压股指、股价，击穿下档一个个支撑位，佯装空头行情，引诱散户恐慌性抛货，高价套牢者也纷纷低价割肉，而主力乘机入货。待庄家吃够便宜货之后，新一轮多头行情开始了，令散户悔之莫及。

具体的表现是：股指（或者股价）从密集区以高成交量跌落至一个新的低点区域后，散户投资者产生恐慌抛盘，而随后股指却迅速回升到原先的密集成交区，并且股指（或者股价）还突破了密集成交区的阻力线。

空头市场和空头陷阱非常难区分。错把空头市场当做空头陷阱形成的损失显而易见。那么，散户如何去判别空头陷阱呢？

识别空头陷阱没有什么固定的标准，一般是看低位成交量的大小。即当股指（或者股价）跌到一定的低点时，如果此时成交量萎缩，股指（或者股价）虽有反弹但仍冲不破阻力线的话，基本上可确认为是一个空头市场；如果低位成交量明显放大，股指（或者股价）在成交量的配合下冲破阻力线后继续上扬，此种情形可确认为是一个空头陷阱。

但是这绝非准则，在一般的情况下，股指（或者股价）到达一个新的低点时，看起来像是继续着趋势的信号，它要照着比较规则的趋势演变的方向继续往前行进。然而此时一个突然的反转或陷阱随时可能出现。因此，散户投资者应随机应变，采取“敌不动我不动”、“敌动我动”的策略。



散户标语

1. 股指（或者股价）以高成交量在主要的上升趋势中到达了新的高点，然后以稍低的成交量回档，只要回档不跌破目标支撑线，就可以解释为属于多头市场。

2. 多头陷阱一般来说恰好是成交量不大而且向下回档又跌破了支撑线。

3. 当股指(或者股价)跌到一定的低点时,如果此时成交量萎缩,股指(或者股价)虽有反弹但仍冲不破阻力线的话,基本上可确认为是一个空头市场。

4. 如果低位成交量明显放大,股指(或者股价)在成交量的配合下冲破阻力线后继续上扬,此种情形可确认为是一个空头陷阱。

风向标 37:

庄家震仓和出货都会使用穿头破脚的技术形态

风向标关键词:穿头破脚的技术形态

穿头破脚的技术形态带给散户的恐慌是可以想象的,因为那意味着趋势的反转,但是主力在操作的过程中,就是利用散户的这种心理,进行方向操作,用穿头破脚来恐吓散户,以便吸收更多的廉价筹码。

穿头破脚技术形态的出现一般伴随着巨大的成交量,由于这种现象事发突然,使得高位被套者感到害怕,于是斩仓盘会一拥而出,这样就进一步加剧了这类个股的下跌速度,造成恶性循环。所以,一只个股若出现这种技术形态,则其股价会一落千丈,正式形成顶部。

某只个股一旦出现穿头破脚的技术走势,散户们应该重点关注而不是回避,因为该股是出货还是震仓谁也不能确定。

一方面,它可能是庄家的震仓手法。用“穿头破脚的巨量阴线震仓”来称呼这种手法,是因为这种巨量阴线的实体实在太长,可以从涨停的位置开盘,直接跌至跌停的位置,并放出巨大成交量。

在大市比较低迷时,散户投资者非常不活跃,但有的庄家偏偏就喜欢这种走势和人气状况,因为这样更有利于他们的建仓计划。随着该股天天收阳,涨幅可观的局面出现,这就吸引了跟进者,价升量增也就成为必然。这时候,庄家为了震出跟风盘,就会采用这种穿头破脚的震仓之法大

力洗盘，表现在盘面上可能是放出历史巨量。

但另一方面，也可能是庄家出货，例如：

湖南投资(000548)于2007年8月7日，做了一个很具诱惑的突破冲高动作，股票价格创下新高21.59元，一些技术派人士以为该股将突破盘整继续新一轮大涨，纷纷买进。但是在随后几天里，该股迅速掉头下跌，盘中股票价格每天跌那么2%~3%之间，现出穿头破脚的态势。这种“阴绵不绝”的K线将所有资金牢牢套住，几乎一点机会也没给股民。庄家利用该股的旺盛人气已经全面清仓，于是该股股价一落千丈，曾经从21元跌到12元。

正因为穿头破脚技术形态来得突然且杀伤力特大，是一种十分典型的庄家出货手法，所以散户在操作上就要采取相应的措施。下面几条策略可供参考。

1. 若穿头破脚现象出现后，该股从此一跌再跌，则说明出货的可能性大；若该股很快便收复失地，则说明这是震仓行为，可择机介入。所以说，我们不应该害怕收巨量阴线的个股，应该予以关注，一旦发现有所异动，可立即追击。

2. 若该类个股以开盘即涨停的形态上升，则持股不动，直到哪天不以开盘即涨停的方式开盘才全线清仓。

3. 一般敢于把巨量阴线的牢套瓦解掉的庄家不会只赚一点点差价便结束，散户应该以大胆持仓为主。介入这类个股的具体时间和点位是在这类个股创新高之时。

4. 若该类个股以实体阳线的形态上升，则要在放量滞涨之时全线清仓。

5. 对付这类个股，事先要设止损位，不抱侥幸心理，一旦见顶，坚决止损出局，保住本钱，日后再战。

没有这类个股的股民当然不会害怕这种情况，但有这类个股的股民心里肯定万分着急。而我们觉得关键是在于该股的具体位置和绝对价位，若能确定此乃是庄家的震仓行为，则可乘机追击。



散户标语

1. 若穿头破脚现象出现后,该股从此一跌再跌,则说明出货的可能性大。
2. 若穿头破脚现象出现后,该股很快便收复失地,则说明这是震仓行为,可择机介入。
3. 若穿头破脚现象出现后,该类个股以开盘即涨停的形态上升,则持股不动,直到哪天不以开盘即涨停的方式开盘才全线清仓。

风向标 38:

庄家进出时对大盘走势的影响

风向标关键词:大势、无庄股、大多数散户的心理、大盘见底前散户所持股票的盈亏状态转变

一些对大势掌握得非常精准的主力,往往在股市出现拐点时动作,或建仓,或出货,他们的行为直接引发了大势的迅速转变。

这类主力往往是出于对整个宏观经济运行趋势及行业发展趋势的研究,对前期未被机构大肆爆炒过且有创股价历史新高能力的行业股进行战略性建仓和增仓。他们对大盘的顶底判断并不灵敏,也不过于分析。但他们对行业的分析、对基本面的分析却比较透彻。

如果我们能够了解主力的动向,就能了解大盘的走势,了解大盘的走势,就能清楚主力的意图。进一步说,大盘若想见大底,则场内必须有可供场外主力进场的条件,其中包括:

1. 有可供进场操作的股票。有庄股绝不可能成为主力的目标,因为有庄股在大盘下跌途中已经被套,他们手里拿着一大堆货等待拉高出局,场外主力怎会进场给他们“抬轿”? 所以,主力进场选择的股票只能是无庄股。也正因为如此,在大盘下跌途中,那些走势形态漂亮的股票具有一定的危险性,最好不要买这些被股评、咨询机构普遍看好的股票,一旦大

盘见底，它们不但不会涨，往往还会下跌，甚至中途跳水。

2. 场外资金在介入后，有足够的向上操作空间。对于超跌股，主力进场的价位离这些股票的前期高位密集成交区应至少有 80% 到 1 倍左右的空间。

3. 有可供进场的时机。这种时机就是中大户、散户必须在大盘低位肯把手中的筹码交出来。满足这一条件的前提就是：第一，必须出现许多中大户和散户在大盘低位纷纷割肉出局的现象；第二，许多融资的中大户要在大盘低位纷纷暴仓；第三，有可供场外资金大量介入的较多大盘新股在大盘极其低迷时上市。

同理可以推断，在大盘下跌过程中，尤其是在大盘下跌中后期，大多数投资者所盼望、期待的任何突发性利好会短暂地把股指推到相对较高位置，这时候如果场外主力没先进场，那么很难产生大盘真正的底。换句话说，突发性利好可能导致大盘短期上涨，但接下来必然还会破位。

2008 年 11 月，在中国政府为刺激经济复苏投入 4 万亿元和央行大幅降息等突发性重大利好刺激下，大盘在出现短暂上涨后都再次下跌并破位。如果散户没有掌握主力的动向，只看表面上的突发性利好就盲目进场，那么不但不能赢利，反而加重亏损。

与此相对应，在大盘下跌的中后期，突发性的重大利空却往往有可能打出大盘的真正底部。为什么会出现这种情况呢？这还得从主力会反大众心理进行操作来说。在大盘末跌期，突发性重大利空无疑会落井下石，让大盘雪上加霜，这时候一般散户投资者就会极度恐慌，纷纷出场，许多融资大户也割肉出局甚至被强行平仓。而在这种情况下，预测到大盘的主体趋势的主力则从容进场。于是，大盘真正见底，之后走出好的行情。

基于此，我们也可以根据大多数散户所持股票的盈亏状态转变来判断大盘的走势和庄家的动向。

大盘下跌初期出现浅亏，散户不肯卖，妄想大盘回调之后还能涨；在大盘下跌中期出现中亏，散户等反弹出货，但大盘就是不反弹；在大盘下

跌中后期出现巨亏，因为散户都赔 30%左右甚至更多了，再跌，也不肯卖股票了；大盘宽幅振荡横盘，让部分散户浅亏或浅赚，因为聪明的主力机构要准备进场了，但为了拿到廉价筹码，必须让众多散户把手中的巨亏股票卖掉，换成市场中的热门股，从而使他们手中所持股票由原来的巨亏变成浅亏或浅赚；大盘加速杀跌导致前期换筹的散户纷纷斩仓，因为换筹者吸取以前持股赔钱的教训；大盘下跌凶猛，趁手中新换股票还处于浅赔甚至微利状态赶快卖出。此时，才到了场外主力进场边砸股价边在低位大量接筹码的时候。



散户标语

1. 了解主力的动向，就能了解大盘的走势，了解大盘的走势，就能清楚主力的意图。
2. 对于超跌股，主力进场的价位离这些股票的前期高位密集成交区应至少有 80%到 1 倍左右的空间。
3. 主力进场选择的股票只能是无庄股。
4. 可以根据大多数散户所持股票的盈亏状态转变来判断大盘的走势和庄家的动向。

风向标 39：

跟踪基金等机构重仓股最容易获利

风向标关键词：机构重仓股

散户如果能够成功跟踪基金等机构重仓股，择机介入，那么肯定能有不错的收益。

一种股票被多家基金公司重仓持有并占流通市值的 20%以上即为基金重仓股。也就是说这种股票有 20%以上被基金持有。

从理论上讲，一家规模少则数亿数十亿、多则上百亿的基金，只要

是公布出来的前 10 位的重仓股，其投入的资金量往往是很大的。这样的个股，既然基金都敢于重仓，为什么一般的投资者就不敢呢？除非出现类似基金黑幕那样的情况，否则，散户跟踪基金的重仓股，一般来说都会获益。

从一般意义上来说，只要不是一些恶意的接盘庄股，基金大规模介入特别是初期介入的个股，投资者总是可以重点考虑的。从风险的角度出发，假如出现突发情况致基金坚决不惜成本的撤离，即使基金要撤，投资者也会找到比较多的先一步撤出的机会。所以，跟踪基金等机构重仓股还是比较安全。

以大牛股武钢股份(600005)为例，可以明显看到其走强完全与基金的大规模进入存在着密切的正相关性。

武钢股份正式步入牛市通道是从 2003 年第四季度开始的(如图 3-1 所示)。该股 2003 年年底的十大流通股股东全部为新进的基金公司(如表 3-1)。光这 10 家基金就在第三季度买入了近 8200 万股。

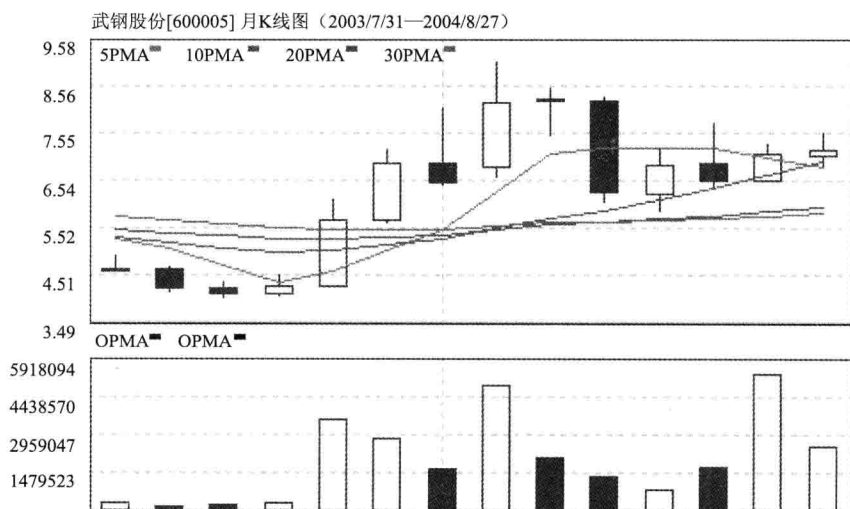


图 3-1 武钢股份 2003 年 7 月 31 日—2004 年 8 月 27 日 K 线图

表 3-1 武钢股份 2003 年底十大流通股股东

基金名称	持股数(万股)	占流通股比例(%)
天 华	1752.00	0.92
银华优势	1433.87	0.76
普 惠	951.98	0.50
南方避险	847.33	0.45
久 嘉	685.79	0.36
通 乾	609.26	0.32
景 阳	524.99	0.28
南方宝元	503.13	0.27
德盛稳健	459.45	0.24
海富通	398.92	0.21
总 计	8166.72	4.31

追随基金进行投资,主要是从追随基金的投资理念、操作思路和个股选择等方面进行。应研究上市公司的报表和基金的季度报表,进行多方比较得出结论。特别是对于基金减持和增持的动作,散户投资者要区分具体的原因,关注减持增持的比例,再决定是否跟进。

从武钢股份 2004 年 6 月 30 日基金所持的流通股分析,银华优势等基金减持股份(较前一年年底减 212.98 万股),但仍有大量基金在增仓或加入,如鹏华大进 3290.12 万股,一举持有流通股的比例达 1.74%,国联安德盛、银华保本、开元等也分别进仓达 2184.64 万股、1700 万股和 1200 万股,同时,原本仓位就不轻的天华继续增仓 829.41 万股,使持股总数达 2581.41 万股,达到流通股的 1.36%。到了 2004 年的第三季度末,虽有天华、鹏华的减仓(分别为 415.38 万股和 1337.64 万股),但仍有易方达 50、华安创新、海富通收益等基金在新进筹码,分别达到 3114.37 万股、2090.01 万股和 2059.18 万股。总体而言仍是基金筹码不断增加的格局,由此也带动该股股价不断走强。

但是到了 2005 年一季度末,这只股票排在了被基金减持的股票中的

第二名，而那一阶段，股票一路下跌，滑向了茫茫的深渊(如图 3-2 所示)。

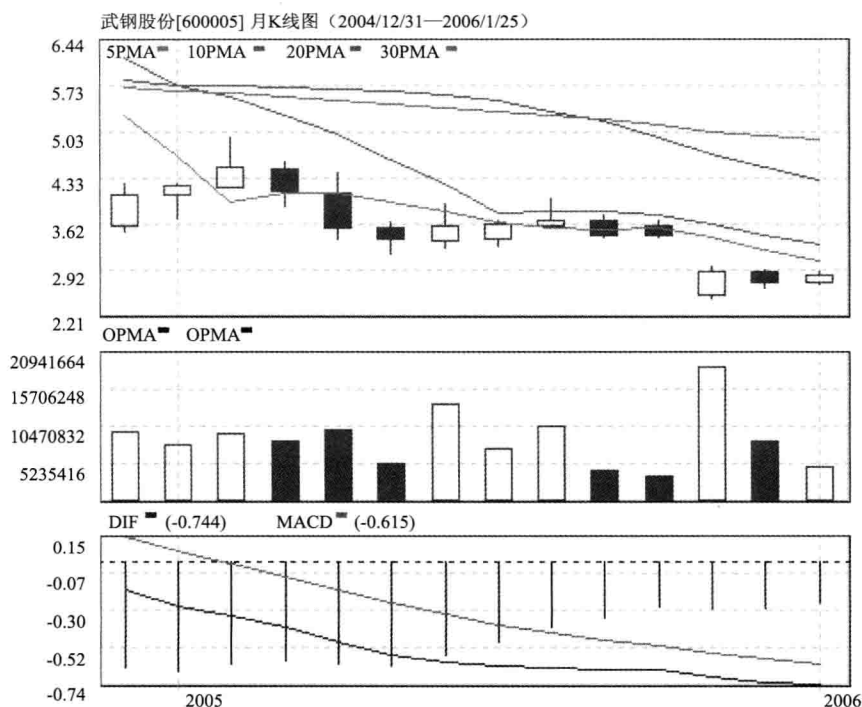


图 3-2 武钢股份 2004 年 12 月 31 日—2006 年 1 月 25 日 K 线图

直到 2006 年 10 月份，武钢股份再次受到了基金的青睐，广发策略优选、华夏优势增长、景顺长城内需增长 2 号、易方达策略成长 2 号、上投摩根成长先锋、易方达价值精选、基金丰和、基金科瑞、景顺长城新兴成长等多家基金集中大幅买入武钢股份，于是新一波行情迅速展开(如图 3-3 所示)。

因此，如果能够紧紧跟随基金的动作，在基金增持重仓股时跟进，在减持时退出，那么就能在获益的同时，规避风险。

这里需要注意的是，观察增持和减持要能分析其中的原因，如果仅仅是因为行业景气暂时低落而减持，那么就要防止基金在接下来的时间里突然增持。较为典型的例子就是扬子石化、齐鲁石化在 2005 年前三季度被基金连续减持，而四季度却成倍增持。此外，在 2005 年上半年尚不被

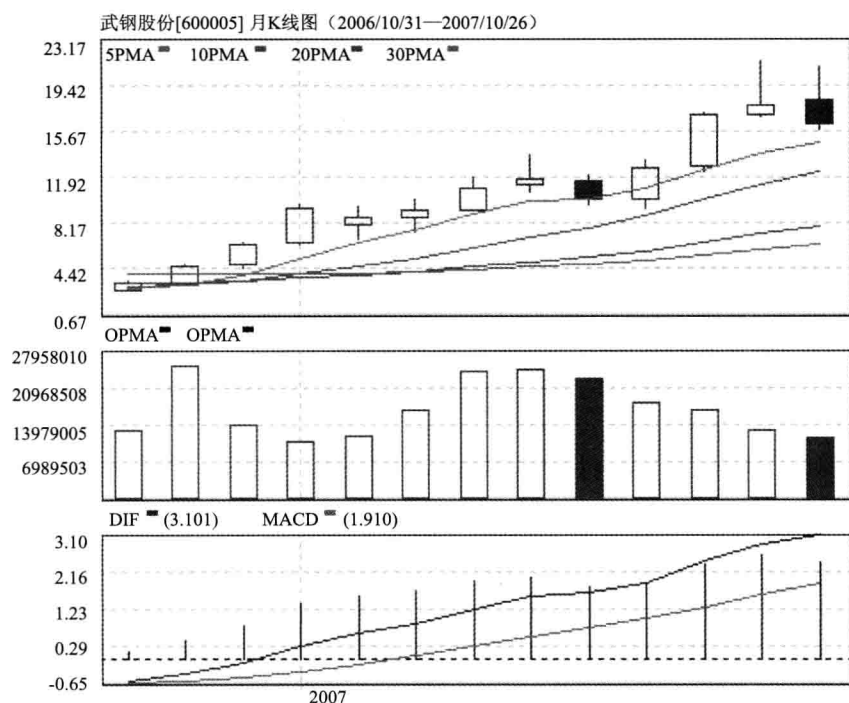


图 3-3 武刚股份 2006 年 10 月 31 日—2007 年 10 月 26 日 K 线图

市场看好的地产、银行股,在四季度纷纷成为基金加仓股。这说明基金减持的股票并非没有机会。

还有一个值得重视的现象,季报公布中的基金增仓股早已高高在上,基金减持的品种早已跌入谷底,如果投资者根据基金的增减情况追涨杀跌,则具有一定的风险。基金季报与基金重仓股的走势具有一定背离特征。比如说 2005 年四季度被基金减持的桂冠电力在 2006 年初反而走势较好;同样,在 2005 年三季度被基金大幅减持的招商银行等个股反而在四季度被增持。如此的走势说明基金季报公布的重仓股可以密切关注,但不能盲目跟风。

下表是 2009 年第一季度基金重仓股前 20 位数据报表,供散户参考。

表 3-2 2009 年第一季度基金重仓股前 20 名数据报表

序号	股票代码	股票简称	持仓市值(亿元)	持仓股数(万股)	持有基金家数	持股变化
1	601318	中国平安	360.95	92289.92	193	增仓
2	600000	浦发银行	350.34	159828.49	163	增仓
3	600030	中信证券	305.08	119780.11	162	增仓
4	600036	招商银行	316.41	198623.98	133	减仓
5	601166	兴业银行	161.80	70408.98	98	增仓
6	000002	万科 A	166.28	200827.23	77	增仓
7	600519	贵州茅台	169.86	14803.48	77	减仓
8	000001	深发展 A	129.96	81528.7	71	增仓
9	600089	特变电工	109.37	38414.7	60	减仓
10	002024	苏宁电器	130.17	72115.59	59	减仓
11	600048	保利地产	91.22	41445.69	58	增仓
12	000063	中兴通讯	67.82	19190.39	54	减仓
13	600016	民生银行	103.47	203678.13	52	增仓
14	600050	中国联通	81.27	140854.8	46	增仓
15	600028	中国石化	70.80	73346.31	46	增仓
16	000069	华侨城 A	63.03	47822.82	44	增仓
17	000651	格力电器	76.80	29528.72	42	减仓
18	000792	盐湖钾肥	102.82	17792	42	减仓
19	601328	交通银行	61.68	95931.38	40	增仓
20	600583	海油工程	62.08	36043.49	39	减仓



散户标语

1. 追随基金进行投资，主要是从追随基金的投资理念、操作思路 and 个股选择等方面进行。
2. 对于基金减持和增持的动作，散户投资者要区分具体的原因，关注减持增持的比例。
3. 如果能够紧紧跟随基金的动作，在基金增持重仓股时跟进，在减持时退出，那么就能在获益的同时，规避风险。

4. 季报公布中的基金增仓股早已高高在上,基金减持的品种早已跌入谷底,如果投资者根据基金的增减情况追涨杀跌,则具有一定的风险。

风向标 40:

主力青睐小盘低市值个股

风向标关键词:小盘低市值个股

一般来说,主力喜欢进驻一些低市值的个股,坚持中低价、小盘、小市值股优先选择的原则。这些个股因为有主力的运作,很有可能成为后市的黑马。

2006年,在股市市场的总体表现中,中低价、小盘、小市值股板块整体走势较强,并不断有黑马从这一板块跃出。

在市场整体市盈率维持在较高水平使得股市整体投资价值有限的情况下,主力选股的首要标准既不是股票前几年的每股收益水平,也不再是所谓的“蓝筹股”、“指标股”概念,而是与股本规模、价位、流通市值相关的“股性”的活跃程度。一只活跃的股票,庄家炒作起来才会更加容易。

这类小盘低价股往往为那些专门物色重组对象的战略投资者所注目,使得该板块机会大大增加。主力启动此类小盘股的目的就是以最小的成本烘托出最暴利最激动人心的财富效应,达到以小见大的杠杆效应,充分调动起投资者的士气。

例如,G天鸿(600376,2008年4月29日更名为“首开股份”)是典型的小盘低市值个股,从3元多起步大涨,具备成为大黑马的“低价、低市值”条件,该股前期曾经有一波强势拉升的行情,显示主力实力雄厚、操盘凶狠,2007年6月中下旬连续两天放出巨量,显示主力正积极介入吸纳,将走出一波火暴行情(如图3-4所示)。

不少中小散户投资者在选股时具有很强的风险厌恶倾向,偏爱低价国企大盘股,他们认为这类股票业绩稳定、风险小、具有投资价值。

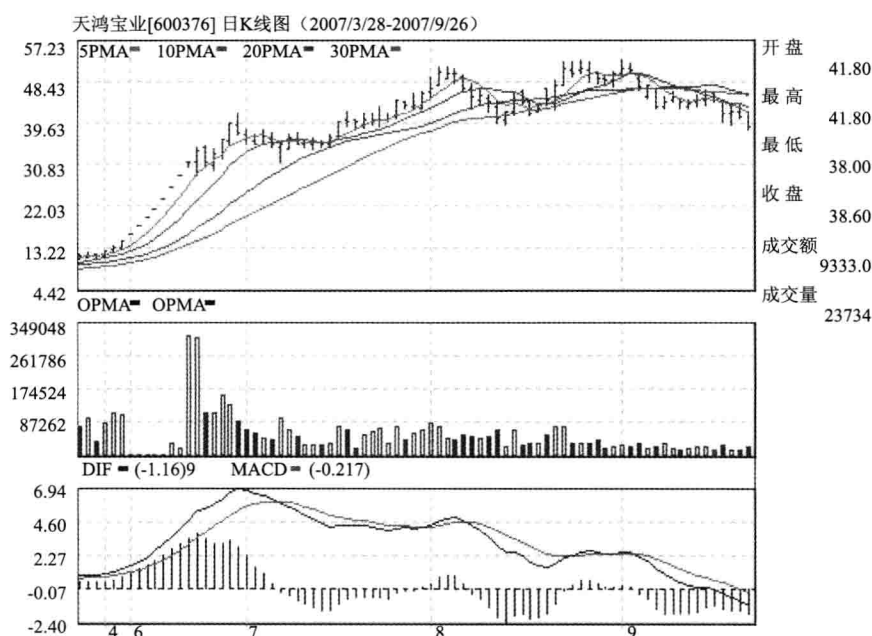


图 3-4 天鸿宝业 2007 年 3 月 28 日—9 月 26 日 K 线图

这是一种惯性思维，而惯性思维在股市上几乎没有什么益处。事实上，目前我国股市具有投资价值（价值被低估）的股票寥寥无几。反而是一些小市值股票因股性活跃而受到主力的普遍青睐，孕育着较多的中短线机会。

从国内股市的发展来看，小盘低市值个股历来就是黑马的“摇篮”，每次行情中，都有小盘低市值个股成为大黑马。如自 2005 年始的那轮大牛市中的鹏博士（600804），动辄就是上十倍的涨幅（以股改复权计），而其流通盘只有 7195 万股（2005 年 8 月份）；2005 年 7、8 月份的轮胎橡胶（600623）（流通盘 2288 万股）从 3.35 元暴涨至 10.36 元。随着股市的发展，3000 万流通盘以下的小盘小市值股票也将成为稀缺资源。

要想成功跟庄，必须了解庄股的股性习惯，除了上面我们所说的小盘市值股，还有如下几种：在日涨跌幅排行榜名列前茅的个股中选择；在日振幅排行榜名列前茅的个股中股选择；在首次量比进入前列的个股中选择；在 OBV 技术指标位于历史高位股中选择；在出利空后很快走出放量

阳线的个股中选择；在基本面较好且没有送配历史的个股中选择；在有明显后续大题材的个股中选择。



散户标语

1. 主力喜欢进驻一些低市值的个股，坚持中低价、小盘、小市值股优先选择的原则。
2. 与股本规模、价位、流通市值相关的“股性”的活跃程度是主力选股的首要标准。
3. 主力启动此类小盘股的目的就是以最小的成本烘托出最暴利最激动人心的财富效应，达到以小见大的杠杆效应，充分调动起投资者的士气。

风向标 41：

揣摩主力选股方向，并进行有效跟踪

风向标关键词：基本面、技术面

主力对股价的影响显而易见。中小散户大都认为那些拥有庞大资金支持的主力是市场永远的风向标，其实，主力并非永远站在胜利一方，许多时候庄家炒作失误，也会陷入相当被动的局面。

所以，对散户投资者来讲，要识别并正确地跟踪主力，与庄家周旋，方可避免同庄家一起灭亡的命运。主力机构的操作失误有时是因为操作水平不高，有时是大势所逼，有时是因为选股不当。针对选股来说，主力选股的依据可以从技术面和基本面两方面去理解。

前面我们已经说过，庄家选中的股票必须有利于后面的炒作，比如盘子的大小要与操作者本身的资金量相配合，太大的资金炒作太小的股票会感觉池子太小，不能容身；太小的资金去炒作大的盘子会感到力不从心，推不动盘口。这是最基本的技术面考虑。

技术面的第二个考虑量就是某股当前的筹码分布情况。所谓筹码分布，是指筹码在不同价格上的分布，又指筹码在不同的投资者手中的分布。从筹码分布的状况可以看出上方套牢区主要集中在什么部位，在哪一类投资者手中。同时，从筹码分布获悉主力运作的动向，判断主力建仓成本、是否出货。

大盘调整一般会经历筑顶做头、杀跌、探底以及盘底、振荡整固的阶段，而个股基本也是一样的过程。个股筹码将进行从集中到分散再到集中，即主力在高位派发给散户后筹码分散，又在低位反复搜集再次集中到主力手中的一轮转换。

对于那些遭受重挫的题材股，主力很可能会在高位派发后向下砸出空间，进行长期反复的横盘振荡拉锯，让散户失去信心、抛出手中的筹码，而他们在低位搜集完毕后，又会用惯用的手法即利用题材来继续给你讲未完的故事。不过记住并不是所有的题材股都会这样，大多数品种已经彻底沉沦了，在半年或者更长的时间内不要指望它们会重新浮出水面！

主力如果想要随心所欲、翻云覆雨，首先他必须控制得住筹码，也就是说他必须透过市场吸收筹码，而且必须要和上市公司相协调，以免上市公司与之作对。当他完全掌握了筹码的主动权之后，才能在阻力不大的情况下操纵股价。因此，我们在选股时必须特别注意主力动向及其操作手法，才能精确判断其做空或做多的企图。

第三个需要考虑的技术面因素就是目前该股的走势，是否已经打底完成，还是正处于下跌的途中？

技术面考虑完毕之后，主力还要对公司情况进行调查，了解其背景，看看有没有隐藏的利空，或者有没有可供炒作的题材。

对于基本面的考察一般要根据大势的起伏。股票不是天天都可以炒作的，而炒过一段时间之后自然要休整，如果在大势的末段进庄选股，自然不会有什么好结果。所以，主力在大势的末端主要还是观望。

对基本面的考虑还包括国家的经济环境与政策、其他机构的动向等。主力炒作某只股票都有相应的理由，以确保引起散户的主意，并能顺势跟

进。归结起来,这些理由包括:有重大利多的股票;股本小、筹码少、易于控制的股票;公司业绩好的股票;可能资产重组的股票;想象空间大的股票。

了解了主力的选股思路,接下来就是发现主力进货的时机。一般说来,主力进货选在下列的时机:股价在低价区或有投资价值的时候;个股底部构筑完成之时;人心极度悲观,严重超跌时;恐慌性暴跌或长时期下跌之后;了解到公司有重大利多消息之时;可能有股权争夺之时。

散户了解了主力的炒股思路,就能把握主力动向,充分认识某一形势下主力动作的意图,这样才能确保获利。



散户标语

1. 主力并非永远站在胜利一方,许多时候庄家炒作失误,也会陷入相当被动的局面。
2. 从筹码分布可获悉主力运作的动向,判断主力建仓成本、是否出货。
3. 主力在进货之前还需考虑目前该股的走势,是否已经打底完成,还是正处于下跌的途中?
4. 主力炒作某只股票都有相应的理由,以确保引起散户的主意,并能随势跟进。
5. 想象空间大的股票,也是主力进驻的目标之一。

风向标 42:

主力拉抬时盘面表现基本脱离指数的干扰

风向标关键词:指数

无论庄股盘口有什么动作,都摆脱不了三种目的:拉抬、洗盘、出货。读懂盘口动作的含义,是作中短期趋势在实战中不可缺少的基本功。

在初期建仓区域内庄家完成吸筹动作后，必然要展开主升浪，这时股价一般表现为迅速脱离其成本区，以便锁定筹码，避免更多低价筹码落入他人手中。在盘面表现为基本脱离指数的干扰，走出较为独立的短线向上突破行情。

实战中可以从以下几个方面识别庄家的拉抬动作：

一是开盘形态。开盘形态强度决定该股当日走势和主力做盘决心。强庄股在其起跳的瞬间、开盘前 20 分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数作惯例的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳固运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，量比超过 1.0，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。

这个时期内，如出现向上大笔提拉的过激动作，散户要视股价与均价的位置决定买入时机。要注意的是，在股价脱离均价 2% 以上，均价却无力上冲时，切勿追高买货，短期内股价必将有一个向均价回归的过程，可以在均价附近吸纳。

二是盘中形态。那些在日线图上刚出现突破迹象的个股，在盘中运行一般都较为稳健。一般来说，庄家很少将股价再打到均价下方运行，当天没有必要做这个动作。那么盘中向下打低均价回抽无力是代表什么情况呢？很有可能开盘形态是一个诱多动作，这时候散户要格外小心。识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低，显示庄家无心护盘，有意作振荡。所以散户如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱指数振荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

三是尾盘形态。如当日盘口强劲，在尾市半小时左右，主力会吸引跟风盘涌入，使股价脱离当日走势倾斜率单边上行，此时庄家会借机大笔提拉，以封死下一交易日的下跌空间。由于此时跟进的买盘都有强烈的短线斩获利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现 5% 以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及庄家次日开盘借势作打压振荡而陷入被动。因为存在着这样的风险，所以散户最好不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期振荡给仓位带来的被动局面。

另外,主力还可能收盘前瞬间拉高——在收盘前一分钟突然出现一笔大买单,把股价抬高。庄家之所以出现这样的动作,多数是由于资金有限,为节约资金而在尾盘把股价抬高到具有阻力的关键价格,因为盘中要保持股价在这个位置,需要大量的资金承接卖盘,资金需求大,在尾盘可以减轻压力,大多数人还没有反应过来,已经收盘。这种情况一般出现在大跌后。



散户标语

1. 主力吸筹完毕,必然要拉抬,以便锁定筹码,这时候,股价一般表现为迅速脱离其成本区。
2. 开盘时,如出现向上大笔提拉的过激动作,散户要视股价与均价的位置决定买入时机。
3. 那些在日线图上刚出现突破迹象的个股,在盘中运行一般都较为稳健。
4. 诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低,显示庄家无心护盘,有意作振荡。
5. 尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅,要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及庄家次日开盘借势作打压振荡而陷入被动。

风向标 43:

主力洗盘的主要方式是直接打压和宽幅振荡

风向标关键词:高开、大的抛单、宽幅振荡

主力为了锁定筹码,在能够控制大势之后一定会洗盘。主力洗盘时,常故作弱势状,以诱出信心不坚定的筹码,令市场的平均成本提高,使庄股运行在某个阶段能轻松达到目的,同时赚取可观的差价。

换句话说,庄家要对计划之外的筹码进行换手,把先期持股者赶下

马，防止其获利太多，中途抛货砸盘，最终威胁庄家的拉升和派发，从而使庄家付出太多拉升成本。

一般说来，洗盘动作可以出现在任何一个区域内。这种操作从吸货、拉升至出货初期一直在进行。庄家洗盘一般有下面两种方式：直接打压、宽幅振荡。

直接打压一般表现为先拉高，然后向下连拉阴线，阴线的收盘价跌破启动阳线的开盘价，造成向上假突破的迹象，则第一天放量即参与的人都会斩仓出局，而前阶段参与该股的人，也被“吓”出来了。

清华同方上市当日，主力为避免狂炒引起管理层干预，先洗盘。由于已经控制了大量流通筹码，故采用反复向下打压股价的运作方式，“逼”出很多短线客。散户纷纷成了洗盘的牺牲品，随后股价连续创新高。

直接打压较多出现在庄家吸货区域，目的是为了吓退同一成本的浮动筹码。主力通过洗盘，让投资大众的成本不一样，保持阶梯型的接力棒式，这样在将来的拉高中就不会有一致的抛盘。

在盘中表现为开盘出奇地高开，只有少许几笔主动性买单股价便掉头直下，一直打到前一日收盘价之下，持仓散户纷纷逢高出局。所以，散户不要简单认为股价脱离均价过远就去捡货，因为开盘形态基本决定了当日走势，庄家有心开盘做打压动作，这个动作不会在很短时间内就完成。

那么较为稳妥的吸货点在哪里呢？一般说来，应在股价经过几波跳水下探，远离均价3%~5%以上的位置。均价由于是小单造成的抛压而没有大幅向下，反而在高位盘整。此位置当日短线浮筹已不愿再出货，庄家也发现再打低会造成一定程度上的筹码流失，所以这个位置应该是在洗盘动作中较为稳妥的吸货点，就算当日不会翻身向上，也是当日一个相对低价区。散户可以从容地静观其变，享受在洗盘振荡中的短差利润。

尾盘跳水这个动作是庄家在洗盘动作时制造当日阴线的一个省钱的工具。所谓尾盘跳水，就是在收盘前瞬间下跌，与我们前面所说的尾

盘拉抬正相反。主力此举有三个目的：使日 K 线出现光脚的大阴线或者十字星，用图形来使在场的散户恐慌，达到震仓的目的；使第二日能够高开，幅度能到达排行榜，吸引投资者关注；操盘手把股票低价位卖给自己或相关人。这种股票一般都具有短线的潜力，散户可以重点关注。从钱龙 81、83 的 5 分钟跌幅排行榜中可以发现这个动作。这个动作进货机会不好把握，因此在实战中，散户千万不要抱有侥幸心理去找这样的进货机会。

宽幅振荡经常被散户操作者误认为是庄家出货，而掉入了庄家的空头陷阱。宽幅振荡较多出现在上升中途，那么这个动作如何进行识别呢？这里有一个要领：要观察是否庄家在中午收市前用急速冲高这个动作。一般在临近中午收市附近急于拉升股价都是为了给下午的振荡打开空间，此时盘中一般只用几笔不大的买单便打高股价，且冲高的斜率让人难以接受，均线只作略微上翘。这时手中有持仓最好先逢高减仓，因为马上股价就会大幅向均价附近回归，甚至出现打压跳水动作，而均价则任股价上蹿下跳而盘整不动。此时均价的位置是一个很好的进出点的参考指标。



散户标语

1. 主力洗盘时，常故作弱势状，以诱出信心不坚定的筹码。
2. 洗盘动作可以出现在任何一个区域内，这种操作从吸货、拉升至出货初期一直在进行。
3. 打压在盘中表现为开盘出奇地高开，只有少许几笔主动性买单股价便掉头直下，一直打到前一日收盘价之下。
4. 尾盘跳水这个动作是庄家在洗盘动作时制造当日阴线的一个省钱的工具。
5. 庄家在临近中午收市附近急于拉升股价都是为了给下午的振荡打开空间。

风向标 44：

从种种市场气氛中捕捉主力的意图

散户关键词：市场气氛

主力在操纵个股时，往往借助于市场的氛围，甚至制造于己有利的氛围，以掩饰自己的意图。

比如，主力在拉升的过程中会使用以下几种方法：散发小道消息，勾结传媒；利用大成交量突破整理区，使技术派人士跟进；或者与上市公司合作，发布利多消息，号召散户追高。这时筹码的锁定程度高，股价极易飞涨。

其实，市场主力操纵股价绝非易事。首先，资金大调动不灵活，同时，主力需要考虑散户的心态、大势的走向，等等。要想坐庄成功，主力必须制造种种市场气氛，使市场气氛与庄股实际走势形成反差，给散户造成错觉，诱使散户进入陷阱。

大庄股的消息面特点是低位全是利空，普通投资者心情悲观犹豫；高位全是利好，普通投资者十足乐观。主力则反大众心理操作。在主力吸货时，常常会有利空消息传出来。如果你看到股评家极力唱空，但这只股票的走势分明显示有庄家吸货的痕迹，那还有什么疑问呢？与此相反，在主力出货的时候，往往当天各种股评都会推出该股，似乎一定要在今天买入才能甘心，但该股当天竟冲高回落，成交量巨大，那不是主力出货又是什么呢？

因此，从这个趋势中，散户可以判断是否有主力资金介入，另外，任何主力都不会错过活跃的市场氛围，因此，题材股是庄家常介入的个股，板块效应也会被庄家充分利用。所以，散户平时要加强个股的基本面分析及炒作题材分析，借以找出可以被主力介入的个股。除了注意关注上市公司的各种报道之外，更需多注意筹码归向分析，追踪盘面浮码多少。如果发现浮码日益减少，应密切注意。

散户标语

1. 主力必须借助于种种市场气氛,庄股实际走势又与市场气氛形成反差,才能给散户造成错觉。

2. 当消息面对庄股不利时,他们往往会制造一些市场氛围,掩饰自己的意图。

风向标 45: 从收盘价捕捉主力的信息

风向标关键词:收盘价

一些细心的散户,在收盘价中也能发现庄家的动向。收盘价作为一个历史性数据,是散户们最容易记忆的,如果能够多注意收盘价的盘面反馈,那么这个数据就变得不再单一,而成为捕捉主力的指标。

所谓收盘价的盘面反馈是指收盘以后停留在盘面上的挂盘状况,包括六个买卖价位及相应的挂牌数量。其实我们可以从中得到不少信息,特别是盘中主力的信息。一般来说,盘面的反馈有以下几种重要的情况。

第一种是上下平衡。所谓上下平衡,就是上下接抛盘相当,价位几乎没有空缺。比如收盘价为4元的股票,每高或者低一分钱都有接盘和抛盘,挂出的量也差不多。这是自然的状况,表明没有主力或者主力并没有在收盘价上花工夫。

第二种是高空。是指上档的卖出价离收盘价较远而买进价则贴近或等于收盘价。如果尾市大盘明显下跌,那么高空状况的出现是正常的。如果大盘走势平稳而且当天该股的涨跌也基本跟随大盘,那么可以确定该股应该没有主力,或者即使有主力也不愿意护盘,表明该股至少现在还不会走强于大盘。

第三种是低空。指下档的买进价离收盘价较远而卖出价则贴近或等于收盘价。高空是一种正常状态,而低空则显得很异常,因为即使大盘尾

市明显上涨,那些市场散单也不会一味往上猛打而不在下档挂单,对于此种现象最合理的解释就是盘中有主力在运作。

如果是最后一笔的成交导致收盘价冲高,那么就是主力在做收盘价。我们前面所说的尾市拉抬就是这样一种情况。如果股价在最后几分钟连续上涨而下档却没有什么接盘跟上,那么主力就是采用了不太冒险的方法,扫掉上档并不多的抛单,但并不在下档挂接单。对于散户来说,通过盘面看,会出现很多的抛单,但实际上大多数都是主力自己的,至于到底有多少真正的抛单,那恐怕只有主力最清楚。

如果上档新出来的单子不多就尽量打掉,将收盘价做高。对于市场上的散单来说,由于下档的接盘价格依然很低,而挂在上面又难以保证一定成交,因此抛单大量挂出的可能性就很少。我们前面已经说过,这种手法对主力来说非常经济,尤其是有条件直接向场内马甲进行报单时。这种现象的出现表明盘中有主力而且主力不希望股价继续下跌,但这种主力基本上都是在场主力,绝非新的建仓主力。

临近收盘时,庄家的各种动作表现在盘面上也是气象万千,散户仔细研究这些现象,还是很有意思的。

比如某股的跌停板价格是 27.5 元,尾市价格接近跌停板,每一价位的抛盘量在万股以下,但在离收盘还有三分钟时在 27.6 元上突然挂出了 7 万股的大抛单,而当时在 27.5 元上还有 2 万余股的接盘,这种情况说明什么呢?

一般来说,如果这 7 万股确实希望卖出,那么应该砸到 27.5 元,并且应该分笔抛出,这样可以保证最后全部成交,这种大单子应该不会计较这一角钱。但卖方恰恰选择了挂出,显然是做给市场看的,使得后面的抛单只能全部对准 27.5 元的跌停价。果然,最后跌停板的价格成为卖出价。结果很明显,主力希望以跌停板收盘,给市场一个明天继续下跌的错觉,目的就是让市场的浮动筹码尽量出来。显然,该股后市仍有上涨可期。

收盘价和盘面息息相关,因此,散户投资者应该熟练看盘,对于各种细微的变化都能够敏锐地捕捉到,那么庄家就成了散户赚钱的“开路先锋”了。



散户标语

1. 上下接抛盘相当,表明没有主力或者主力并没有在收盘价上花工夫。
2. 尾市大盘明显下跌,那么高空状况的出现是正常的。
3. 大盘走势平稳而且当天该股的涨跌也基本跟随大盘,那么可以确定该股应该没有主力,或者即使有主力也不愿意护盘,表明该股至少现在还不会走强于大盘。
4. 尾市出现低空,通常表示个股有主力。

风向标 46:

开盘的放量上攻可能是主力的暗中操纵造成的

风向标关键词:开盘的放量上攻

身在股市,经常能遭遇开盘的放量上攻。所谓开盘的放量上攻,是指某股在开盘后突然出现急速的放量上攻态势,往往半个小时甚至 15 分钟的成交量就要超过平常一天的成交量。

出现这样的现象之后,很多散户采取的手法都是放量跟进。因为对于任何一支股票来说,抛盘每天都会有,而且上涨后抛盘会更大。这是一个铁定的规律,所以股价上涨的话,成交量自然会放大。那么放量跟进有没有风险呢?

答案是肯定的。因为放量跟进是一种个人主观意愿,它表示散户没有注意到主力的在场。

采用放量跟进必须有一个前提条件,那就是不能光看短暂的放量上攻,它必须有一个明确的上行背景支撑,比如大势走好的中期背景,或者个股基本面的长期利好等。如果个股在基本面上没有任何消息,大盘的走势也比较平稳甚至下跌的情况下开盘后就放量上攻,那就不能轻言放量跟进了。下面我们作一下客观分析。

假设基本面和大盘都比较平静，那么开盘后的一小段时间里成交量仍然应该是非常小的，现在突然出现放得很大的成交量，很明显，在常理上说不通，只能说其中大部分的成交是主力之类的投资者在运作才能解释清楚。

出现这种情况有两种可能性：主力想往上做，或者是想出货。

主力的操作思路都是逆散户心理而动，试想：既然想往上做，那么为什么还要自买自抛呢？其实，这就是主力的阴谋，因为主力熟知散户有一个放量跟进的惯性思维，于是就给出信号，想吸引市场的注意力，吸引市场参与。道理很简单：主力已经不愿意再增加筹码了。

职业操盘手的最高境界就是在大盘盘整甚至下跌的途中不增加筹码而拉高股价。尽管有如此招数但主力最后的结果仍以失败居多。实际上在短暂的放量上冲以后股价马上就被打回原地的例子并不少见。鉴于此，想短线跟庄的散户绝对不能在这种时候跟进。

主力进驻某个股，一定要拉升股价。股价的上升有三种原因：市场买盘推进、主力买进推高和市场抛盘减少。对于主力来说，大部分情况下面对的就是抛盘。对于手拿抛单的投资人来说，一旦股价涨上去以后就会把心里预期的卖出价提高，从而相对减少市场的抛压。因此主力要把股价打高。

使用这一招的目的往往是为了能够在某种程度上对抛盘起到一种威慑的作用。为了达到尽可能少增加筹码的目的，主力只有在一天中交易最清淡的时候往上打。闭着眼睛想一下就知道，开盘以后就是最好的时段。

尽管盘中经常会看到主力运用这种招数，但其实要达到这个目的并不一定要放很大的量。关键是股价上去以后不能很快就掉下来，这才是解决之道。



散户标语

1. 主力熟知散户有一个放量跟进的惯性思维，所以会采取手段制造

开盘后的放量上攻。

2. 对于开盘的放量上攻采用放量跟进必须有一个前提条件限制，那就是一个明确的上行背景支撑。

风向标 47：

主力吸筹会形成几种不同的 K 线形态

风向标关键词：K 线形态

主力调动巨额资金坐庄一只个股，必然要在盘面留下痕迹。因为巨额资金不可避免地对这只个股的走势产生影响，主力建仓吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码，主力派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码。典型的 K 线形态，更为散户追踪主力提供了可靠的依据。

现在我们来介绍几种主力吸筹留下的 K 线形态：

第一种形态：红肥绿瘦。主力在吸筹阶段，为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线，这样的 K 线形态我们通常称之为“红肥绿瘦”。

第二种形态：牛慢熊快。主力的吸筹改变了一只股票的供求关系，这使得一只股票的下跌动能被完全抵消，股价呈现缓慢上扬的格局。但为什么一定是慢牛呢？大家知道：要想坐庄于一只股票，需要大量的筹码，如果主力吸筹过猛的话，会引发这只股票迅速上涨，从而暴露主力的意图，引起市场公众的追涨，这是主力吸筹时所忌讳的。所以，主力的吸筹永远是温和而隐蔽的。这就是慢牛走势。

主力进场吸筹使一只个股的多空力量发生变化，股价会在主力的积极性买盘的推动下，不知不觉慢慢走高。但是，主力建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来——这段快速打压我们通常称为“快熊”——

以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在 K 线图上就形成了一波或几波“牛长熊短”的 N 形 K 线形态，因此，这一形态也被称为“牛长熊短”。

第三种：窄幅横盘。一只个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体，可以认为是主力吸筹留下的形态，通常个股的跌势只有在主力资金进场的前提下才能真正得到扼制。下跌趋势转为横盘趋势，而横盘又控制在一个很窄的范围（幅度 15% 以内），基本上可以认为主力资金已经进场吸筹，股价已被主力有效地控制在主力计划内的建仓价格区间之内。

第四种：挖坑设陷。所谓“挖坑”是一个非常形象化的说法，是看盘高手们总结出来的一种技术形态，具体是指股价经历了一段时间的横盘振荡之后，股价突然向下破位，将横盘箱体打穿，但随后股价又被向上拉起，回到原先的横盘箱体内部，其走势在盘面上画出了一个坑，但是这个坑的出现常常使市场迷惑不解。

当股价在一个区域内振荡，投资者虽说没有获利但也没被套牢，因此投资者的心态是稳定的，大家采取的是一种观望策略，等待市场发生变化。但是，这只股票突然向下破位，这让人非常不安，但一时间来不及反应，也来不及跑掉。正在大家惶恐无措的时候，股价又回归原位。分析散户的心理，简直就像是在鬼门关里走了一遭，大难不死，大喜过望，于是，散户们纷纷离场，以防止类似事件再折磨自己本已脆弱的神经。

当然，我们必须看这只股票在散户逃命后的走势才能确定主力是否在吸筹。当 K 线图上出现了挖坑形态之后，如果股价在恢复到坑沿的相对高位后强势横盘不跌，我们就可以认为这个坑是主力挖出来的，其目的是震仓吸筹。

看 K 线图时，我们也要分析其他因素，例如主力选择吸筹的位置和时机。主力吸筹的位置大部分是在股价的低位区。正是因为主力喜欢低位的筹码，因此主力的吸筹大多发生在熊市期间。

我们无须每时每刻都知道主力在做什么，我们只需要捕捉主力暴露出的一些蛛丝马迹，利用这些线索判断其意图。这很像是军事侦察，虽然侦察兵只发现了一个敌方的炮兵阵地，但是他完全可以由此推断在炮兵

的背后还有步兵的存在,这个区域可能是敌方进攻的目标之一。



散户标语

1. 当 K 线出现“红肥绿瘦”的现象,证明主力在吸筹阶段。
2. 当 K 线出现一波或几波“牛长熊短”的 N 形 K 线形态,说明主力在建仓。
3. 一只个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体,可以认为是主力吸筹留下的形态。
4. 当 K 线出现“挖坑”的技术形态,且股价在恢复到“坑沿”的相对高位后强势横盘不跌,就可以认为是主力在吸筹。

风向标 48:

区别洗盘与出货,实现与庄共舞

风向标关键词:股价、成交量

跟着庄家选择个股并不算真正的成功,只有能详细区分洗盘和出货的不同,散户才能真正做到与庄共舞。

我们首先来了解一下洗盘和出货。洗盘是股价在上升中途所进行的技术性整理。洗盘现象在技术上的具体表现是:整理以后,股价波动的幅度逐渐减小,成交量快速萎缩,股价在中长期均线附近被控盘,盘面浮动筹码稀少,成交量低迷。

而出货是股价上升到高位以后,主力利用各种手段吸引中小投资者进场接盘,其具体的表现是成交量在较长的时间内始终不萎缩,并且始终保持较为活跃的状态,盘面浮动筹码很多,而且消息面会有很多朦胧的题材或利好消息配合。

那么到底怎么判断主力是洗盘还是出货?

第一,在量上表现不同。其实一个最根本的区别就是量的不同。不

管是先拉高后砸还是先砸，量是根本。对于持仓巨大的主力来说，他不会用大量筹码来洗盘，这既没有现实意义也没有必要。他只会拿部分筹码来均衡市场。因此，缩量跌是洗盘的主要特征之一。

这里要注意的是“抵抗下跌天天跌”也呈缩量跌，但它没有长期的实质题材、定位本身高，尤其是大户根据比价效应的介入或抢反弹，“坐轿”目的明确，不想也没有能力再拉高，并非主力的主动控盘。散户在实际操作中要注意其中的区别。

第二，盘口方面：庄家洗盘时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。庄家出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大，造成买盘多的假象。或下方也无大买单但上方某价位却有“吃”不完的货，或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱，导致价位下沉无法上行。庄家对倒下挫时是分不清是洗盘还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为洗盘。

迪马股份(600565)从2009年6月12日开始窄幅波动整理。庄家以7个交易日造就了内盘明显大于外盘、日均超过80%以上的假象，随后盘面主力在盘中作了最后一次急抛，下压至低点4.75元后随即跳高返吃大买盘急拉股价，没有再给散户低成本买进机会，报中阳收盘，成交量极度放大，成功完成洗盘。

第三，重心方面：重心是否下移是判别震仓与出货的显著标志。庄家的洗盘是把图形做得难看，但并不想让别人买到便宜货，所以日K线无论收乌云线、大阴线、长上影、十字星等，或连续四五根阴线甚至更多，重心始终不下移，即价位始终保持。与此相反，庄家出货必然会把图形做得好看些，收许多阳，但重心却一直下移。

第四，K线形态方面。从日K线形态上分析庄家是出货还是震仓更为关键。庄家洗盘仅想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人，还要留一部分坚定者。因此，在洗盘时，某些关键价是不会跌穿的，这些价位往往是上次洗盘的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗，也即不让上次被震出去的人有空头回补的价差。这就使K线形态有十分明显的分层现象。

而庄家出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键位是不会守护的。这将导致 K 线价位失控，毫无层次可言，一味下跌。

第五，消息面。洗盘过程中一般无利好，但在庄家出货时，经常会出利好。

第六，其他技巧。看重大关口处庄家是打压还是护盘，前者是震仓，后者是出货；看重大关口处反弹的幅度，反弹力度较小是洗盘，这样不会恢复持股者的信心，反弹力度较大是出货，这样可以使场内场外的投资者对庄股很快地恢复信心；跌破重大关口后有买盘力量是洗盘，否则是出货。

区别庄家洗盘与出货是与庄家的斗智斗勇。散户们一定要从多方面进行分析，技术形态、消息面等一定要兼顾。



散户标语

1. 缩量跌是洗盘的主要特征之一。
2. 庄家洗盘时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。
3. 若庄家对倒下挫时是分不清是洗盘还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为洗盘。
4. 在洗盘时，某些关键价是不会跌穿的，这些价位往往是上次洗盘的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗，也即不让上次被震出去的人有空头回补的价差。

风向标 49：

追随社保基金的选股策略能获得稳定收益

风向标关键词：社保基金

社保基金是一个天然的证券市场的长期机构投资者。社保基金在国

内投资主要通过委托基金管理公司理财的方式，分别由不同的基金公司管理。据业内人士测算分析，基金公司管理的这些社保基金组合 100% 都赢利，其平均年收益率在 5% 以上，高于银行存款利率。因此，很多散户愿意追随社保基金进行投资。

由于社保基金是大资金，它进入资本市场后追求的是长期收益，而不是短线炒作。资金大了在股市中没法炒——大资金一退股价就跌，大资金一进股价就涨——只能在意它的资本利得，每年的分红才是社保基金最在意的东西。社保基金非常适合于追求稳定收益的散户投资者。

另外，有百姓“养命钱”之称的全国社会保障基金是完善我国社会保障体系的重要战略储备，虽然它不断拓展投资渠道，但对于投资风险是高度重视的。把社保基金持有的股票与 QFII 持有的股票相比较，就会发现两大新兴机构持有的股票很少有重叠。截至 2006 年 3 月，两类机构合计持有的 85 只股票中，仅有 G 首钢、华夏银行、云天化、G 合力和 G 华靖 5 只股票同时被一家 QFII 和一家社保基金持有，占比仅为 5.88%。也就是说，占比 94.12% 的股票均是不相同的，这是 QFII、社保基金两机构投资理念不同所致。

社保基金更趋向于稳健，其持有的股票带有明显的求稳特征，业绩优异的中、大盘股是首选，比较符合大资金进出方便的特征。而业绩较为平淡的公司或小盘股则多不介入。持仓业绩优异的公司，不但能给社保基金带来股价上升收益，还能使社保基金享受到现金分红的收益。不过，随着国内 A 股市场融入国际市场的脚步加速，QFII 和社保基金投资思路也逐渐并拢，那就是注重上市公司回报，同时也关注有较强赢利能力的公司。

2004 年 6 月 25 日，中小企业板块“新八股”全线高开，其中的“大族激光(002008)”受到了很多基金的追捧，到三季度末，该公司前十大流通股股东中出现了 6 家基金，合计持股占流通股的 21.9%，而在 6 月底该公司前十大流通股股东中尚未有一家机构露面。从大族激光的季报可以看到，社保基金一零九组合这样的保守型投资者

也以较大规模持股，位居流通股第二位。

社保基金之所以采取这样的手法，是因为股改的成功消除了市场诸多不确定性，且中小板率先实行全流通，这样，大基金不至于搁浅，因此，社保基金才安然选择中小板。

因此，求稳的散户投资者可以学习社保基金的投资理念，重点选择优质蓝筹股，选择发展前景良好、赢利能力较强的企业，重视上市公司现金分红的收益。同时，也可以放心地跟随其对中小板的投资，毕竟，社保基金机构在选择中小板时会提高对其中优质公司的遴选要求。在选股方面，投资者可以跟随社保基金的选股思路，并选择其重仓持有的品种。



散户标语

1. 社保基金非常适合追求稳定收益的散户投资者。
2. 有百姓“养命钱”之称的社保基金是完善我国社会保障体系的重要战略储备，它对于投资风险是高度重视的。
3. 社保基金的投资理念重点在选择优质蓝筹股，选择发展前景良好、赢利能力较强的企业，重视上市公司现金分红的收益。
4. 在选股方面，投资者可以跟随社保基金的选股思路，并选择其重仓持有的品种。

风向标 50：

坚决回避风险较大的券商庄股

风向标关键词：券商庄股

众所周知，券商是庄股中的主力队员，是老牌的机构投资者，它利用自身具有融资能力的天然优势，从社会各方面融入大量资金坐庄拉升股票。然而，其市场地位随着行情的持续低迷以及国家政策对基金业等行

业的扶持而逐渐走下坡路。

2004年1月5日，蓝筹股行情放量走强。与这种火暴的走势相比，券商重仓股就显得黯淡凄凉，南方证券的重仓股哈药集团、哈飞股份同步跌停，华夏证券的重仓股太极集团也是连续第二个跌停了，多券商同时持有的重庆啤酒也出现在跌幅前列。其导火索就是南方证券被行政接管，券商重仓股自然遭受到市场的无情抛售。

只有那些自营能力强的券商重仓股才有较好的表现，如东方证券长期持有的烟台万华、申银万国的航天机电等股价新高迭出。但这些个股都是有基本面支持，而且是券商持仓量较大的自救行情。

2006年的净资本管理又一次卡住了券商的命脉，其客观上将引导选股原则的大调整。因此，散户投资者在追随券商投资时，对于一些风险较大的庄股一定要坚决回避，可关注一些其持仓量较大，同时质地优良、有望产生自救行情的品种进行短线投资。

证监会颁布了《证券经营机构证券自营业务管理办法》以后，对自营资格、禁止行为、风险控制、监督检查等内容进行了规定，但从现实情况来看，券商自营的风险控制仍不足，一般我们从公开信息上都无法看出证券公司自营业务是否违规。

另外，因问题券商的不断曝光，券商股似乎和问题股联系到了一起，管理层对券商扶强汰弱的思路日趋明朗。从长远看，规范券商自营业务有利于其更加透明，也有利于散户投资者的决策和操作，但是，投资者对于部分问题券商集中投资的个股需要有风险防范意识，不要盲目跟踪追随。

券商重仓股为数众多，如何区分其风险程度的大小呢？主要有以下两个方面的判断标准。

第一个方面：公司基本面。这是降低风险的一个最基本的方面，因为公司基本面如果保持良好的状态，那么券商重仓股被减持的风险就大大减小，即使不得已被减持，也会有其他的机构接盘，而绩差类的券商重仓股往往会成为市场跳水股。因此，散户投资者要对那些基本面恶化的股

票敬而远之。

第二个方面：筹码集中度。在判断筹码集中度的时候，散户投资者要注意的是，很多券商重仓股的十大流通股东显示的券商持股数其实并不真实，很多隐性账户并未被计算在内。如双鹤药业，虽然该股公告的十大流通股股东中显示闽发证券仅持有几百万股，但在该股跳水前的股东人数仅 6000 多人，人均持股数高达 2.7 万多股，风险可见一斑。

总之，散户投资者在追随券商机构时，要提高风险意识，更多地关注股票的基本面，对于已经采取跟踪的股票，如果发现成交量异常、破位明显的，不妨先行出局。



散户标语

1. 管理层对券商扶强汰弱思路的日趋明朗，只有那些自营能力强的券商重仓股才有较好的表现。
2. 公司基本面如果保持良好的状态，那么券商重仓股被减持的风险就大大减小，即使不得已被减持，也会有其他的机构接盘。
3. 很多券商重仓股的十大流通股东显示的券商持股数并不真实，很多隐性账户并未被计算在内。

风向标 51：

追随 QFII 的投资理念和投资动向

风向标关键词：QFII(合格的境外机构投资者)

中国股市的长期趋势虽然向好，但中短线走势上具有很多不确定因素。一方面未来中国股市仍然存在大的投资机会，另一方面市场行情中反复整理仍然有可能继续。面对这一看似矛盾实则统一的局面，投资者唯一要做的是静心挖掘投资机会，而 QFII 的投资眼光，无疑是需要借

鉴的。

从历史上来看，QFII 所持股票的整体走势明显强于大盘。从 2005 年年底到 2006 年 3 月的行情，股指行至千三关口之后，遇见的却是一路坎坷，各路机构的不同投资思路和操作手法在这段时间初次比拼。比拼的结果是 QFII 获胜。

作为国际成熟投资理念的代名词，QFII 的投资行为一直备受市场关注，追随 QFII 而获利的散户不在少数。据成功者的经验分析，重要的是分析 QFII 的投资思路：如何在行情黯淡时能够坚守，在徘徊格局能够淡定。最好的方法当然是换位思考，即假设自己是 QFII，最想并购 A 股市场的哪些上市公司，最感兴趣 A 股市场的投资品种是什么。

从有关中国加入 WTO 的承诺来看，我国的证券、分销零售、商业服务、建筑、铁路公路运输、旅游、音像业和教育业等产业已经逐步全面对外开放，而保险、银行、电信等行业也将部分对外资开放。而随着证券市场的对外开放，势必会有更多的外资并购发生，比如百威啤酒战略投资青岛啤酒、纽卡斯尔入股重庆啤酒、佳通收购桦林、乐凯牵手柯达、DSM 战略投资华北制药、凯雷投资入主徐工科技等。

从行业选择上，外资进入的方向开始由上游行业（如制造业）转向下游消费领域（如商业、啤酒业）。外资看重的主要还是市场、资源和垄断等因素，其中资源更是重中之重。

2005 年 4 月，除了少数被市场公认的蓝筹股之外，QFII 最新的持股还显示，QFII 正逐渐加大对一些细分行业的投资力度，尤其是一些有比较优势或明显中国特色的 A 股公司。而从资源股的概念内涵来看，主要指 A 股市场上的矿产资源、土地资源、水资源、旅游资源、生物资源等资源类上市公司。

从 2005 年铁矿石涨价、石油价格创多年新高，2006 年黄金价格大幅飙升等现象都昭示着一个资源稀缺时代的到来，资源的价值性更加得到体现。比如有色金属股在 2006 年 1 月的疯涨、南宁糖业和贵糖股份的“双飞”。这些公司即使短期内不可能被外资并购，也会一直被外资垂涎。这种情况会导致国内机构对传统资源类个股进行一次重新估值，资源股

的溢价在内外夹击下势成必然。

随着 QFII 投资额度的增加,许多 QFII 不可避免地进入了上市公司十大流通股股东之列。散户投资者可以通过分析十大流通股股东来研究 QFII 持仓情况,了解 QFII 投资思路、学习其投资技巧和跟随其投资方向进行选股,并采取相应的跟随策略。

2005 年 10 月 22 日,山东铝业公布 2005 年第三季报,QFII 居于十大流通股股东之首。由于该股基本面优良,技术面显示价位不高。于是,散户周某在 24 日以 9.18 元买进,并持股半年,直到 2006 年 4 月 3 日卖出,赢利 70%。

2006 年 3 月末,沪深两市已有 547 家公司(不含 B 股)披露了 2005 年年报,平均每股收益接近 0.23 元。通过对上市公司十大流通股股东进行分析,投资者可以发现在各类机构中,QFII 相比上一季度出现了明显的增仓动作。而随后股市出现了大幅上涨。

2008 年 3 月 QFII 中国 A 股基金月度报告显示,在 2008 年 1 月间,纳入统计的 10 家 QFII 中国基金有 6 只出现明显减仓,平均仓位由 92.54%下降到 89.05%,降幅达 3.5%。其中摩根士丹利中国 A 股基金、马丁可利基金、荷银 A 股基金,仓位净降幅分别为 20%、12.7%、8.3%。此时上证指数在 6000 点左右。至 1 月末,QFII 基金持股仓位超过 95% 已由一个月前的 4 家减少到 1 家。仓位在 90%以下的则由 4 家上升到 5 家。至此,QFII 整体仓位下移为不可否认的事实。

报告还显示,与 QFII 增减仓一致的是 A 股同期行情也出奇地配合。

由于 QFII 具有独到的投资眼光和先进的投资理念,它可以为散户省去大量研究和选股的时间,追随 QFII 选股操作是件省时省力而且见效比较大的投资选股模式。



散户标语

1. 由于 QFII 具有独到的投资眼光和先进的投资理念,它可以为散户省去大量研究和选股的时间,追随 QFII 选股操作是件省时省力而且见

效比较大的投资选股模式。

2. 追随 QFII,重要的是分析 QFII 的投资思路、选股思路。

3. 随着 QFII 投资额度的增加,许多 QFII 不可避免地进入了上市公司十大流通股股东之列。

重视公司基本面：

切勿将“大楼”建在沙滩上

风向标52：根据公司的最基本态势进行安全性分析

风向标53：分析公司的赢利能力是选股的前提

风向标54：白马股买着放心，骑着舒心

风向标55：没有基本面的支持，黑马最终成死马

风向标56：龙头股通常都是大盘蓝筹股

风向标57：基本面好的新股才是成长型新股

风向标58：成长型定向增发股定有业绩支撑

风向标59：ST只有得到新资金的注入才安全

风向标60：管理能力对成长股的重要性不次于赢利增长

风向标61：财务报表分析是未来股市价值投资的主要依据

风向标62：每股收益冠军的市场表现都很好

风向标63：中报期间是捕捉黑马的良机

风向标64：高负债率的股票风险很大

风向标65：低市盈率绝不是买入的最好理由

风向标66：业绩好的股票封涨停会有较好的后市



入市的股民第一个想到的应是风险问题。在所有风险防范的措施中,对公司基本面的分析和依赖,无疑是重中之重。

基本面分析是使散户投资者进行理性投资的法则。基本面是股票投资价值,特别是长期价值的唯一决定因素。每一个价值投资者选择股票前必须要做的就是透彻地分析企业的基本面。

许多股票投资大鳄如巴菲特,制胜的法宝之一就是对基本面的研究分析。被誉为欧洲“彼得·林奇”的安东尼·波顿的投资理念也没有脱离基本面,他卖出股票的理由与二级市场价格涨跌无关,只与上市公司基本面的变化有关。

所有影响股市变化的因素中,最重要的还是基本面的变化情况。因此,对于散户投资者来说,无论是选股还是买卖,都要把眼光放在公司的基本面上。



风向标 52：

根据公司的最基本态势进行安全性分析

风向标关键词：固定资产、经营规模和扩展能力、资本结构、上市时间

要对股票基本面了解，就不能不了解公司的基本情况，其中最重要的就是对公司的安全性和成长性进行分析。这主要包括固定资产、资本结构、经营规模、扩张能力、上市时间，这些要素反映了公司的基本态势，需要散户格外关注。

第一，公司固定资产规模。固定资产是衡量上市公司实力的一个重要指标。资产雄厚的上市公司，是最值得散户投资的理想对象。

在这里需要注意的事，散户在评估上市公司的固定资产时，对公司的隐性资产决不可忽略。我国目前的上市公司的隐性资产还是很多的，比如地皮、房产等，这些公司的实际资产价值往往高于其账面价值。在经济不景气、市场疲软时，其股价在短期内有可能偏低，公司业务也会受大环境影响。总之，“底子厚”的公司都具有很大的投资价值，即使当前面临的是弱势，其股票价格也会上升到与实际资产相当的价位，给投资者带来丰厚的收益。另外，外部因素的变化，也可能使公司的隐蔽资产发生变化。比如在本币升值的情况下，土地等固定资产随之增值，上市公司净资产会有非常大的增值。

第二，公司经营规模。公司营业额可以用来估量上市公司的规模大小，它能显示公司经营实力的强弱，但是不能表示公司的盈利水平。评估经营规模的指标包括：营业额绝对值、营业额相对值、营业额增长率。

营业额相对值的评估，主要有每股营业额（用总营业额除以发行股数）和资产经营比率（用营业额除以资产总额）两种方法，利用这两种方法，能够进一步了解上市公司经营规模的可靠性、其内部结构的合理性和经营效率水平。

营业额增减比率评估是通过本期营业额同上期营业额相比较，也可

用本期每股营业额同上期每股营业额来比较，以反映上市公司的发展趋势。

第三，公司的扩展经营能力。散户要对公司进行成长性分析。如果公司收益逐月、逐年增加，并将其中相当部分用于再投资扩大生产经营，或有能力通过其他融资方式获取大量资金扩大生产经营，则说明公司产品获得广大消费者支持，未来前途不可限量，因而投资于该公司的股票前景看好；反之，则前景不妙。

第四，公司资本结构。公司资本有两大构成部分：一是自有资本，一是负债。相应的有自有资本比率（自有资本/总资本）、负债比率（负债/总资本）两个指标。负债率高的公司，其自有资本率就较低，反之亦然。对投资者有意义的是：自有资本率较高者，投资风险较小；负债率较高者，投资风险较大。

借助外来资金进行经营是企业经营的策略之一，这在赢利的同时也带来了风险。在业务兴旺、营业利润大大高于利息的情况下，举债经营可以增强企业能力，提高经营利润，增加股东收益；但是在经济衰退时期，在竞争激烈、营销困难、入不敷出的情况下，举债经营则会大幅度降低股东的投资报酬，企业就会受到较大的冲击。

第五，上市时间。之所以要选择这个风向标，是因为刚上市的公司很多要素存在一定的隐性。巴菲特认为投资上市公司，最好就是投资至少已上市达十年的企业，因为这些企业有足够的时间让投资者看清公司管理层的底蕴。

对于公司基本态势的分析，就是让投资者对公司有个大概的了解，根据公司过去的表现，展望未来，作出投资决定。

散户标语

1. 固定资产是衡量上市公司实力的一个重要指标。
2. 公司营业额可以用来估量上市公司的规模大小，它能显示公司经营实力的强弱，但是不能表示公司的赢利水平。

3. 公司收益逐年增加,并将其中相当部分用于再投资扩大生产经营,或有能力通过其他融资方式获取大量资金扩大生产经营,则说明公司前途不可限量。

风向标 53:

分析公司的赢利能力是选股的前提

风向标关键词:公司的赢利能力、公司经营效率

买卖股票的第一步是选股,选股时必不可少的就是对公司基本面的分析,而对基本面的分析里最少不了的就是对公司赢利能力的分析。

投资者选择哪一类型或哪几类型的股票,应当从分析公司的内部情况来得出结论。股神巴菲特不会刻意理会大市的升跌,或者股票的供求关系,只会着眼于公司的营运状况,他的着眼点并不单单是股票价格的上升,更在于公司能否持续创造赢利。

公司赢利能力的大小乃是散户投资股票须首先考虑的因素。公司利润率的高低、利润额的大小是其有无活力、管理效能优劣的标志。散户要投资股票,主要在于获取买卖差价或股利,这就要求散户必须选择利润丰厚的公司予以投资。因为这些买卖差价或股利额的大小,常受到公司获利能力的影响。

换句话说,首先必须分析公司当期投入的资本如何运用、获利状况如何,即进行收益性分析。

考察公司是否持续赢利有两个指标,其中之一是股东回报率,它是用来量度公司股东所能获取的回报率,计算方式为:纯利/公司股东资本。

第二个指标就是公司纯利率。这里要注意的是:公司的赢利能力并不单单取决于企业的纯利率(公司纯利/净销售额),就算眼下的纯利率高企,也要关注数值是否一下子突然升温,还是已持续好一段日子了。较为理想的做法是审视公司过去 5~10 年的纯利率,倘若公司 5~10 年来的纯利率一直处于较高水平,并有持续上升的趋势,即显示公司管理层对业

务营运及成本控制得宜。

赢利能力的前提就是公司的经营效率。散户可以通过分析财务报表中各项资金周转速度的快慢，即进行周转性分析，来检测股票发行公司各项资金的利用效果和经营效率。资金周转速度快，表明该公司经营活动顺利、“货如轮转”，各项资金的利用效果好，经营效率高，对该公司的股票投资有利可图；反之，则经营效率低下，显示公司经营困难重重，这样的公司的股票当然不适合投资。

散户要了解上市公司的管理效率、营销效率和生产效率等非常困难，作为外部人员，散户不可能了解得很详细，但也不是没有指标可参考。比如，上市公司每月营业结算快还是慢、财务报告公布得早还是晚、营业额公布得迟还是早、股东大会召开得是否及时等，这些都是反映上市公司经营效率的风向标，散户可以高度关注。这里有一个一般的规律：处理例行事务效率较高的公司，在其他产销营运方面效率也会较高，那些领先公告财务报告和及时举行了股东大会的上市公司，大多是业绩较好的公司。



散户标语

1. 赢利能力是不可或缺的基本面分析。
2. 公司利润率的高低、利润额的大小是其有无活力、管理效能优劣的标志。
3. 公司的赢利能力并不单单取决于企业的纯利率，还要考虑时间。较为理想的做法是审视公司过去 5~10 年的纯利率。

风向标 54：

白马股买着放心，骑着舒心

风向标关键词：业绩、基本面、白马股

每年年报披露时期，围绕业绩的话题总是格外能引起投资者的关注，

白马股经常会被投资者挂在嘴边。

白马股是指本身具有一定实力、经营业绩良好且稳定、有较好成长性的股票。在年报披露时期，还特指已经公布年报且具有上述特征者。另外，白马股是有关的信息已经公开的股票，由于业绩较为明朗，很少存在埋地雷的风险，内幕交易、暗箱操作的可能性大大降低，同时兼有业绩优良、高成长、低风险的特点，因而具备较高的投资价值，往往为散户所看好。

特别是一些初入市的股民，由于对于股市行情很难把握，各种技术指标又知之不详，选择白马股大大降低了其股市投资风险。

有一位股民说：“2004年3月12日，千金药业(600479)刚上市，因为非常信任这个公司的业绩，看好它的成长之路，我分批在30元上方买了三千股。结果因为对股市的风云变化没有作好预算而被套，股价一路下落。但是心里并不惊慌，因为买时就做好了两手准备，如果短期冲上40元左右卖掉，如果被套就中长期持有。虽说‘炒股炒成股东’不是一件好事，但是我对于这样的企业还是心中有数。我最后持有它到2007年12月17日，以41元的价格卖掉，赚了很多。”

这只股票虽然在发行之后的一年之内都在走下坡路，但是因为其基本面好，业绩优良，经营稳健，所以在经过一段时间的低迷之后，就一路高歌，突飞猛进。对于散户来说，选择这样的股票当然放心。

既然白马股买着放心，骑着舒心，那么，我们应该如何识别白马股呢？

一般来说，白马股具有以下特征：业绩题材等相关信息明朗化是白马股的最重要特征；白马股的又一特征是业绩优良；持续稳定的增长性是白马股的显著特征；较低的市盈率和较低的风险也是白马股的主要特征。

散户可以从以下几个角度选择白马股：

一、稳健的白马股。所谓稳健型的白马股，主要是针对个股业绩来说的。市场上较为通行的衡量白马股的指标主要采用以下几种：每股收益、每股净资产值、净资产收益率、净利润增长率、主营业务收入增长率和市

盈率等。通过对这些指标的综合运用,并结合上市公司中报的有关信息来判别哪些个股具有白马的潜质,具有较强的可靠性。

1. 每股收益。对于上市公司来说,即使税后利润总额很大,但每股赢利很少,也表明它的经营业绩并不好,每股股价通常不高;反之,每股赢利越高,则表明公司业绩越好,往往可以支持较高的股价。

2. 每股净资产值。每股净资产值是表明股票的“含金量”的重要指标,反映了每股股票代表的公司净资产值,是支持股票市场价格的重要基础。每股净资产值越大,表明公司每股股票代表的财富越雄厚,通常创造利润的能力和抵御外来因素影响的能力越强,也是衡量白马股的一个重要标准。

3. 净资产收益率。净资产收益率可用以衡量公司运用自有资本的效率,同时也可以衡量公司对股东投入资本的利用效率,用该指标来分析公司的获利能力比较适宜。

4. 主营业务收入增长率。主营业务收入是衡量一个公司经营业绩是否稳定的重要因素,也是企业的主要利润来源。主营业务收入突出说明企业经营业绩稳健、经营风险较小。

5. 净利润增长率。能否维持较高的利润增长率是上市公司业绩增长的根本。

6. 市盈率。市盈率也是衡量白马股的重要标准之一,市盈率的高低表明其后市的潜力大小。一般而言,市盈率较低的股票大都为业绩优良的上市公司,由于种种原因其投资价值被市场和投资者所忽略。但金子总会发光,白马股一定会浮出水面,走向其价值回归之路。以市盈率为参照依据挖掘白马股,不失为一条简明可行的选股之道。

二、高送配的白马股。优厚的分配方案是激活股性的一种措施,上市公司如果在取得优良业绩的同时,再配合优厚的分配方案,那么很容易推动股价攀升。白马股不但需要优良业绩的支持,也必须有优厚的分配方案配合,否则,该股的炒作往往得不到多数散户的认同,那么散户跟进也就没有意义。

从历史来看,在每次临近年报披露之际,具有高送配题材的个股

往往会在市场中大放异彩，走出强劲的行市。2007年6月18日，盘中一马当先领涨中小板的霞客环保(深圳 002015)显然就是借助10转10派1的高送配方案而成为市场追捧的对象。

三、次新类白马股。一般来说，在股市刚刚摆脱熊市之初，一些在低迷市道中上市的次新白马股定位偏低，但是该类个股中那些成长性较佳、潜在题材丰富、具备一定的扩张潜力的，最容易受到市场主流资金的关注。而且股价上方没有长期套牢成交密集区，容易产生行情。散户对于这样的股票应该多给予关注。

四、有增量资金介入的白马股。一只白马股如果具备了上述几个特征，一定会对市场资金构成吸引力，表现在盘面上就是成交量逐渐放大。但是这种增量资金的介入必须是处于温和状态的，同时股价涨幅不会过大，如果股价在业绩正式公布前就已经上涨过快或过高，并且成交量急剧放大，投资者不宜轻易追涨。因为不排除有部分预先得知内幕消息的庄家早早建仓，并把股价拉升到某一相对高位，专等着利好兑现时乘机派发给散户的可能。

总之，投资白马股，保险系数相对较高，对于那些稳健型的散户而言，无疑是最好的选择。



散户标语

1. 白马股是有关的信息已经公开的股票，由于业绩较为明朗，很少存在埋地雷的风险。
2. 业绩题材等相关信息明朗化是白马股的最重要特征。
3. 白马股的又一特征是业绩优良。
4. 持续稳定的增长性也是白马股的显著特征。
5. 较低的市盈率和较低的风险也是白马股的主要特征。

风向标 55：

没有基本面的支持，黑马最终成死马

风向标关键词：黑马股、基本面、公司未来的经济效益

“黑马”的由来有一个典故：在一本 19 世纪出版的英国小说里，描写了一场惊心动魄的赛马比赛，原本夺标呼声最高的良种马一路领先，眼看胜券在握，不料，一匹从未被注意的黑马以疾风扫落叶之势冲过看台，一举夺魁。从此，“黑马”一词就作为异军突起的象征不胫而走。

股市中的黑马股是相对于白马股来说的，就是爆出冷门、令人大跌眼镜或者刮目相看者；黑马股也被用来形容一举成名的后起之秀。

白马股的业绩题材等相关信息明朗，为市场所共知，市场表现大多为持久的慢牛攀升行情，有时也表现出较强的升势，而与白马股相对应，黑马股具有有关信息尚未披露、业绩题材等具有一定隐蔽性、尚未被市场发掘、有相当大的上升机会等特点。

一般来说，基本面好的黑马在借壳上市后，就会由黑转白，具有一定的稳定性和持续性。但是如果失去了基本面的支持，一旦失去理性，股市无法驾驭，那么黑马必然要成为死马。

2000 年牛市中大量触网的网络科技股就有许多黑马触礁而死，一片万马奔腾的新气象霎时间转为万马齐喑。在那一轮牛市中，网络科技热潮席卷市场，于是很多上市公司花点小钱投资搞个网站，或者和某些高校和科研院所合作搞个前景看起来十分美妙的高科技项目，更为过分的是仅仅把股票的简称改为“某某科技”，实际却和科技根本不沾边。这些股票在类似题材的刺激下表现得相当疯狂，但疯狂过后却是无尽的黑暗。

其中最富戏剧性的当属亿安科技(000008)了。这只股票原名“深锦兴”，1998 年 8 月 31 日，深锦兴最低价是 5.5 元。这只流通盘仅有 3529 万股的小盘股，业务范围涉及数码科技、网络工程、生物工程、电子通信、电动汽车、新能源和纳米技术，等等，几乎把当年的全

球高科技概念一网打尽。

1999年，中国股市受美国高科技股热潮鼓舞，高科技股疯狂如潮，接连涨停，到5月19日，从上证综指的1058点出发，股市开始了一场浩浩荡荡的“股价竞赛”。5月19日之前，深锦兴已经涨到了17元多，在这段上涨时间从公开信息中是看不到任何有价值的东西的，甚至公司还在这段时间发布了1998年的业绩将出现亏损的预亏公告，但股票价格不跌反涨，多少有些莫名其妙，可惜散户没有注意到基本面的问题。

而“5·19”无疑成了深锦兴股价的加速器。“5·19”的疯狂持续一周左右之后，深锦兴早已耐不住寂寞，它大显身手，一举实现第二次翻番，从17元涨到了34元。

1999年6月亿安集团接手后，深锦兴摇身一变，成为“亿安科技”，8月完成了公司和股票的更名，资产重组有了些许进展，即公告要收购广东万燕的股权。

公开信息显示，万燕多媒体的主导产品为依贝视讯系统，是在西安电子科技大学所承担的国家“863”计划的科研成果上推出的面向IP网、以太网、ISDN网络的多媒体通信系统，广泛应用于商务谈判、大型会议、公安保卫、保安监控和交通管理等领域。这也就意味着：一个看起来非常有技术含量和发展前景的资产将进入亿安科技，而亿安科技主营业务已经到达科技前沿，或者说相当流行。

1999年10月底，整个市场的弱市特征并没有妨碍亿安科技的突飞猛进，反而更加衬托出了它的一枝独秀。这一次，股价从25元攀升到40元以上，正式进入当时的高价股行列。

进一步的公告是在1999年年底。公司宣告将与清华大学企业集团、广东亿安集团有限公司共同投资人民币2000万元成立“广东亿安电动车有限公司”。新公司成立后，将出资1000万元向清华大学企业集团购买其专有的轻型电动车方面的全部14项专利权与非专利技术，生产制造和销售轻型电动车。至此，又一项非常具有技术含量和发展潜力的资产将进入上市公司。

然而，这次亿安科技的一枝独秀却多少有点“红杏出墙”的危险意味，尽管充满了无尽的诱惑，背后却是阴暗的陷阱。

2000年元旦之后，整个股票市场都开始活跃了。亿安科技的股价在1月4日已经是46.46元，而这之后，它更是一路狂飙，到了2月17日，创下了126元的高股价。

其间，公司的公开信息显示，将与广东亿安集团有限公司共同投资设立专门的项目公司，生产碳纳米管双电荷层电容电池。这又标志着公司将涉足新能源领域，同样是高科技项目。

当时有一个著名的传闻：有个65岁的老太太，由于她从1992年5月起就持有11800股深锦兴，及至亿安科技升至126元/股最高价计算，她已拥有320万元的财富。

亿安科技演绎着“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”，很多散户一路欢叫着骑着这只大牛股准备分享盛宴的时候，却遭遇了“最后的晚餐”。亿安科技在2月17日达到最高价后一路下跌。

很多散户看着亿安科技的山顶往上爬，眼看到山顶了，山却突然变成了泡沫。当重组的故事无法延续时，泡沫自然也就开始迅速破裂：一个月后从126元跌到了70元；一年后跌到25元左右；两年后跌到了10元以下；最惨的是2006年大牛市中，亿安科技创下了3.58元的低价，直到2007年12月17日，仍然在10元左右徘徊。那位传闻中的老太太，也销声匿迹了，很多散户猜测她大概是因破产而遭遇了不幸。

2001年4月25日，中国证监会宣布对广东欣盛投资顾问有限公司等四家公司处罚8.98亿元，原因是它们违规操纵亿安科技股价。这四家公司自1998年10月5日起集中资金，利用627个人股票账户及3个法人股票账户，大量买入深锦兴股票。持仓量从1998年10月5日的53万股（占流通股的1.52%）到最高时的2000年1月12日的3001万股（占流通股的85%）。截至2001年2月5日，四家公司共赢利4.49亿元，而它们手中的股票只剩下77万股（图4-1是亿安科技（现名“ST宝投”）的走势图）。

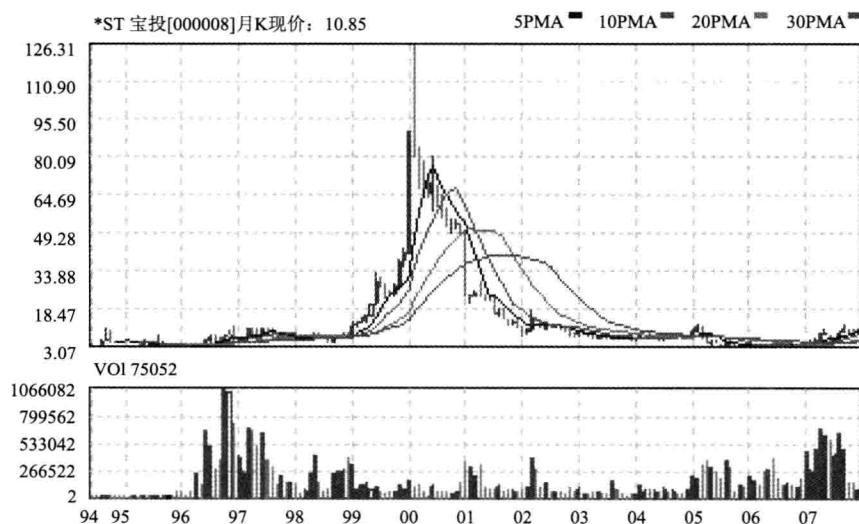


图 4-1 *ST 宝投 1994—2007 年走势图

亿安科技的疯狂演出终于落下了帷幕，而其股价从 1999 年年初算起，14 个月的时间涨了 14 倍，这不寻常的举动却没有引起散户的主意，公开信息中虽然有“繁花似锦”的各项科技改革和科技项目的加入，却没有任何真正有价值的东西。亿安科技的衰落，根本原因在于新的大股东、新的高科技资产始终无法产生任何可预见的经济效益。

亿安科技黑马成死马的案例，将永远挂在历史的天空，警醒着散户们：黑马，一旦没有基本面的支持，就要在疯狂的扭曲中成为死马。



散户标语

1. 黑马股具有有关信息尚未披露、业绩题材等具有一定隐蔽性、尚未被市场发掘等特点。
2. 基本面好的黑马，在经过借壳上市后，就会由黑转白，具有一定的稳定性和持续性。
3. 当黑马无法产生可预见的经济效益时，即使它能够异军突起，最终难免要触礁而死。

风向标 56：

龙头股通常都是大盘蓝筹股

风向标关键词：业绩、竞争力

所谓蓝筹股，从本意来看，是指股本和市值较大的上市公司，但又不是所有大盘股都能够被称为蓝筹股，因此要为蓝筹股定一个确切的标准比较困难。从各国的经验来看，那些市值较大、业绩稳定、在行业内居于龙头地位并能对所在证券市场起到相当大影响的公司——比如香港的长实、和黄，美国的 IBM，英国的劳合社等，才能担当“蓝筹股”的美誉。

而从这个确定标准，我们已经明了，蓝筹股一定是那些基本面比较好的股票。

百年老店中最古老的马应龙药业创始于公元 1582 年（明朝万历十年），至今已经有了 420 多年的历史。由于马应龙（600993）具有良好的基本面支持，自从 2004 年 5 月 17 日上市以来，它就受到了很多股民的追捧，成了一只熊市中也让股民赚钱的公司。

2004 年 7 月 23 日，某股民以 17.60 元的价钱买入，到 2005 年 6 月 6 日，上证指数最低跌到 998 点，而马应龙的股价 23 元，扣除分红送配，还赢利颇丰。

这只股票为什么有如此强的走势？因为它业绩稳定，在行业中居于龙头地位。2006 年马应龙痔疮膏获得了“中国驰名商标”，2007 年公司再度被评为“中国最具价值品牌”，品牌价值 31.7 亿元，被授予“中国十佳最重分红回报上市公司”称号（图 4-2 是马应龙自上市到 2007 年底的走势）。图

业绩稳定、处于稳健发展期的大盘蓝筹股最容易成为龙头股，因为这些上市公司都有稳健的收益，不但受散户们青睐，更是市场主流资金（基金等）建仓的重点目标。股价的涨升是资金堆砌而成的，在同一思维模式下，市场主流资金集中流入某些板块，那么这些板块当然会领先市场了，

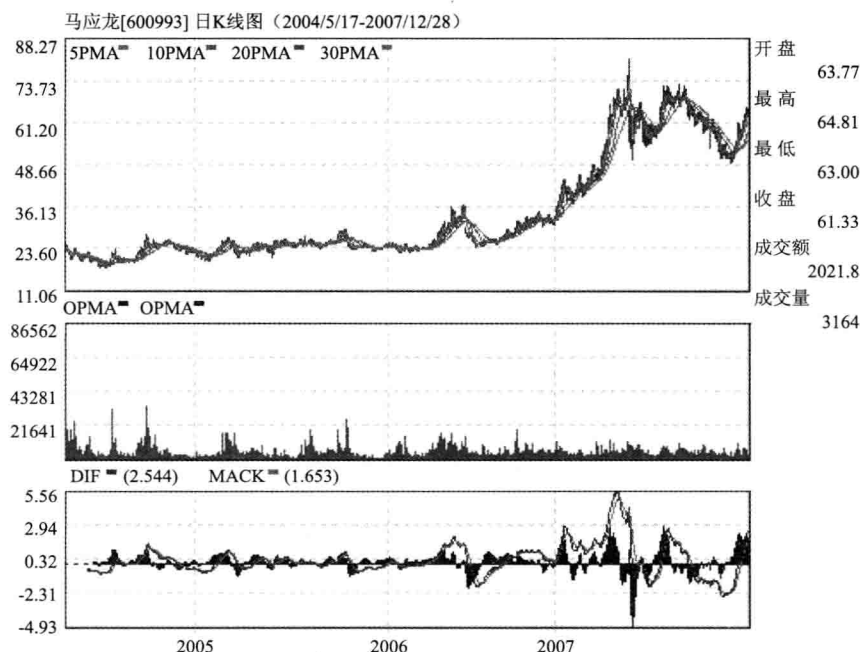


图 4-2 马应龙自上市至 2007 年底走势图

所以,成为龙头股也就势在必然。

大盘蓝筹股由于有基本面的支撑,所以具有一定的抗跌性。比如,2008 年,尽管这一年全球各国继续不遗余力出台拯救金融、刺激经济的措施,但其实效和对资本市场的刺激并没有给股市带来希望,股市依然“跌跌”不休,只有大盘蓝筹股工商银行表现出极强的抗跌性。

2009 年上半年,在 A 股大幅反弹和海外股市低迷的背景下,三大国有银行股的市值分别登上全球十大银行股市值排行榜的第一、第二、第四名,合计市值占这十大银行市值的 47.26%,工行以 2624 亿美元的市值高居第一,相当于 15.7 个花旗银行的市值。

2009 年上半年,尽管以银行股为代表的金融股整体表现落后于大盘,但是作为占据两市 1/4 市值的第一权重板块,作为最直接体现国民经济和资本市场运行冷暖的行业,金融股的地位不容忽视,从长远看仍将是蓝筹典范。截至 6 月 3 日,工行 A 股市值约 1.18 万亿元,占沪市权重达

到 7.89%。换言之，工行每波动 1 个百分点，就将影响沪指 2.19 点。更为重要的是，作为银行股中市值最大的公司，且同时考虑到银行乃至金融板块在两市中举足轻重的地位，工商银行对指数的影响不容小视。

个股的走势有时并非完全依照大势波动，而是走出个股行情。当指数回调时，总有一些个股并不下跌，反而上升，这些个股往往是强势龙头股。

这类龙头股，事实上在某一热点板块走强的过程中，往往上涨时冲锋陷阵在先，回调时走势抗跌，能够起到稳定军心的作用。这些龙头股大多有实质性题材或业绩提升为依托，但也不排除有庄家在内在作势的可能。

市场上有一种主力专门逆势操作，即大市上升时它不上升，大市下跌时它却异军突起。对于这种股票，我们不称它为“强势蓝筹股”，因为它们之势并不强，只是逆大市而动而已。一般来说，这类主力操作的股票当大市跌时它名列涨幅榜上，当大市上升时它不上升，因为它要引起投资者的注意。

而强势蓝筹龙头股是指大市回档时它不回档，而以横盘代替回档，当大市重新向上时，其升幅更为猛烈的个股。这种股票一般具有良好的市场属性，有长庄把守，有坚实的群众基础，最重要的是有基本面的支撑。

大市下跌时，这种蓝筹股的投资者根本不会动摇持股的信心，主力也在全力护盘，不让股价下跌；一旦大势转强，主力立刻奋力上拉，而散户也大大加追捧。

对散户来说，抓住这种股票是最舒服而又放心的。那么如何识别这种股票呢？其实很简单，凡是个股 K 线图以横向整理代替回档者，表示有主力长期驻守。市场持股者也看好后市，所以卖压极轻，浮动筹码少，往往使此股呈稳健上升之态。



散户标语

1. 业绩稳定、处于稳健发展期的大盘蓝筹股最容易成为龙头股。
2. 当某上市公司有稳健的收益时，它不但受散户们的青睐，更会成

为市场主流资金(基金等)建仓的重点目标。

3. 大盘蓝筹股由于有基本面的支撑,所以具有一定的抗跌性。

4. 凡是个股K线图以横向整理代替回档者,表示有主力长期驻守,这种股票很可能成为强势龙头股。

风向标 57:

基本面好的新股才是成长型新股

风向标关键词:基本面、新股、机构专用席位净买入的信息

从2001年开始,新股就成为各种主力机构进驻的重点,因为基本面好的新股是主力资金避险的主要措施。

机构资金买入某只个股并不是心血来潮,也不是说今日买为了明日卖,而是希望通过中长期持有获得更高的投资回报。我国证券市场随着机构博弈下后庄股时代的到来,其运行格局将发生实质性的变革,资金流向由概念题材的炒作转向对上市公司内在价值的深度挖掘。

也就是说,新股在上市之初出现机构专用席位净买入的信息,意味着基金等机构投资者对该股的基本面非常感兴趣,还会有持续的机构资金建仓的买盘在后续走势中不断出现。根据这些经验,可以得出结论:散户投资者在投资新股时,一定不能忽略其基本面信息。

远光软件(002063)在2006年8月23日上市首日,机构专用席位净买入1240万元,约相当于100万股,该日其走势相当平稳。在次日涨停板中,再有机构专用席位出现,三个机构专用席位净买入930万元,出现机构资金拉高建仓的局面。所以,该股在25日再度高开,如此走势特征也就意味着世博股份等新股后续走势相对乐观。

这也说明凡是上市首日有机构专用席位净买入的个股,其后续走势一般都较为强硬。投资者可逢低关注机构专用席位净买入的新股,而这些股票肯定比“涨停敢死队”介入的股票稳定性强。

新股的强弱受很多其他因素的制约,比如大盘的走势,新股表现与大

盘的强弱属于密切的正相关。在历史上，当股指处于即将下跌的高位时，新股板块往往高开低走，成为对多头杀伤力最大的一个板块；而当大盘经过连续调整，进入到一个相对的低位，或者低迷状态之时，新股板块往往又是活跃市场人气最有效的一个板块。

2008年5月20日上市的恒邦股份(002237)，开盘为51元，略高开在合理定位区间的上端，从而为二级市场的进一步炒作留下了空间。因为在弱市中，市场活跃资金缺乏新的投资方向，所以作为拥有相对独特优势的新股有望成为这批活跃资金关注的品种，毕竟新股上市之初，交投活跃，有利于实力资金的建仓。当然，对于不同类型、不同时间上市的新股、次新股则要区分对待，并进行波段操作。

归根结底，最重要的还是基本面问题，只有基本面好的新股才是成长型新股。基本面良好，这是选股立足之本，公司所处行业前景好，业绩有保证，关注的资金自然就比较多。



散户标语

1. 如今机构资金运行格局不再是主力博弈，资金流向由概念题材的炒作转向对上市公司内在价值的深度挖掘。
2. 凡是上市首日有机构专用席位净买入的个股，其后续走势一般都比较为强硬。
3. 基本面良好，这是选股立足之本，公司所处行业前景好，业绩有保证，关注的资金自然就比较多。

风向标 58：

成长型定向增发股定有业绩支撑

风向标关键词：定向增发股

所谓定向增发股是指非公开发行而向特定投资者发行，也叫“定向增

发”，实际上就是海外常见的私募。定向增发股板块经常会成为强势股，易产生投资机会。因此，定向增发股是散户们追捧的对象。

例如，2006年10月，以沪东重机、苏宁电器和津滨发展等为代表的定向增发个股在市场中表现出色，并一度引领定向增发板块在盘中形成亮点。

一般说来，定向增发是一个积极的基本面信息。因为定向增发极有可能给上市公司的业绩增长带来立竿见影的效果。

一般而言，定向增发可以为目标上市公司带来两种变化：

第一个变化是通过定向增发实现目标公司整体上市目的。集团公司拥有多项优质资产，这些集团优质资产通过定向增发募集资金收购后，就会与目标上市公司进行整合或注入。这样，一方面上市公司在行业地位、生产经营流程、业绩持续增长和净资产数量等多方面都会发生巨大变化，另一方面可以解决与集团所属单位的关联交易。

这种由于集团资产整合或注入带来的上市公司赢利增长与价值重估，相对于目标上市公司单一增长、或者外延扩张更为直接。同时，通过定向增发实现整体上市，有利于增厚上市公司每股收益，以提升上市公司二级市场股价。

第二个变化是通过定向增发有望实现上市公司长远发展目标。当定向增发对象是相关产业或行业的战略投资者时，因其一般具有行业垄断和竞争优势，有利于上市公司拓展市场和产业合作。当定向增发对象是境外产业或风险基金投资者时，因为其一般具有新的技术和新的管理理念，便于上市公司产品升级换代和提升上市公司管理效率和管理水平。

一般来说，定向增发目标公司属于业绩较好、赢利较强的二线蓝筹公司。通过对100家具有定向增发意向的目标公司的统计分析发现，其所属行业大多集中在制造业（大类）、房地产和金融业。实际上，这些行业在我国目前经济发展过程中都处于景气状态，与国民经济保持同步增长。因此，以万科A、中金岭南、山东黄金和民生银行等为代表的二线蓝筹公司，其定向增发理应得到基金、社保基金、券商和QFII等机构投资者的青睐。在中信证券增发过程中，中国人寿以46亿元全部买进5亿股定向

增发股，就是最好的证明。由此可见，定向增发对于优质上市公司而言，将是散户较好的投资机会。

但是即使如此，在再融资门槛降低的条件下，具备定向增发条件的上市公司如果没有较好的业绩增长和良好的投资回报，那么定向增发的可行性将大大降低。由此也可以得出下面的结论，定向增发个股在业绩预期向好的情形下，其价值性和成长性将在市场中得到充分展现。也就是说，良好的基本面是成长型定向增发股的支撑点，同时定向增发股又带动基本面向好的方向发展。

对于市场本身而言，定向增发将提供诸多题材，有利于引进战略投资者，进一步活跃人气。现在的定向增发的主要特征就是 10 个左右的战略投资者成为发行对象，然后承诺锁定一定期限。战略投资者在没有充足的尽职调查的前提下是不会轻易成为战略投资者的，也就是说，对于二级市场的资金来说，定向增发过程其实也相当于比行业分析师还要尽职还要熟悉的调研过程，所以，定向增发的个股也就成为二级市场资金竞相追捧的对象。

另外，定向增发也改变了以往增发或配股所带来的股价压力格局，这是因为定向增发有点类似于私募，不会增加对二级市场的资金需求，更不会改变二级市场存量资金格局，也有利于增加二级市场投资者的持股信心。

因此，短期来看，投资者无须担心扩容压力，而且定向增发也容易成为外资并购、整体上市的重要手段和助推器，不仅不会对股价有负面影响，反而会提供更多可供挖掘的热点。

2009 年，市场转暖后，定向增发再度风生水起，有再融资概念的个股也表现活跃。由于定向增发的实施有发行价作为保底，一般会封杀股价的下跌空间。同时，为了增发的成功，上市公司也有动力做好业绩。因此，定向增发股容易受到各方追捧，尤其是形成折价的股票，在市场上升行情中有较大的获利机会。

不过，要抓住获利的机会并非易事，市场趋势、行业景气度、估值等因素，都是投资时必须考虑的。



散户标语

1. 定向增发极有可能给上市公司的业绩增长带来立竿见影的效果。
2. 定向增发目标公司一般属于业绩较好、赢利较强的二线蓝筹公司。
3. 在再融资门槛降低条件下,具备定向增发条件的上市公司,如果没有较好的业绩增长和良好的投资回报,那么定向增发的可行性将大大降低。
4. 对于市场本身而言,定向增发将提供诸多题材,有利于引进战略投资者,进一步活跃人气。
5. 短期来看,投资者无须太多担心扩容压力,而且定向增发也容易成为外资并购、整体上市的重要手段和助推器。

风向标 59:

ST 只有得到新资金的注入才安全

风向标关键词:ST 股票、新资金

ST 股票就是因为经营不善等各种因素而发生了连续亏损的股票,是基本面向坏的股票。一般来说,此类上市公司不具备长期增长的潜力;不属于该行业的强者;没有市场潜力,不存在扩大经营的条件。

有人说,ST 股票也有投资价值,有其他一般股票所没有的投资想象空间,是黑色的黄金。“能赚钱就是好股票”是针对这类股票的投资理念,但是这类股票赚钱的绝对是微乎其微。从有股市以来,有太多人摔倒在这块“黑色的黄金”面前,呼天抢地,后悔抱侥幸心理。

在 ST 股票的走势图中,充满着死亡的黑色。ST 股票是被市场上多数投资者遗弃的股票,一般都有一个比较深幅的股价大跌的过程。一旦某只股票被特殊处理成了 ST 股,市场上就会出现人人唯恐避之不及的狂抛,多数的 ST 股票跌至 4 元、3 元或至 2 元钱的附近才能得到支撑而

走稳。

那么，对于中小散户来说，这类股票就没有任何跟进的机会吗？也不尽然，散户应该正确认识 ST 股票背后的上市公司亏损状况，不要被亏损吓倒。这些上市公司业绩不好，但也许有其他的资源使其具备投资价值。其中主要是“壳资源”，也就是此类公司有被其他公司重组的机会，有新资金介入的可能。

这种实质性资产重组个股经常会演绎“麻雀变凤凰”的神话传说。有重组的机会和新资金的注入，特别是这种在“壳资源”下的重组，如果是那种强手所为，那么，这类 ST 股票，就会像被埋在地下的金子一样，一旦挖掘出来，马上会脱离黑色的恐惧，光芒四射。正如 ST 金泰、ST 泰格等 ST 股票，经过重组，实现经营赢利，随着实质性资产重组的成功也必将带来二级市场股价的连续翻倍上扬，为股民们讲述了“灰姑娘变白雪公主”的故事。

这里需要注意两个方面：一是现在市场每隔几天就有个重组消息，同样每隔几天就会有一个重组辟谣消息。这就要求散户投资者对其公司的各式信息进行必要的过滤、判断、选择。二是上市公司资产重组有暗箱操作的行为。比如 2007 年的妖股 ST 金泰。

2007 年 7 月 9 日，*ST 金泰发布公告：将定向增发不超过 80 亿股 A 股。其中控股股东新恒基集团以旗下价值 221 亿元（未经审计）的地产项目资产认购 70 亿股，发行价为每股 3.18 元；向其他特定投资者发行的 10 亿股将被现金认购。

9 日，*ST 金泰复牌后连续 38 个涨停，加上停牌前的 4 个，*ST 金泰以 42 个涨停一气呵成，创造了中国股市的“神话”。

然而，这样波澜壮阔的涨停表演引起了各方的质疑，*ST 金泰随之暴露了其问题。其拟注入的沈阳世贸广场项目是非法建设，严重违规，被要求停工并移交市政府查处。从 8 月 31 日开始，*ST 金泰连续 7 个跌停，9 月 13 日上交所要求公司无限期停牌直到向广大股民交代清楚其重大不确定性事项为止。

普通投资者很难确认重组是否具有实质性进展，这就给投资者的选

择带来困难，经常是资产重组消息正式公布时，股价成为阶段性顶部。那
么怎样进行区分呢？

资产重组能够取得实质性进展的上市公司一般有以下共性：业绩连
续两三年不太好，濒临亏损或者已经亏损；流通盘不太大，一般不超过
6000 万股；公司原来的主营业务已处夕阳产业或者产品的边际效用大幅
降低，有转变经营模式与业务的迫切需求；上级主管单位（或集团）有较强
实力（因为在系统内重组的成功率更高）。

不管公司所传信息是否属实，在二级市场一般都会有其外在的股价
的表现，有经验的投资者可以通过 K 线结合信息进行分析。

当然，单从市场上来说，ST 股票也是有投资价值的：在它超乎寻常的
狂抛中，市值已经与它的价值出现背离，必然蕴藏着强劲反弹的需要。比
如在 ST 股跌到 2 元、1 元的时候，它的价值就可能因狂抛而逐渐凸现出
来，蕴藏着强烈反弹的可能。而且，在 ST 股票反弹的过程中，常常因为
市场上的认识惯性，会有狂抛—反弹—再狂抛—再反弹的持续性。所以，
虽然 ST 股票被一般人看做是垃圾股、没有希望的黑色股，但是只要把握
好它的反弹路线，就有投资机会。

但是如果你对 ST 没有很好的把握，不想承担更高的风险，那么就要
等到其有优质重组的事实之后再进行投资，以免破坏你的炒股热情。

散户标语

1. ST 上市公司业绩不好，但也许有其他的资源具备投资价值，其中
主要是“壳资源”。
2. 上市公司资产重组有暗箱操作的可能。
3. 实质性资产重组的成功将带来二级市场股价的连续翻倍上扬。
4. 上级主管单位（或集团）有较强实力的重组多数是实质性重组（因
为在系统内重组的成功率更高）。

风向标 60： 管理能力对成长股的重要性不次于赢利增长

风向标关键词：管理能力

成长股的优厚利益在理论上和实践中得到广泛证实，因此，寻找成长股就成了散户们投资的关键问题。对于成长股来说，公司的管理能力是关键判断标准。管理能力对成长股的重要性不次于赢利的增长，因为赢利能力的增长完全取决于上市公司管理层的整体素质。

企业的经营管理能力的大小无法通过有形数据显示出来，因此散户没有分析的基础，那么该如何评判公司的经营管理能力呢？

一般来说，经营管理能力强的上市公司，能够获得比同行业中其他公司更高的赢利水平，也具有较强的应变能力。因此，我们从公司的赢利能力和公司对突发事件的处理方式能看出公司的管理素质。

首先，在决定公司管理能力的因素中，公司领导核心，特别是决策核心的能力和精诚团结是至关重要的。

俗话说，兵熊熊一人，将熊熊一窝。作为企业的领导者，如果他有着较好的经营管理能力、思想开放、积极进取，那么，这个企业的兴旺发达是有希望的；否则，如果思想保守、碌碌无为、能力平庸，那么对这家公司就很难有什么大发展。反映在股价的走势上，一个股价活跃，一个股价呆滞，可以说，股票的走势是上市公司老总脸谱的最好写照。

其次是公司合理的组织机构。企业的组织机构极为重要，一切先进的管理技术和经验的运用都必须通过组织机构才能取得实效，它决定企业的运作效率与效果。比如，计划经济体制下的企业组织体系与管理模式对外界市场环境的变化反应迟钝，新技术、新工艺、新材料的实际应用严重滞后于科研，致使大量优秀的技术人才和管理人才外流。

通过企业的组织机构可以看出企业的管理战略，这为分析管理能力提供了依据。

再次是人才。这不仅指领导人才、技术专家等人才,也包括能胜任公司各种工作需要的一切中层管理人员及一切员工的才能及其优化组合。人才是企业发展的根本,企业的竞争力最终体现在人才上,一个优秀的企业一定拥有大量的人才。

这里主要看公司高级管理人员的年龄结构、学历层次、主要经历等,此外,还可分析整个公司在册人员的专业人员比例,专业人员中高、中、初级职称的构成。

2007年4月9日,驰宏锌锗(600497)以涨停价128.24元报收,刷新了2000年2月17日由亿安科技创下的126.31元的A股最高股价纪录。其中是否带有炒作的成分,暂且不论,但该公司业绩优良,并给股民高分红,也是不可忽视的主要原因。驰宏锌锗2006年年报显示,该股每股收益高达5.88元,分红预案为10股送10股派30元(含税),创下A股每股收益和分红最高纪录。这同时说明了管理层的能力很强。

很多散户对驰宏锌锗的管理层非常看好,有位散户声称:驰宏锌锗是上市公司的典范。他的理由是:一、高送股、高派红前所未有,值得所有上市公司学习;二、在大盘及股价高位之时,及时分红派现,给流通股东一个好的机会;三、始终把搞好主营业务放在第一位,挖潜拓能,努力以最大可能回报股东;四、不与庄家搞阴谋诡计,坦诚对待各位股东,信息公开、发布前封锁得好,对大家都公平,诚信为本。

驰宏锌锗管理层没有一定的素质,恐怕很难受到散户如此的赞誉。

对于上市公司管理层的素质的判别,想求得一个非常准确的良方是不可能的,无论多么高明的专家也难以达到非常准确的程度,散户投资者只能通过不断地总结经验,寻找各种蛛丝马迹来破解管理层密码。

散户标语

1. 成长股赢利能力的增长完全取决于上市公司管理层的整体素质。
2. 经营管理能力强的上市公司能够获得比同行业中其他公司更高

的赢利水平，也具有较强的应变能力。

3. 散户投资者不可忽视上市公司的领导核心，特别是决策核心的能力和精诚团结是至关重要的。

4. 企业的组织机构极为重要，一切先进的管理技术和经验的运用都必须通过组织机构才能取得实效，它决定企业的运作效率与效果。

5. 上市公司的人才也是散户考察公司基本面的一个要素。

风向标 61：

财务报表分析是未来股市价值投资的主要依据

风向标关键词：财务报表

随着证券市场的发展成熟与监管力度的不断加强，过去以价格取向为主体的投机操作时代已逐步让位于以价值取向为主导的投资时代。这样，投资某一股票之前，对投资价值的分析就显得格外重要，而财务报表分析就成了最基本最重要的依据。

公司财务报表是关于公司经营活动的原始资料的重要来源，是供散户了解和分析发行该股票的上市公司公开的财务资料。财务公开是任何股份公司成为上市公司后都要遵守的基本原则。上市公司必须定期公开自己的财务状况，提供有关财务资料，便于投资者查询。在上市公司公布的一整套财务资料中，最重要的是财务报表。

上市公司的财务报表反映了公司目前的财务状况、在一个会计周期内的经营业绩，以及上市公司的整体发展趋势，是投资者了解公司、决定投资行为的最全面、最翔实往往也是最可靠的第一手资料。

散户投资者可以通过对上市公司财务报表的有关数据进行汇总、计算、对比，综合地分析和评价公司的财务状况和经营成果，进而了解财务报表中各项指标的变动对股票价格的有利和不利影响，最终作出投资某一股票是否有利和安全的准确判断。

然而，也许是由于惯性投资思维，目前我国有相当大一部分散户投资

者要么是不屑于分析财务报表，而唯消息是从，唯庄家是从；要么是不会分析财务报表，而单纯凭运气、靠机遇炒股，其结果大多成了庄家的炮灰，而且一直在追涨杀跌的怪圈中徘徊，整日揪心不已。

可以说，散户投资者如果不学会看财务报表，不学会作财务分析，在市场里将寸步难行。可以肯定地说，未来的股市里，只有能像巴菲特那样慧眼识珠、捕捉到具有成长潜力和投资价值的股票，才有可能成为真正的赢家。

从传统股票投资学的定义看，股价即为发行公司实质的反映，而发行公司的实质，就是它的营运情况、财务情况及赢利情况。了解这些情况最直接、最方便的办法，便是进行财务分析。因此，财务分析属于最基本的分析范畴，它是对企业历史资料的动态分析，是在研究过去的基础上预测未来，以助投资者作出正确的投资决定。

阅读与分析上市公司的财务报表有两大重要功能：一是可以帮助散户进行选股，通过分析各种股票品质的好坏来挖掘其内在价值，进而决定选择方向；二是散户可以了解所应有的权益，通过阅读与分析你所投资的上市公司的财务报表，维护自身利益。

贵州茅台拥有茅台酒独特的生产工艺以及茅台酒产品的独特性、品牌地位以及产品自主定价能力。2004年茅台酒的毛利率为82.28%，净利润较2003年增长39.85%。同时，公司茅台酒的销量在2004年也稳步增长，达6000吨，较2003年增长17%。此外，贵州茅台现金流高（2004年为55828万元）而负债低（2004年长期负债为30万元）且有大量库存（茅台酒2004年为169502万元）。库存即财富，库存期限越长茅台越值钱。综合以上的分析可以说明，该公司具有很低的财务风险和良好的行业前景。

有个散户在2004年到2005年的熊市中，就仔细研究贵州茅台的财务报表，发现茅台股价完全没有反映出该上市公司的价值，确定这必然是一只能够逆势飞扬的个股，于是跟进，在30.66元买进。到了2006年价格上涨到了40元左右，而到了9月份，该股又开始启动了新一轮行情，仅仅三四个月的时间攀升到116元。其中固然有炒

作的成分,但其业绩的持续增长是构成其股价大幅上涨的最根本动力。到了2007年12月28日,该股已经涨到了200元左右,该散户从而大大获利。

表 4-1 2002—2006 年贵州茅台经营效益变化

时间	总负债比较(亿元)	总资产比较(亿元)	净利润比较(万元)	主营收入比较(万元)
2002 年 12 月	7.12	34.50	20.645	71.801
2003 年 12 月	8.33	39.04	21.761	73.389
2004 年 12 月	11.51	48.55	26.150	85.343
2005 年 12 月	20.34	65.72	36.914	114.402
2006 年 12 月	25.61	81.03	44.959	135.450

茅台公司的股权收益率 2007 年达到 40.7%,其营运资产收益率一直在上升的轨道中。

2008 年公布的公司年报显示:茅台公司共生产茅台酒及系列产品 25077.96 吨,同比增长 24.06%;实现营业收入 82.42 亿元,同比增长 13.88%;营业利润 53.90 亿元,同比增长 19.12%;实现净利润 37.99 亿元,同比增长 34.22%。每股收益达到了历史新高 4.03 元。每股净资产为 11.91 元。其中,每股经营活动产生的现金流量净额为 5.56 元/股,比上年增长 200.54%。同时,贵州茅台拟向全体股东每 10 股派发现金红利 11.56 元(含税)。

由此可见,茅台公司的资本运营能力、经济资源赢利能力、企业资产利用的综合效果是较稳定理想的,在 2008 年的经济环境下也未出现明显的下滑,其品牌技术含量相对同类较高,品质及品牌效应较好。只要公司能够合理运用大量货币资金,就会有较大的上升空间。

要想做一名理智的散户投资者,要想维护并发展自身的经济利益,就必须认认真真地研读上市公司的财务报表,这才能避免你跟着感觉走。



散户标语

1. 公司财务报表是供散户了解和分析发行该股票的上市公司公开的财务资料。
2. 了解财务报表中各项指标的变动对股票价格的有利和不利影响，最终作出投资某一股票是否有利和安全的准确判断。

风向标 62:

每股收益冠军的市场表现都很好

风向标关键词：每股收益冠军的股票

评价一家公司经营状况的一个最基本指标就是每股收益。所谓每股收益就是公司的税后净利润与股本规模的比值。它是分析每股价值的一个基础性指标，是综合反映公司获利能力的重要指标。

每股收益越高的公司，赢利能力越强，而在市场的股价也就越高，散户购买这样公司的股票也要付出更高的价钱，这是最简单的道理；同时，各种各样的财务手段都可以合理合法地影响每股收益的变化。

我们都知道，虽然股票市场存在着各种各样的不确定性，但是上市公司业绩的提升始终是一个重要的选股要素。可以说，股价最终是上市公司业绩的反映，或者说我们买股票赚的钱应该是来自上市公司的，而不是赚其他投资者的，这是股票买卖的本质。这也是每股收益变化值得研究的佐证。

简单回顾 2000—2005 年每股收益冠军当年的股价表现，基本可以验证前面的判断：第一，6 个年度每股收益冠军的年平均涨幅是 45.76%，而上证综合指数只有 0.02%，超过上证综合指数 45.74 个百分点；第二，6 个年度中每股收益冠军赚钱的有 5 年，赔钱的有 1 年，也不过赔了 1.79%，相比赚钱年份的收益实在不算什么；第三，每股收益冠军的表现虽然在牛市和熊市中有所不同，但其中 5 年的涨幅都是超

过指数的。

表 4-2 2000—2005 年每股收益冠军的当年市场表现

年 份	收益冠军	当年涨幅(%)	上证综合指数涨幅(%)	超过指数百分点
2000	五粮液	34.54	51.73	(17.19)
2001	中集集团	-1.79	-20.62	18.83
2002	厦新电子	95.94	-17.52	113.46
2003	航天信息	17.13	10.27	6.86
2004	中集集团	78.68	-15.40	94.08
2005	贵州茅台	50.08	-8.33	58.41
均 值		45.76	0.02	45.74

到 2007 年 10 月 25 日为止，驰宏锌锗(600497)前三季度的每股收益高达 2.5989 元，在已经披露三季报的 656 家上市公司中暂居第一，而这一年，该股的表现一直很好。

2008 年上半年的新安股份(600596)每股收益率达到 3.5373 元，成为上半年的收益冠军，成为医药行业作为抗周期行业在 2008 年阴暗的股市环境中能继续保持稳健的增长的代表。从 2009 年年初到 6 月 30 日，新安股份半年来的最高涨幅均超过 50%，与上证指数涨幅(55%)一致，并被专家和股民们认为是最具投资价值的股票之一。

当然，每股收益冠军这个指标有点事后诸葛亮的意味，但是历史的意义就是对未来的测评和展望，一个业绩平稳、赢利能力很强的股票，永远值得散户投资者关注。连续多年业绩稳定增长 30%~50%以上的公司是最有可能成为牛股的。当然其收益必须是基本面能支撑而不是非经营收益所得。

当然，如果某只每股收益冠军股票在历史上已经是牛气冲天，那么就要提防它的风险。股价不是总涨不落，一旦价格没有提升的动力，成为强弩之末，那么这样的股票就很快被获得收益的投资者遗弃，出现大幅下调的行情。

另外，还需要注意两点：一是每股收益是反映公司赢利能力的主要指

标,但它最大的一个特点是可比性较差,就是不能用于不同的上市公司、不同行业的上市公司间的比较;二是每股收益在上市公司送股、配股、发行新股后(包括二次发行)会被摊薄,其在使用上应注意分析,将其数据进行处理后再使用。

每股收益冠军是最直接而且非常综合的一个财务指标,但因太过简单,所以只看简单的一个比值就变得没有多少意义。

一般来讲,在研究这个比值时,都要进一步地关注每股收益究竟是怎么构成的,说得简单点,就是这家公司究竟是依靠哪些业务赚钱的,这时候,就要用到另一个指标——现金流。

现金流是比每股收益更真实的基本财务指标,它决定着企业的兴衰存亡,是企业的生命线。其实质是一家公司经营各种业务获得的现金收入净额,主要来自一家公司的经营行为、投资和筹资。

在用现金流分析上市公司业绩的时候,散户投资者可以把握一个原则,那就是过去两年内利润总额应该与经营性现金流总额相对应,这样才能说明该公司的利润是真实的。

每股现金流在显示股票投资价值方面的基本意义与每股收益相同,不同的是现金流比每股收益更真实,更能反映一家公司的经营状况。而判断这种差异的基本原则是:一个公司每股收益十分理想,但每股现金流很低乃至为负数,这时每股收益的意义就显得不那么重要了。

总之,每股现金收益是股民们应该关注的一个信息内容,但是要结合其他的指标进行综合分析,以确保自己掌握的信息更加准确。



散户标语

1. 投资者买股票赚的钱应该是来自上市公司的,而不是赚其他投资者的,这是股票买卖的本质。
2. 每股收益冠军的涨幅通常都是超过指数的。
3. 如果每股收益冠军股票在历史上已经是牛气冲天,那么在未来可能就要成为强弩之末。

4. 现金流是比每股收益更真实的基本财务指标。

风向标 63:

中报期间是捕捉黑马的良机

风向标关键词：中报、股本扩张

中报是投资者了解上市公司基本面的重要渠道之一，中报能反映公司的财务状况和经营状况，在中报中通常会蕴藏一定的个股机会。

散户在阅读中报时，要注重以下几个主要内容：上市公司的盈亏情况、未来的发展计划、未来新的利润增长点、上市公司的“管理层讨论与分析”、主营收入在 10% 的行业或区域、中报提示的重大事项。

每年中报期间都有一批涨幅惊人的黑马诞生。上面这些指标就是选黑马股的要素，其中最重要的当然要数上市公司的盈亏情况和发展计划。

关于公司的盈亏情况要注意一点：由于公司利润构成的复杂性，公司当年的利润往往不一定能真实反映公司的经营全貌。有的公司虽然反映赚了，但利润主要来源于非经营性收入（或母子公司之间的内部关联交易），因此这样的赢利是靠不住的，公司的发展后劲也很值得怀疑。相反，公司虽然亏了，但如果是一次计提造成的，或者是其他意外事件造成的，那么在下半年或者下一年，这样的公司就很有可能出现效益好转的局面。因此，仔细分析盈亏因素，它可以让股民更好地回避投资风险，同时挖掘出潜在的黑马来。

上市公司业绩优异是选择黑马股的一个标准之一。在中报披露期间，除了每股收益能衡量公司业绩外，还要参考其他多项指标，其中，包括市盈率、净资产收益率、现金流量等。

要分析公司的利润构成、识别上市公司业绩增长是真正来源于主营业务收入的增长还是来自偶然性收入，除了看这些静态的数据，还要采用动态的比较分析方法，不仅要和上市公司以前的年报、中报、季报进行对比分析，也要和同行业的上市公司进行对比分析。这样才能挖掘真正有

价值的投资亮点，成功骑上狂奔的黑马。

在财务报告中，上市公司一般都对下一步的工作作出了初步的规划，这也是投资者必须看清的。一家亏损企业，它扭亏的措施是什么，一家赢利企业，它下一步如何更好地发展，这些本身就是股市的潜在题材所在。因此投资者也应重点把握，并从中发掘出有潜质的股票来。

在中报期间，可以发现选黑马股的机会除了上面说的业绩能力强的个股，主要集中在以下两类个股中：

第一就是具备股本扩张潜力的个股。股票的股本扩张能力主要取决于两个方面：一是上市公司将赢利部分送红股；二是将资本公积金转增股本。

中报期间，有部分公司将实施高比例送转股，因为高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间，所以，这类个股中常常会诞生超级黑马。

在选择有潜在股本扩张能力的上市公司时，有四种衡量标准：

1. 上市公司股本小。总股本一般小于 15000 万股，流通股本一般小于 6000 万股。例如 2006 年的厦门空港(600897)。
2. 上一会计年度未进行过高比例送转的上市公司。
3. 公司上市时间不长。一般是上市时间不足两年，尚未实施二次融资的上市公司。
4. 有充足的资本公积金和滚存的未分配利润，这是实施高送转方案的物质基础。

第二个就是低定位的次新股。如果股市正处于低迷或在振荡调整，那些上市的次新股就很难受到主流资金的关注，股价定位一般都偏低。由于这类次新股上市时间不长，业绩优秀、成长性强，上档没有套牢盘和成交密集区，上升阻力小，拥有实施高比例送转等丰富的后继题材等优点。一旦中报反映的是积极的信息，将很容易成为主流资金介入的契机，进而成为一批昂扬奋蹄的黑马。

值得注意的是，投资者在决定是否根据相关信息买卖某一股票之前，必须结合相关股票最近一段时期的走势分析，因为不少个股的股价已经

提前反映了公开公布的利好信息，这时就要相当谨慎。

不仅中报经常有出人意料的惊喜，而且投资者可以从上市公司的年报、不定期的公告中发现不少该公司有关重大经营活动、股权重组等对个股价格有重大影响的信息内容。



散户标语

1. 选黑马股的要素指标中，最重要的要数上市公司的盈亏情况和发展计划。
2. 由于公司利润构成的复杂性，公司当年的利润往往不一定能真实反映公司的经营全貌。
3. 具备股本扩张潜力和低定位的次新股是黑马股的摇篮。
4. 不仅上市公司的中报会给人选黑马的机会，年报和公告中同样有决定投资者未来行为的重要信息。

风向标 64： 高负债率的股票风险很大

风向标关键词：高负债率的股票

公司的偿债能力是公司到期偿还债务的能力，是判断公司财务状况好坏的一个重要标准。由于举债经营存在一定的风险，所以，散户在投资前必须要了解公司的偿债能力。

一个公司也许当年的营业状况良好，但如果资金结构不合理，偿还债务的能力差，则不仅难以保证企业的赢利，而且可能使经营状况恶化甚至破产；投资者不但不能获取多的股利，甚至可能血本无归。

公司的偿债能力包括短期偿债能力和长期偿债能力。短期偿债能力主要是通过分析、检查公司资金的流动性状况来推断的，反映短期偿债能力的指标中最重要的就是流动比率。高流动比率代表偿债能力强，反之，

则表示偿债能力微弱。当然，如果过高，则可能形成资金浪费。

长期偿债能力主要是通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系、权益与收益之间的关系，以及权益与资产之间的关系来进行检测的。自有资产比率高说明公司经营资产中举债的比例低，即资产负债率低，偿债的能力高，反之亦然。

资产负债率体现了公司总体负债水平，揭示了总资产中全部负债所占的比例。一般认为，资产负债率高于 85% 时企业负债过高，可能出现偿债风险，面临偿债危机，高于 100%，则是资不抵债。债务风险会逐渐累积增大，许多公司就是因为不能偿还大量的到期债务而进入破产行列的。当然，其中也不排除一些负债高却不断创造利润的公司，因为他们的经营正常，管理水平较高，有足够现金偿还即将到期的债务，是不会出现清偿危机的。

如同借钱炒股的股民一样，在上市公司中，也存在着靠借很多钱赚利润的企业，行业好的时候，每股收益可以增长得很快，一旦行业出现困境，每股收益下滑的速度也是非常惊人的。这种借钱赚钱的做法对周期性行业而言更是非常危险，例如业绩曾经辉煌的京东方就是这样的。

京东方(000725)2000 年的资产负债率在 40% 多一点，业绩也比较稳定。从 2001 年 6 月开始，京东方就以“收购狂人”的形象出现于世人面前。从计划收购 TFT-LCD 业务，转而通过相对控股的海外子公司收购成本较低的 STN-LCD 及 OLED 业务，再通过 100% 控股的海外子公司收购拥有核心技术的 TFT-LCD 业务，最后直接收购拥有分销渠道的冠捷科技，并在收购基础上转向国内投入巨资设立第五代 TFT-LCD 生产基地。公司规模因此有了跨越式的发展，但也留下了巨大的资金缺口。

2002 年开始负债率显著提高，但由于 2002 年和 2003 年是整个电子元器件行业处于比较景气的阶段，所以在毛利率上升的情况下，公司的业绩(每股收益)大幅提高，从不到 2 毛钱迅速提升至 6 毛钱。但风险恰恰也来自公司的大举借债经营。到 2005 年年末，京东方资产负债率高达 82.73% 时，恰好遭遇了电子元器件行业的不景气，

2004年和2005年的毛利下降，导致公司业绩迅速从6毛下降到原来的1毛多，并在2005年出现了高达7毛钱的亏损。

高负债的风险随时可能爆发。对于这种毛利率本身波动比较大的周期性行业，散户在选择的时候一定要谨慎。

股票投资本身就是有风险的，而公司经营过程中的负债经营又加大了这种风险系数，所以，散户投资者一定要认真分析偿债能力，以衡量自己的投资风险和确保投资的安全。

散户标语

1. 一个公司也许当年的营业状况良好，但如果资金结构不合理，偿还债务的能力差，投资者投资其股票也难以获得收益，甚至可能血本无归。

2. 靠借钱赚利润的企业，在行业好时，每股收益可以增长得很快，一旦行业出现困境，每股收益下滑的速度也是非常惊人的。

风向标 65：

低市盈率绝不是买入的最好理由

风向标关键词：低市盈率、成长性、净资产

市盈率是股票投资的重要参考因素之一，既可考核股票投资收益，又可以评判股价水平的高低，因此是衡量股票价格和收益关系的一项指标，它的市场使用价值是不可低估的。

目前很多基金公司和大机构把市盈率作为研究股票价值的重要工具之一，温莎基金的管理人约翰·奈夫就是依靠市盈率来研究股票的，因此，他被称为“低本益比（市盈率在西方国家称“本益比”）射手”。

市盈率有着非常深刻的内涵，具体说来，市盈率是反映投资回报期限的。比如，一支每股税后利润为1元的股票，其股价为15元，即该股的市

盈率为 15 倍,这个 15 倍的意义在于投资者以 15 元买入该股,到第 15 年可以收回投资的本金,第 15 年以后,进入收益期。一种股票的市盈率到底多少倍较为合适,始终没有理论上的标准。从国外较传统的理论来说,普遍认为 8~12 倍较为合理,作为比较的是社会平均利润率和平均投资回报期。市场规律会促使投资股票的平均利润率与社会平均利润率趋于一致。

利率在某种意义上就是社会平均利润率。散户要想把握好社会平均投资回收期,就要先知道社会平均利润率,而社会平均投资回收期是社会平均利润率的倒数,因此,利率就成了重要的参考指标。由上面的关系我们可以得知,利率的倒数就应该是社会平均投资回收期,也应该就是股票市场的平均市盈率。

那么,市盈率低就是买入的最好理由吗?显然不是。2007 年,钢铁股市盈率很低,但股价并没有大幅上行的动力,因为股票软件提供的市盈率大多是静态的,作为买卖依据风险很大。很多光靠市盈率来进行股票买卖的人,都栽在了这个指标上。在用市盈率指标进行股票投资分析时,不能静态地比较市盈率的高低,必须以动态的、发展的观点来判断市盈率未来变动的趋势或可能性。业绩大幅增长的预期才是股价上涨的动力。

运用市盈率要兼顾成长性和净资产。市盈率能够评估股票相对价位的高低,也就是说这个价位对于该股票来讲是否便宜。但市盈率采用的每股收益(税后利润)指标是前一年的和当年预测的,它不代表该股当年实际的赢利情况怎样,更不能反映该股的成长性如何。用通俗的话说,市盈率低的股票只是价廉,但究竟物美不美,单看市盈率却不得而知。

市盈率是衡量股票相对价格高低的重要指标,一种股票的价格是过高还是偏低,不能看其价位的绝对值,也不能与别的股票简单相比,而应该根据股票自身素质进行衡量。

比如,具有高成长性的股票,即使其市盈率已高,也是可以投资的。我们前面所说的驰宏锌锗(600497)就是一个例子。

这个不难理解,假设我们的选股标准是市盈率低于 20 倍,若某公司第一年每股收益为 1 元,其价位在 22 元,市盈率为 22 倍,而该公司具有

很好的成长性，其每股收益可以每年增长 30%，则第二年其每股收益为 1.3 元，以市盈率 20 倍算，其价位应定于 26 元。第三年其每股收益又增长至 1.69 元，其价位应定于 33.8 元。把这些价位与第一年的 22 元的价位相比，实际上 22 元是很有投资价值的。

相比于西方股市来说，我国股票具有较高的市盈率，但是我国作为新兴的发展中国家，经济近几年仍以 10% 左右的速度持续增长，大多数上市公司的增长速度甚至高于此数字，因此，有专家分析，在 80 倍市盈率以下的股票都是具有投资价值的。

比如，2007 年 12 月，燕京啤酒(000729)市盈率仅有 42 倍，如果公司业绩不变，股价上涨一倍，其市盈率也仅为 84 倍，那么也值得投资。12 月中下旬，燕京啤酒股价持续走强就说明了散户们对燕京啤酒后市非常看好。

按照市盈率选股还有一个误区，因为市盈率是股票市价与股票每股收益的比值，那么暂时亏损或微利的企业市盈率会相当高，趋于无穷大，但是这并不表示这样的公司没有任何投资价值。

举例来说，某公司每股税后利润仅为 0.005 元，其价格为 2 元，市盈率为 400 倍。如果按照一般的投资理念，即认为低市盈率才值得投资，那么这样的股票肯定成了垃圾股。但就有的人能从这样的股票上赚个盆满钵满，为什么？原来，他看中了该公司每股净资产为 3 元这个指标。

所谓净资产，就是扣除了所有负债以后的资产。就上面的案例说，每股净资产为 3 元，说明即使该公司破产清算，在还债以后，公司股东每股还可以得到 3 元，显然，以 2 元的价格购买这样的股票没有任何风险，反而能够获利。

不要以为这是特例，现实中存在不少这样的情况。许多大中型企业有很强的资产实力，但由于宏观调控的影响，或由于产品不适销对路，暂时出现亏损的局面，这样的公司并不是没有任何投资价值，一旦其扭亏为盈，股价上升空间很大。

除了上面所说的情况而外，散户投资者在使用市盈率作为选股依据时，如果要进行稳妥投资，还要遵循以下几个原则：

1. 只投资稳定发展的公司，不投资一夜暴富的公司，因为这种公司很难评估。

2. 只投资成长股，不投资垃圾股，只相信公司的成长是股价上涨的动力。任何技术形态都是靠不住的。

3. 在市场低估时买入，在市场高估时卖出，耐心等待市场的下次低估。

4. 正确计算市盈率在市场表现的数值，每个行业的数值是不一样的。

5. 只做中线，不做短线。哪怕跌破成本价，只要公司经营好，就坚决持股。

6. 回避夕阳产业，尽最大的可能投资朝阳产业、垄断行业、特许行业。

7. 不参与问题公司。如果分析错了，立刻以市场价卖出，不要妄想等待反弹。

8. 股价短期会偏离价值，从中长期而言，它将永远围绕公司的价值波动。

也就是说，结合基本面情况对上市公司发展状况进行分析和预测，判断其未来发展的走向及业绩变动的趋势，是市盈率指标在股票投资分析和决策中发挥作用的真实内涵。

总之，运用市盈率选股的核心是公司的成长性，成长性好的公司即使市盈率高一些，也有投资价值，而成长性差的股票，即使市盈率低于20倍，也没有什么投资价值。



散户标语

1. 市盈率有着非常深刻的内涵，具体说来，市盈率是反映投资回报期限的。

2. 一种股票的价格是过高还是偏低，不能看其价位的绝对值，也不能与别的股票简单相比，而应该根据股票自身素质进行衡量。

3. 结合基本面情况对上市公司发展状况进行分析和预测、判断其未来发展的走向及业绩变动的趋势，是市盈率指标在股票投资分析和决策中发挥作用的真实内涵。

4. 对于暂时亏损或微利的企业来说，其市盈率相当高，但是这并不表示这样的公司没有任何投资价值。

5. 成长性差的股票，即使市盈率低于 20 倍，也没有什么投资价值。

风向标 66：

业绩好的股票封涨停会有较好的后市

风向标关键词：业绩、涨停

股票涨停传递给投资者什么样的信息呢？涨停是一种最猛烈激进的攻击方式。对想买的人来说，由于买不到，会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进，而对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出。也就是说，涨停是一个积极的后市信息，所以，涨停板的助涨作用非常大。

投资者能否敏锐捕捉住涨停，是选择准确股票买卖时点的一个重要方面。但是实践表明，大部分涨停的股票不能追。比如，技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停、分时图情况不佳、大盘暴跌，等等，能追的只有少数。

什么样的股票涨停后可以跟进呢？问题的关键还是基本面问题，就是业绩好的股票封涨停会有较好的后市，因为这一波的涨停有着强劲的动力。

实际在买卖中，必须在个股本身技术形态良好、所归属的板块比较活跃、存在一定上扬空间、分时图显示出的庄家向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，这样才能使风险降到最低。

具体实战中，如果要抓涨停板，在分析基本面的基础上还要注意分析

以下几个要素：

第一就是K线组合。研究K线组合的深刻蕴含、把握股票价格上涨征兆，可以大大提高捕捉涨停板的概率。例如“强势整理”、“两阳夹一阴”、“东方红大阳升”、“突破复合箱体”、“三线开花”等K线组合大多数都有着上升的空间。

第二就是分析集合竞价情况。集合竞价的结果对当日行情走势具有极高的预测价值。

投资者对于自己重点关注的股票，在分析研究集合竞价情况的时候一定要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。这种分析对于当天的操作及其捕捉涨停的效果有着十分重要的意义。

一般如果一只股票在前一交易日是上涨走势，收盘时未成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走并且买单量也很大，那么这只股票承接昨日上升走势并发展为涨停的可能性极大。

还有以下几个判断涨停的指标：

1. 回落的幅度。冲高回落的幅度和角度，对股价当日的走势却有着至关重要的意义。

2. 涨停时间早的比晚的好；最先涨停的比尾盘涨停的好得多。

下午2:00—3:00之间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后，在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），轻易不要去碰。

3. 二次上攻时的动能强弱。上攻角度越大，动能越大，当上攻角度大于60度时，它集中反映做多动能的不可抑制。但股价上冲一般难以一蹴而就，总要在上攻后有一次回落然后二次上攻，动能大小在此时反映得往往会比较清晰。动能较大介入时要以高于成交的价格挂单买入，否则容易踏空。

4. 第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了。理由就是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。

5. 大盘情况。如果大盘当天急跌，不好，破位的就更不好，有涨停也

不要追。如果大盘在盘整时，趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

另外，涨停板也是主力进入的信号，还要分析主力的炒股思路。

以上指标都能够帮助散户捕捉涨停，但是这一切必须以良好的基本面为前提，散户不可单独使用任何一个指标进行判断，以免走入误区，自救不暇。



散户标语

1. 当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给出非常好的获利机会。
2. 当某股票受市场朦胧消息影响，股价强劲上攻后出现调整，调整结束后的第一个涨板位置可以跟进。需要注意的是成交量，一定要在未放大量而涨停时跟进。
3. 某股票在短期内快速步入强势，股价连续以阳线报收，同时成交量迅速放大，当其涨幅与启动前相比达到 30% 左右的位置时，在此位置的涨板可以跟进。股价达到 30% 的涨幅，表明主力做盘的决心已下，后市将有更大幅度的空间。
4. 当某只股票大幅下挫，在超跌反弹的情况下出现的涨板不能追；某只股票公布利好消息，股票复盘后上攻涨停板，此时建议不介入。

关注指标异动：

指标异常是变脸前奏

风向标67：有基本面而没有技术面支持的股票不能动

风向标68：均线系统变化可以判断大势和买卖时机

风向标69：MACD低位出现二次金叉是抓大牛股的时机

风向标70：长阴之后将会是风生水起

风向标71：双针探底是价格见底企稳的信号

风向标72：“裂谷反转”形态是一种强烈的底部反转信号

风向标73：用趋势线法确定波段买卖点

风向标74：当债市下跌时，股市通常会上涨

风向标75：热点的转换能够影响行情的发展

风向标76：股市指数大异动时是买卖的关键时刻

风向标77：在分红派息前后慎重入市

风向标78：根据A股、H股股价差异与联动进行投资

风向标79：解读换手率意义，确定投资策略



波动是股市的一个主要特征,无论是个股还是大盘,波动是必然的。向上波动时就意味着投资机会将要来临,散户只要能够迅速把握时机,多数都能够转化为实质性的财富。

波动是通过指标反映给投资者的,因此,关注股票的指标变化就成了选股和买卖的一个风向标。股市实战中,有很多指标,比如成交量、换手率、筹码指标等,都是最直接的数据,因此,分析起来比较简单;而技术指标相对比较难,需要一定的技巧,比如,布林通道、趋势线,都有一些研判技巧,散户投资者可以根据这些指标的操作原则,边实践,边总结经验,透过固定的内含,挖掘一些新鲜的意义,以便更准确地掌握股票变脸的时间和方位。

另外,还有一些不能量化的指标异动也不可忽视,比如热点转换、其他市场(比如债市、权证市场)的变化,等等,都可能引起股市的波动,散户投资者应该把目光放长远一些,不要只盯在某只个股上,或者在大势起伏中追涨杀跌。

单一指标变动内含比较单调,如果把多种指标进行综合分析,就能顾全大局,避免判断失误,如同无影灯,照亮每一个黑暗的角落。因此,对于散户来说,多掌握一种指标技巧,就意味着风险降低一分。



风向标 67：

有基本面而没有技术面支持的股票不能动

风向标关键词：技术指标

我们前面已经说过基本面对于选股的重要性。上市公司的业绩是股价的一个支撑点，但由于股价有超前性和滞后性，所以，光从业绩来判断选股就显得很片面，还必须得到技术面的支持。

其实，一般来说，通过上市公司的财务报表分析，总可以发掘出一大批业绩优良的好股票。但是，如果它们的价格贵得离谱，散户投资者只能望而却步。另外，对于运作了四五年，股价翻了近十倍的老庄股，如合金投资(000633)、湘火炬(000549)、啤酒花(600090)、哈飞股份(600038)之类，也只能是庄家在“自弹自唱”，成了“终身制”，散户也近不得身。所以，通过基本面分析，是选从道理上应该上涨的股票；但是，实际上会不会上涨，还应该从技术面分析，寻找从趋势上还应该上涨的股票。

不管个股基本面有多好，或者有多么好的预期，如果技术面处于空头状态，是一定要斩仓的，不宜持有。比如深赤湾 A(000022)，2005 年业绩还在增长，但其技术面处在空头状态，股价一直下跌，在 2006 年的大牛市行情中，它的走势居然非常令人沮丧(如图 5-1 所示)。

所以不能唯基本面论。所有的建仓都要由技术面来进行确认，一般包括以下几个方面：①日均线系统处于多头状态或正在形成多头状态，在 30 日均线上方或有效突破 30 日均线时建仓，成功机会可能会大一些；②如果股价能突破颈线则最好；③周线系统是否开始转强；④量能是否有所放大，近日量能最好比平时超出一倍以上；⑤如果 MACD、KDJ、RSI 都发出买进信号就更好；⑥其他你自己总结出来的成功机会较大的技术条件。

在技术面中，经由很多专家级散户投资者的历史经验，总结出了如下几个绝招：

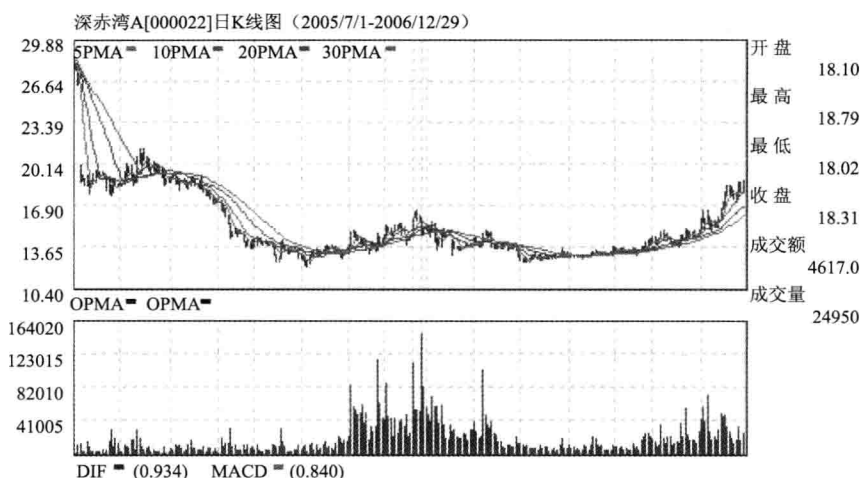


图 5-1 深赤湾 A 2005 年 7 月 1 日—2006 年 12 月 29 日 K 线图

第一，一些痴迷技术的中小资金比较喜好这个方法，最常用的技术指标有三：弱市大盘的心理线（做超跌股）、强势大盘多头个股的宝塔线、大盘个股同时考虑的带量双 MACD。

第二，在追强势股时，有三种最常见的绝妙方法，分别是：强势背景追领先涨停板、强市尾市买多大单成交股、买低位连续放大量的强势股。

第三，一些大户在基本面、题材面配合的情况下，还会使用一些经典的形态。最常用的经典形态包括：二次放量的低位股、回抽 30 日均线受到支撑的初步多头股、突破底部箱体形态的强势股、与大盘形态同步或者落后一步的个股。这些都是建立在大盘成交量够大的基础上的。

第四，超跌反弹时，主要选择那些连续跌停，或者下跌 50% 后已经构筑止跌平台，再度下跌后开始走强的股票。

需要注意的是，技术面绝招操作的关键是有大盘强势背景配合，且是短线波段。

总之，散户投资者在选股时，不考虑基本面是错误的，但唯基本面是从也有失偏颇，最好的方法就是基本面和技术面兼顾，这样选出来的股票质量才会让人安心。



散户标语

1. 不管个股基本面有多好,如果技术面处于空头状态,是一定要斩仓的,不宜持有。
2. 如果个股日均线系统处于多头状态或正在形成多头状态,在 30 日均线上方或有效突破 30 日均线时建仓,成功机会可能会大一些。
3. 股价是否突破颈线和周线系统是否开始转强,也是建仓的指标。
4. MACD、KDJ、RSI 都发出买进信号,那么就坚决买进。

风向标 68:

均线系统变化可以判断大势和买卖时机

风向标关键词:均线系统、金叉

移动平均线(MA)是将一段时期内的股票价格平均值连成曲线,用来显示股价的历史波动情况,进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。

股价的移动平均线的实质就是在前面的 N 个交易日内市场交易的平均股价。实际上还没有计算交易手续费。如 10 日移动平均线,反映的就是前 10 个交易日内的所有买卖手数的平均股价。把每天计算的 10 日均线用一条虚线画在 K 线图上,就是广大投资者天天看到的 10 日移动平均线。一般的电脑软件上的移动平均线都同时画上三条均线或更多条,称为“移动平均线系统”,简称为“均线系统”。

均线系统在实战中的市场意义主要表现在两个方面:移动平均线系统的主要技术分析意义就是揭示了市场投资者对股价波动方向的统一认同感;移动平均线系统揭示了不同时间天数内市场所有交易者的平均持股成本。

具体说来,有以下几种情况:

第一,三条不同时间长度的均线都先后由原来的向下运动转变为弯

头后向上运动，并在此日的 K 线下方相互交叉，转成向上运动，这就形成“黄金交叉”。其中，短日数均线“跑”在最上面（上升速度最快），其次是中长度日数的均线夹在中间，而最下面的是长日数的均线（上升速度最慢）。预示股价将上涨。黄色的 5 日均线上穿紫色的 10 日均线形成的交叉、10 日均线上穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为黄金交叉。

第二，当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做“死亡交叉”。预示股价将下跌。黄色的 5 日均线下穿紫色的 10 日均线形成的交叉；10 日均线下穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为死亡交叉。

第三，5 日、10 日、30 日移动平均线从上而下依次顺序排列，向右上移动，称为“多头排列”，上升行情进入稳定期，预示股价将大幅上涨。

第四，在下跌行情中，5 日、10 日、30 日移动平均线自下而上依次顺序排列，向右下方移动，称为“空头排列”，预示股价将大幅下跌。

第五，移动平均线由上升转为下降出现最高点，和由下降转为上升出现最低点时，是移动平均线的转折点。预示股价走势将发生反转。

第六，在上升行情中，移动平均线位于股价下方，走多头排列的均线可视为多方的防线；当股价回档至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生支撑力量，买盘入场推动股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。

一旦均线系统产生上涨趋势后，就会在投资者中间产生一种惯性的指示作用。股价将因更多的投资者的追随而不断加强已经形成的向上上升趋势。

第七，在下跌行情中，股价在移动平均线的下方，呈空头排列的移动平均线可以视为空方的防线，当股价反弹到移动平均线附近时，便会遇到阻力，卖盘涌出，促使股价进一步下跌，这就是移动平均线的助跌作用。

也就是说，要想改变目前已经形成的惯性上涨趋势，必须有足够的账面赢利盘转变成兑现抛盘，使短期趋势 5 日、10 日均线发生逆

转。均线系统此时将产生短期均线与中期均线相违背的现象，但是由于前一趋势的惯性指示作用，仍然会有投资者认为只是短期调整而继续持股或者逢低买入。因此，庄家总有机会选择继续拉升，或者趁机派发。

如果这种违背力量进一步扩大到 20 日、30 日均线，则将出现 1~2 周的中线调整。

一般长线均线系统，如 60 日、120 日均线发生逆转，都是由于诸如庄家出货、上市公司出现利空消息，或者大市指数因基本面上的重大利空而出现的调整所致。

一旦短、中、长均线系统都形成向下调整的趋势，市场就会出现恐慌性大抛盘，一轮长期下跌趋势就在所难免了。而要改变这种下跌趋势，就需要巨大的资金量注入，或者基本面上的重大的利好支持。

对于短线操作者来讲，一般用 5 日、10 日、30 日均线来判断大势和买卖时机，同时还结合其他类指标如 MACD、RSI、BOLL 线等；对于中长线投资者，为了防止股市行情的反复带来的心理压力，一般将均线时间设置得更长，比如，加入 60 日（季线）、90 日、120 日（半年线）、250 日（年线）均线等。



散户标语

1. 短期线下行，暂时不要买股票；中期线下行，说明是弱势，更不能买股票。
2. 当短期线和中期线同时仰头上行，这就说明趋势形成了，是个买进机遇，非常适合中小投资者。
3. 当 K 线露出上影线，起码是不能再买了，在接下来的两三个交易日子里，如果每天的收盘价低于上影线，基本可以确定是个卖点了。
4. 一旦均线系统产生上涨趋势后，就会在投资者中间产生一种惯性的指示作用。股价将因更多的投资者的追随而不断加强已经形成的向上上涨趋势。

风向标 69：

MACD 低位出现二次金叉是抓大牛股的时机

风向标关键词：MACD、30 日均线、周线二次金叉

MACD 指标是根据两条不同速度的指数平滑移动平均线来计算两者之间的离差状况作为行情研判的基础的，实际是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆，来判断买进与卖出的时机与信号。在实际操作中，MACD 具备助投资者抄底（价格与 MACD 形态背离时）、捕捉强势上涨点（MACD 连续二次翻红时买入）的功能。

MACD 指标的要素主要有红色柱、绿色柱、DIF 指标、DEA 指标。其中，当 DIF、DEA 指标处于 0 轴以下的时候，如果短期内（8 或 13 个交易日）连续发生两次金叉，则发生第二次金叉的时候，可能发生暴涨。

MACD 低位二次金叉出暴涨股的概率和把握非常高，因为第一次金叉已经为第二次金叉支付了风险成本。第一次金叉之后，空头虽然再度小幅进攻、造成又一次死叉，但是，空头的进攻在多方面的二次金叉面前遭遇溃败，从而造成多头力量的喷发。

在使用 MACD 指标时，应注意以下几个事项：

1. MACD 低位一次金叉的，未必不能出暴涨股，但 MACD 低位二次金叉出暴涨股的概率和把握更高一些。

2. MACD 低位二次金叉和 K 线形态、量价关系可以综合起来考虑，以增加确信度。

3. 利用 MACD 与 30 日均线配合起来寻找底部的办法，可剔除绝大多数的无效信号，留下最真最纯的买入信号。使用法则：MACD 指标中 DIF 线在 0 轴以下与 MACD 线金叉后没有上升至 0 轴以上，而是很快又与 MACD 线死叉，此时投资者可等待两线何时再重新金叉，若两线再度金叉（在 0 轴以下）前后，30 日平均线亦拐头上行，这表明底部构筑成功，随后出现一波行情的可能性较大。利用 MACD 指标与 30 日均线，犹如底部的“探

测器”，两者结合起来，无论真底藏在何方，都能较轻易地探测出。

与此相类似，周线二次金叉也是出现大牛股的时机。

在周线图上，当股价经历了一段下跌后反弹起来突破 30 周线位时，我们称之为“周线一次金叉”，不过，此时不适合我们参与，因为此时往往只是庄家在建仓而已，散户投资者应保持观望；当股价再次突破 30 周线时，我们称之为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大上升空间，此时散户投资者可密切注意该股的动向，一旦其日线系统发出买入信号，即可大胆跟进。

买入信号可以根据 MACD 的红绿柱来决定，当股价经历一波下跌后，处于最低价位时，MACD 上出现一波大绿柱。这之后会出现一波反弹（出现红柱），所以此时不宜进场，等其第一波反弹过后，第二次再探底时，在 MACD 中出现了小绿柱，此时的绿柱明显比前面的大绿柱要小，且当小绿柱走平或收缩时，这时就意味着下跌力度衰竭，这就是买入信号，而且此时为最佳买点。

周线二次金叉是产生大牛股的条件，可以说 90% 的大牛股都具备这一条件。

从 2002 年的“6·24”井喷前后深深宝 A（000019）、深鸿基（000040）等率先启动的明星股的表现看，正是如此。深鸿基在 6 月 13 日，DIF、DEA 第一次发生金叉，当日收盘，DIF、DEA 分别处于负 0.09、负 0.10，之后股价回落，两指标再度在低位死叉，但是到了 5 个交易日之后的 6 月 19 日，DIF、DEA 再度分别达到负 0.09、负 0.10，也即再度发生金叉，次日股价即拔地而起。连续出现 4 个涨停。之后的最高价较之于 6 月 21 日收盘价，最大涨幅达 49%。同样的例子也出现在深深宝 A 上面。该股在 6 月 12 日，其 DIF、DEA 处于负 0.19、负 0.20，之后，同样经过 5 个交易日的调整、在低位再度死叉之后，于 6 月 18 日其 DIF、DEA 再度达到负 0.19、负 0.20，也即再度发生金叉。结果是：二次金叉后的第三天，股价开始启动，其后 6 月 25 日的最高价 15.57 元较之于 6 月 18 日收盘价 11.49 元，大涨 35.5%。

抓大牛股是每个散户都期望的，二次金叉是散户们判断牛股的一个

指标,同时也是抓住股票暴涨机会的一个指标,一定要在实际的操作中不断地练习,以确保准确应用。



散户标语

1. MACD 具备抄底(价格、MACD 背离时)、捕捉强势上涨点(MACD 连续二次翻红时买入)的功能。

2. MACD 低位二次金叉出暴涨股的概率和把握非常高,因为第一次金叉已经为第二次金叉支付了风险成本。

3. 买入信号可以根据 MACD 的红绿柱来决定,当股价经历一波下跌后,处于最低价位时,MACD 上出现一波大绿柱。之后又出现了小绿柱,是最佳买入时机。

4. 周线二次金叉是产生大牛股的条件,可以说 90%的大牛股都具备这一条件。

风向标 70:

长阴之后将会是风生水起

风向标关键词:长阴

所谓长阴,是指开盘价高收盘价低,且实体较长的阴线。长阴的技术意义在于:空头强多头弱,是股价走势的看跌信号。

在行情上涨的途中,长阴是对投资者信心的考验。2007 年 5 月 30 日以来,市场屡次出现长阴的走势,以上证综指为例,5 月 30 日下跌 6.5%,6 月 4 日下跌 8.26%,6 月 28 日下跌 4.03%,7 月 5 日下跌 5.25%。但回过头来看,前面几次长阴之后,指数仍能振荡创出新高,这就是牛市的魅力所在。

实际上,对长阴的技术意义还要作具体分析。长阴不仅仅代表下跌,有些长阴恰恰表示股价已近低位,拉升在即;结合前面我们说的股市的运

行周期来说，就是股市处于末跌段。此时，长阴之后将会是风生水起。

2005年8月18日出现一根长阴线，当时上证综合指数第一次攻击1200点后放量下跌，技术形态显示喇叭口态势，看跌意味非常浓烈，市场当时气氛也很谨慎，普遍认为1200点上方就是头部。可事实是随后大盘指数仍上涨了一个月左右的时间，尽管指数上涨空间很小，从1201点只打到1223点就结束了行情，但不少补涨个股出现了二成左右的上涨幅度。最有意思的是，当指数真的站住了1200点，并每天小幅上攻的时候，对大盘看空者就少了很多。

2008年上半年，上证综指累计跌幅高达48%，深成指跌幅达47.06%，这不但超越美国股市这样的成熟市场，更是超过经济全面恶化的越南股市，勇夺上半年全球股市“熊王比赛”第一名。屋漏偏逢连阴雨，就在中国政府出台救市政策前的9月15日，由次贷危机引发的美国金融危机全面爆发。此后，美国金融危机就像“非典”一样迅速蔓延到世界各地，全球股市暴跌不断。在全球“四面楚歌”的背景下，受印花税利好政策影响的“9.19”行情仅持续3天，便再次步入了下跌通道，此时大盘一片绿油油，到了10月28日，走出了最低的1664点。之后，受利好政策刺激，沪深两地市场逐渐活跃起来，股市交易量逐日攀升，大盘开始抬头。从11月10日至11月14日，A股以13.66%的周涨幅，给冬日的股市带来了少有的暖阳。

那么，什么样的长阴才能创造这样的效应呢？

第一，尾盘大单打压的长阴。某些个股整日走势坚挺，技术形态完好，但临收盘时主力突施冷箭，把股价大幅打低，使收盘在全日最低位或接近最低位，甚至最终以跌停收盘。这样的走势往往是主力刻意做盘所致，目的是不想使股票走势形态完好而引发太多的跟风盘。这从一个侧面也反映此时的股价处于低位，后市将有不小的涨幅。如广济药业(000952)。

2003年2月18日，在盘中普遍涨幅不大的情况下，广济药业成为深市唯一一只涨停的个股。该股在2月17日尾盘走势异动，受大单打压导致长阴报收，到18日早盘又跳空高开并巨量封于涨停，日换手率高达14.28%。

第二，成交萎缩的长阴。由于长阴的出现完全是主力刻意所为，故这种长阴完全不同于主力出货时有巨大成交量堆积的长阴，而是虽然长阴，但成交相当萎缩。此时，也是挖掘大牛股的时机。

第三，长阴打压到的收盘位置正好是某个重要技术点的位置，如前期底部，或季线、半年线或年线的位置等，此时，后市看好。

第四，一组长阴。若个股在短时间内股价在尾盘被连续大单打压，则是产生大行情的前兆。

散户在实战中一定不要被长阴杀跌所吓倒，它并不能改变大牛市的战略格局，大跌正是介入良机。



散户标语

1. 长阴的技术意义在于空头强多头弱，是股价走势的看跌信号，但实际上，对长阴所代表的技术意义，还要作具体分析。
2. 尾盘大单打压的长阴，后市将有不小的涨幅。
3. 如果长阴打压到的收盘位置正好是某个重要技术点的位置，如前期底部，或季线、半年线或年线的位置等，此时，后市看好。

风向标 71：

双针探底是价格见底企稳的信号

风向标关键词：单针探底、双针探底

按照经典的 K 线理论，单针探底 K 线形态的出现往往意味着股票价格的企稳，是新一轮上升行情的起点。这在以往的大盘行情中屡试不爽。

一般来说，当股价（股指）在阶段性高位区域进行横盘整理、选择突破方向时，成交量的变化是至关重要的。若股价（股指）向上突破，则必须有成交量放大的配合；反之，如果股价（股指）只是单纯横盘，那么市场主力由于吸不到筹码，便会采用技术手段作出破位下行的走势，以引发恐慌性抛盘的

出局。而为了避免短线抄底盘的介入，市场主力常会以阴跌的方式将股价（股指）回调至理想区域并再次进行横盘吸筹。对于散户投资者而言，要想识别出主力的这种手段，量价三线法则中的单针探底法是一个不错的选择。

比如2007年11月9日，创业环保(600874)随着大盘的结构性调整出现了大幅下挫，从6月19日最高的12.99元一路跌到9日最低的7.60元，下跌幅度非常之大。然而，作为国家政策扶持、前景向好、业绩突出的环保龙头，这样的杀跌存在很大的错杀之嫌。该股在年线附近明显止跌，9日走出单针探底的走势，成交量有所放大，技术上形成反转形态，果然成为见底企稳的信号。

再如2008年11月5日，中国中铁(601390)在受到短线利空打击之后，迅速呈现止跌企稳态势，以横盘振荡整理。形态上呈现标准的双针探底，阳线一举收复了10日均线，5日均线也开始拐头向上。果然出现一波好的后市行情。

那么单针探底形态是否意味着下跌行情的结束？答案是未必，事实也许正好相反。

且看“单针探底”的个股走势表现：以苏州高新(600736)为例，这只股票在经过一波力度充足的下跌之后，于2002年11月27日走出先抑后扬的走势，日K线形成一根下影线很长的小阳线，呈典型的单针探底态势，而在之后的两个交易日中，其股价也保持了振荡上涨，给人以强烈的股价触底企稳，扬升行情已经展开的印象。然而到了11月29日，当该股股价上摸至最高7.88元之后再无力进一步上涨，反而展开新一轮的振荡下跌。当12月26日该股的股价跌破30日均线之后，该股出现了破位下跌，创出了比单针探底时所形成的低点更低的价格，这实际上已经颠覆了此前单针探底所揭示的技术面趋势。

由此可见，单针探底固然十分灵验，但技术面意义尚不及双针探底，后者才能够更明确地表达出价格见底企稳的信号。

2006年4月20日，G洪城(600566)双针探底之势已经形成。作为两市绝无仅有的商业地产价值重估个股，该股当时股价仅3元多，股改复牌后不涨反跌，短线超跌幅度高达16.26%，后市成长空

间广阔。果然，从5月开始，G 洪城演绎了上涨的故事。

一般来说，在大盘处于相对弱势时，双针探底应该比单针探底更实用。以大西洋(600558)为例，该股在2003年1月6日和1月20日所形成的两根“针”，保证了这只股票的走势稳健——它已是一只相当抗跌的股票。

双针探底还可以帮助散户投资者判断今后大盘走势，即如果出现了双针探底，也许短期内指数还将进行一次振荡，才能完成企稳的任务。



散户标语

1. 当股价(股指)在阶段性高位区域进行横盘整理、选择突破方向时，成交量的变化是至关重要的。若股价(股指)向上突破，则必须有成交量放大的配合。

2. 单针探底固然十分灵验，但技术面意义尚不及双针探底。

3. 在大盘处于相对弱势时，双针探底应该比单针探底更实用。

风向标 72:

裂谷反转形态是一种强烈的底部反转信号

风向标关键词：裂谷反转

裂谷反转的K线组合形态与缺口理论中的岛形反转形态有相似之处。所谓岛形反转，即在一个向上(或向下)的大跳空缺口之后不久又出现一个向下(或向上)的大跳空缺口。而裂谷反转也是由两个相反方向的缺口组成的，即股价或指数在短时间内出现两个跳空缺口，这两个缺口的方向是相反的，其中前一个是向下跳空缺口，而后一个是向上跳空缺口。两者之间的最大区别在于岛形反转的技术限制较严，要求两个缺口的位置必须在同一水平区域。

裂谷反转同岛形反转这种形态一样，都是一种强烈的底部反转信号，说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转，两者都可以用来捕捉“V”形反转，

或者进行选股时使用。当裂谷反转(或者岛形反转)形态出现时,散户投资者可以果断建仓买进。

但在实际的行情演变过程中,出现岛形反转这种标准形态的次数比较少,因此其实际应用价值大幅降低。而裂谷反转则保留了其真正实用的部分,降低过于严格的技术要求,从而提高了实际使用效果。

具体说来,除了两个方向相反的调控缺口外,裂谷反转还包括以下几点技术特征:①出现向下跳空缺口时不需要放量配合,而出现向上跳空缺口时则有量能配合。②两个缺口之间允许有一定的高低落差,相对来说,后一个缺口低于前一缺口比较好;如果后一缺口高于前一缺口,则要注意两者的股价差异幅度,对于差异幅度过大的形态要提高警惕。③两个缺口之间的间隔不能长,最多不能超过 10 个交易日,通常时间间隔越短,反转力度越强,理想的间隔期是 2~4 个交易日。

2005 年 7 月份,飞乐音响(600651)曾经走出大起大落的行情,股价在 7 月 21 日形成向下跳空缺口,在 7 月 25 日形成向上跳空缺口,两个缺口虽然没有处于同一水平位置,但仍然爆发出强烈的反转向上的涨升行情。

一般来说,最好的情况莫过于两个缺口之间的股价波动以低位盘旋形式出现了。其间可能出现一些振荡走势,但只要振荡幅度不大,都不影响该形态的成立。不过,如果在两个缺口之间股价出现大涨行情,散户投资者则需要谨慎,这时该形态的提示意义将会大大减弱。

另外,裂谷反转形态用在逃顶中。裂谷反转是指前面出现向下跳空,后面是向上跳空,在实际应用中,常常出现反向的情况,也就是说先出现向上跳空缺口,然后出现向下的跳空缺口。此时,如果强势行情没有延续,散户就要止损出逃,以免被套。



散户标语

1. 裂谷反转同岛形反转这种形态一样,都是一种强烈的底部反转信号,说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转,两者都可以用来捕捉“V”形反

转，或者进行选股时使用。

2. 裂谷反转中，如果后一缺口高于前一缺口，则要注意两者的股价差异幅度，对于差异幅度过大的形态要提高警惕。

3. 如果在两个缺口之间股价出现大涨行情，散户投资者需要谨慎，这时该形态的提示意义将会大大减弱。

4. 裂谷反转形态还可以用在逃顶中。

风向标 73： 用趋势线法确定波段买卖点

风向标关键词：趋势线

趋势线有一个明确的定义，那就是在一个价格运动当中，如果其包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷，那么就称为“上涨趋势”；相反的，如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，那么就称为“下跌趋势”；如果后面的波峰与波谷都基本与前面的波峰和波谷持平的话，那么称为“振荡趋势”，或者“横盘趋势”，或者“无趋势”。

对于波段低吸买点所在位置来说，就是上一轮回调走势终点或下一轮上涨行情起点。二者有时合并为一天，有时是一个为期数天的横盘平台，趋势线法可以确定这个波段低吸点。

在一轮上升行情中，按照趋势理论，股价往往在一个上升通道中运行，我们可以画出趋势线来对走势情况进行衡量。连接底点，使得大部分底点尽可能处于同一条直线上。此时，不同时期的底点连线就是上升通道的下轨线。不同时期的高点连线就是上升通道的上轨线，股价运行在上升通道内，下轨线处买进即可买在波段低点。上轨线处卖出即可卖在波段高点。

对于下降趋势，连接其顶点，使得大部分顶点尽可能处于同一条直线上，对于横盘趋势，我们可以将顶点和底点分别以直线连接，形成振荡区间。那么当价格运动突破了相应的趋势线后，我们就可以认为，趋势可能正在反转。

需要注意的是,在大牛市中,上升通道会持续向上,有些股票的价格走势会沿着上轨线钝化上行,这种情况下,选取波段卖点就需要其他条件进行配合,比如量价关系、价与指标的关系等。

这里有一个支撑与阻力互换原则:按照趋势理论,阻力线一旦被突破,回调未跌破原来的阻力线,则原来的阻力线即转变为支撑线。股价会在新支撑线的顶托下向上突破,原有的上轨线就转化为下轨线了。

把2007年1月29日宝钢股份(600019)的高点与5月14日的高点相连,就形成了那段时间上升通道的上轨线,到了8月份,股价一举突破该线的延长线,随后在9月下旬与10月上旬两次回调至该线的延长线,均被该延长线顶托向上,显示该延长线已转化为新支撑线及新波段低点,至10月15日时,宝钢股份放量涨停,开始向上突破,带来波段机会。

趋势线在市场上还有以下几种含义:

1. 一种股票随着固定的趋势移动时间愈久,其趋势愈是可靠。
2. 在长期上升趋势中,每一个变动都比改正变动的成交量高,当有非常高的成交量出现时,这可能为中期变动终了的信号,紧接着而来的将是反转趋势。

3. 趋势线与水平所成的角度愈陡,愈容易被一个短的横向整理所突破,因此愈平愈具有技术性意义。

4. 每一条上升趋势线,需要两个明显的底部才能决定,每一条下跌趋势线则需要两个顶点。

5. 股价的上升与下跌,在各种趋势之末期,皆有加速上升与加速下跌之现象。因此,市势反转的顶点或底部,大都远离趋势线。

6. 在中期变动中的短期波动结尾,大部分都有极高的成交量,顶点比底部出现的情况更多,不过在恐慌下跌的底部常出现非常高的成交量。这是因为在顶点,股市沸腾,散户盲目大量抢进,大户与做手乘机脱手;于底部,股市经过一段恐慌大跌,无知散户信心动摇,见价就卖,而此时实已到达长期下跌趋势的最后阶段,于是大户与做手开始大量买进,造成高成交量。

散户投资者在使用趋势线时,要注意它的实际意义,当证明其趋向线

毫无意义时，就将之擦掉，只保留具有分析意义的趋势线。



散户标语

1. 股价运行在上升通道内，下轨线处买进即可买在波段低点；上轨线处卖出即可卖在波段高点。
2. 按照趋势理论，阻力线一旦被突破，回调未跌破原来的阻力线，则原来的阻力线即转变为支撑线。
3. 趋势线必须时时进行修正。

风向标 74：

当债市下跌时，股市通常会上涨

风向标关键词：债市

债券与股票是本质相反的有价证券。债券指的是对公司或政府的债权，股票则表明的是一家公司的股东权益；债券投资人永远是贷方，而股票投资人通常为借方。

因为借方与贷方在交易之中扮演对立的角色，所以说“当债市下跌时，股市就上涨”就不难理解。还有人把这种现象形象地称之为“跷跷板”。

例如，2002年6月24日，证监会公告国有股减持暂停，股市出现井喷行情，也就在同一天交易所所有国债集体跳水，深度可用“崩盘”来形容。此后债市便步入熊市，直至2002年底。“6·24”崩盘与股市的井喷性反弹有着密切的关系。

又如，在经历了2007年的熊市煎熬后，2008年债券市场开局就现出丝丝暖意，让人感到很是欣慰。自1月初到4月底，中债总净价指数上涨2.21%左右。6月份虽然有过一次急跌，但债券市场从下半年就真正开始进入了强势阶段，债券价格的上涨幅度超过了所有

人的预期,收益率在一个交易日里甚至可以出现几十个基点的跌幅。无论是国债、金融债还是公司债、企业债,一时间债券市场全线飘红。这期间,1—7年期的固定利率国债收益率跌幅均超过200个基点,10年期以上国债稍显逊色,但也有150个基点左右的收益率下行幅度。其间,中债总净价指数上涨超过了10%。

而此时,股市却是一片惨绿,“跌跌”不休。曾有这样的传言:宝马进去自行车出来;西服进去三点式出来;老板进去打工仔出来;博士进去痴呆傻出来;鳄鱼进去壁虎出来;蟒蛇进去蚯蚓出来;牵狗进去被狗牵着出来。言语里虽然充满了调侃,却浸透了被套股民的辛酸。

可以说,债券收益率的增减对股市有一定的影响,股市走弱伴随着债市走强,股市走强则引发债市调整,这种此消彼长的负相关关系体现在两个方面:从短期来看,股市爆发性的上涨所带来的财富效应,会使得低迷期防守于交易所债市的资金分流,引发债市的阶段性调整;而股市的持续疲弱则会使风险厌恶型资金流入债市,推动债市走强。

另外,既定存量条件下的资金在金融市场不同子系统之间的流动,构成了这种跷跷板效应的短期特征。但是从长期来看,国债的收益率的本质是一种无风险利率,而股市要求的投资回报则是的一种风险收益率,两者之差构成了风险溢价。风险溢价在不同阶段表现为不同水平:理性条件下股市的走强往往意味着新一轮经济周期的启动,伴随着收益率水平的提高,将推动均衡利率的水涨船高,从而引发债市的下跌;在经济周期的下降阶段情况则正好相反。

就美国的市场来说,收益率的计算方式是债券价格除以票面利率。因此如果债券价格下跌,收益率就会升高,因为大致上来说,票面利率并不会改变。政府债券是一种十分安全的资产投资,因为美国政府付不出利息或还不了本金的机会微乎其微。如果这种情形真的发生了,那表示全世界也已经陷入疯狂的金融风暴中,投资者应该有比手中债券价格下跌更严重的事情需要担心。一般而言,股市因为风险较高,相对的平均投资回报率也较高,年回报率大约是6%~8%之间,而政府债券可说是毫

无风险，年回报率约在1%~3%之间。

股票与债券互为交易市场天平的两端，就20世纪前半段而言，市场变化的确如此。观察1998年及2003年初的5年政府债券收益率，可以发现股市与债市的走势，在网络泡沫化时期，呈现相反的态势。

但是，这种规律绝不是一成不变的，据赖特逊投资公司首席经济分析师劳·克兰斯敦分析：“1960年之前，股市与债市几乎不曾同涨同跌，但是之后市场的发展开始出现股债齐扬的情形，在20世纪80年代债券甚至扮演着激励股市的角色，在20世纪90年代情况则演变为股市带动债市。”

股市与债市的关系到底是联动还是跷跷板，业界众说不一，有时债市与股市齐涨齐跌，有时此消彼长。事实上，这是由于资金联动所导致，资金的联动将导致债市往往领先于股市一段时间，这就形成了时而联动、时而跷跷板的股市、债市波动曲线。

对于这样的异动，投资人无须太费苦心，因为股市的价值基本上取决于股票的基本面，而公债的价值则取决于通货膨胀、其他经济因素及国家政府债权的信用程度。

作为散户投资者，希望通过长期投资获取高额报酬的人适合投资股票，而愿意牺牲回报率换取稳健资产的人适合投资债券。两种投资工具的决策过程其实是桥归桥、路归路，互不相干。



散户标语

1. 债券与股票是本质相反的有价证券。
2. 一般情况下，当债市下跌时，股市就上涨。
3. 股市与债市的关系到底是联动还是跷跷板，业界众说不一，有时债市与股市齐涨齐跌，有时此消彼长。
4. 由于资金联动所导致，资金的联动将导致债市往往领先于股市一段时间，这就形成了时而联动、时而跷跷板的股市、债市波动曲线。

风向标 75：

热点的转换能够影响行情的发展

风向标关键词：热点

热点板块的运行特征，常常能够影响一轮行情的蓄势、崛起、发展和衰落，所以，散户投资者可以通过对热点运行特征的研判，准确把握行情的性质和未来趋势的发展方向。

能够带动一轮行情崛起的热点板块通常必须具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发稳定上扬的人气，如大盘指标股板块。而热点的性质决定了行情的性质。有些昙花一现的短命热点，决定了行情的性质属于不改变原有运行趋势的超跌反弹行情，如上海本地股板块。至于那些连一天强势都维持不了的盘中热点，只能给追涨的投资者带来被套的命运。

热点的转换特征能够改变行情性质。任何事物都有由盛到衰的发展过程，热点也不例外，当前一个主流热点板块在经历快速飙升阶段后，会逐渐走进衰弱期，这时如果能有后续热点及时接力的话，往往有利于行情进一步向纵深发展。如中国联通曾经率领大盘指标股成功接力中信证券，引领大盘快速上冲；又如，机构重仓股与中小市值个股之间的风格转换，使得行情变化多多，个股分化严重。

这里需要注意的是，热点的频繁转换对于行情来说并不是什么好事，因为热点转换的频率较快，不能形成有持续性的主流热点，大盘将很容易形成阶段性头部，稳健的牛步可能戛然而止。对于股民来说，这样的行情也很难把握。

2009年牛年伊始首个交易日，沪深股市遂了大多股民的心愿，如期实现“开门红”。由于投资者憧憬我国近期将推出降息及产业振兴计划等刺激经济的措施，刺激A股近乎全线普涨，上证综指收复2000点关口，收于2011.68点，上涨21.03点。虽然如此，但由于盘面热点变化较快，一些股民跟不上节奏，仍未实现赢利，他们纷纷感

叹股票不好炒。

热点的聚散效应影响未来趋势发展方向。2003年5月,从热点上看,值得注意的是随着汽车、金融和医药等前期主流热点逐步进入强势整理格局之中,科技股板块却整体出现强劲的反弹行情,并最终有效带动了超跌股的全面反弹,从而引发市场热点集中到科技板块,股市再现强劲的牛市特征。

当热点板块形成聚焦化特征时,会使增量资金介入具有方向感,市场人气和资金在统一方向的驱动下,不断聚拢,如此,后市行情就会进一步健康发展。如果热点是具有分散化特征的,大盘将难以保持持续性上涨行情;特别是当热点迅速大面积扩散,导致一些冷门板块也形成补涨时,后市行情必将转入调整阶段。

基于以上几点,选择热点板块对于散户投资者来说非常重要,它有助于散户投资者有效把握市场方向。那么如何寻找热点呢?主要有以下几个途径:

关注媒体相关报道,这是最主要的热点现象方式,如突出报道某行业或领域新发生的变化,每当热点出现时,媒体会集中予以报道,比较容易发现;关注资金流向是否出现成交放量,热点股会出现放量上涨的态势;通过公布的统计数字分析,如涨幅排名连续出现则可能成为热点;观察上涨过程中是否出现急速拉升和集中放量,如果连续上涨并出现急拉,有可能是短期强势,而不是热点。

散户在寻找热点投资时,要注意一个问题:对于一般个股,从启动价算起,如果累计升幅达10%~15%,便可卖出;而有可能成为热点的个股,在其升幅达20%之际,反而是确认买进的时候。

只有抓住主流热点,才能迅速获利,所以投资者应冷静观察,力争及早发现,特别是发现主流热点和热点板块的龙头。



散户标语

1. 热点的性质决定了行情的性质。有些昙花一现的短命热点,决定了行情的性质属于不改变原有运行趋势的超跌反弹行情。
2. 当热点板块形成聚焦化特征时,会使增量资金介入具有方向感,

市场人气和资金在统一方向的驱动下，不断聚拢，如此，后市行情就会进一步健康发展。

3. 如果热点具有分散化特征，大盘将难以保持持续性上涨行情。

4. 当热点迅速大面积扩散，导致一些冷门板块也形成补涨时，预示着后市行情必将转入调整阶段。

风向标 76：

股市指数大异动时是买卖的关键时刻

风向标关键词：股指、异动

指数的大波动是股市发展的一种表现方法，是散户把握买卖的一个重要时机。

盘口分时指数图有时会出现飙升或跳水走势，事先没有任何征兆，如果不查出原因所在，而是跟随分时图走势作投资决策，极易出昏招。那么，当指数发生大的波动的时候，散户具体要如何操作呢？

1. 应该快速搜寻指标股。散户应该看看是否因指标股突遇大笔买单或大批抛单，影响大盘走势。因现行市场规模已大幅扩大，一般一只指标股突然变化走势虽然会影响即期指数升幅，但已难撼大盘趋势走势，所以不必理会，过些时间，大盘指数就会稳定。但是如果某天指数的突然跳水是一批价值型的个股突然跳水引起，则往往意味着已在变盘或将有利空消息出台。同样，如果某天指数的突然上涨是因价值型的个股遭遇连续大批买单，则盘势将可能出现一段升势行情。

2. 如果指数碰到重要均线，在考虑大盘成交量强弱与运行趋势的基础上，一定要按照个股重要均线的指引方向来行动，不要犹豫。这时是股价发生大波动的重要时刻，这个时候的失误对投资者的打击往往是致命的。

3. 判断指数的重要拐点的最有效定理就是：绝望中新生，迟疑中上涨，欢乐中死亡，希望中下跌。绝望应该是在股价的市盈率很低中的绝望，迟疑应该是成交量足够的迟疑，欢乐应该是市盈率出现泡沫中的欢

乐，希望应该是想卖股票的希望。

4. 指数下跌到真正的底部以后，除了成交量明显放大之外，往往会呈现以下技术特征：

指数在底部频繁出现实体较大的阳线，指数在下跌的时候，由于盘中各路资金都在疯狂地撤离，因此指数很难出现实体较大的阳线，而当资金入场以后，由于盘中的买盘明显大于卖盘，所以指数的涨幅便会加大。大阳线是区分指数是否真正见底的最重要的标志。

这时候，散户投资者对底部进行研判，只需对指数 K 线形态的变化进行分析便足够了，因为大阳线的出现已经完全暴露了市场当中资金的本质，而通过 K 线的变化就可以去看场内资金的流向。

在大盘的趋势变化中，无法摆脱指数的下跌走势，一般说来，指数跌得越多则离底部就越近，下跌既可以使散户投资者因不懂得趋势变化规律而造成亏损，但同时也可以使其寻找到真正的机会。所以，散户投资者应该正视下跌，严格按照顺势而为的原则进行操作，回避指数下跌的风险，同时寻找到赢利的巨大空间。

在经历了 4 年的熊市之后，2005 年 1 月 21 日，上证指数收出了一根放量的大阳线；2005 年 1 月 31 日，指数再一次收出了一根大阳线。在相同的位置出现了两根大实体的阳线，并且实体一次比一次大，对于这两次指数的异动情况，如果投资者给予了重点的关注，那么就能发现重要的买入时机。

具体来说，21 日的阳线出现在指数下跌的途中，而且是大跌之后的首次现身，这就说明很有可能是在此处开始有资金悄然建仓。但因为资金入场是一个持续的过程，资金入场并不意味着指数马上上涨，大阳线出现以后指数会出现不同程度的振荡。振荡越是充分，指数后期的上涨空间也就越大，资金的积极入场自然会推动指数不断地上涨。

31 日的阳线说明盘中的资金在当前的位置做多的积极性是很高的，否则指数是不可能连续出现大阳线的。这两根相同位置的大阳线就是底部形成的标志。投资者应当在此区间进场积极操作。指数出现异动的重要时刻，投资者一定要密切关注，并采取相应的行

动。采取行动的时候要注意：一是攻击性重势，防守性重质，以低价为主；二是分批为主，把资金分布于最低点的两边，不要指望一次性的完美操作；三是如果失误，要设立止损点。



散户标语

1. 如果市场规模已大幅扩大，一般一只指标股突然变化走势，虽然会影响即期指数升幅，但已难撼大盘趋势走势，所以不必理会。
2. 如果某天指数的突然跳水是一批价值型的个股突然跳水引起，则往往意味着盘势已在变盘或将有利空消息出台。
3. 如果指数碰到重要均线，在考虑大盘成交量强弱与运行趋势的基础上，一定要按照个股重要均线的指引方向行动，不要犹豫。
4. 判断指数的重要拐点的最有效定理就是：绝望中新生，迟疑中上涨，欢乐中死亡，希望中下跌。
5. 指数在下跌的时候，大阳线是区分指数是否真正见底的最重要的标志。

风向标 77： 在分红派息前后慎重入市

风向标关键词：分红派息

投资者都知道，投资股票获取赢利有两个渠道：一是通过股票的买卖来赚取差价，二是通过持有股票来获取股息、红利。

如今，深沪两地股市上市公司均属高速发展期，需要大量资金投入，所以在分红派息的政策上均多取分配红股的方法，而把更多的资金投入公司自身的经营发展中去。这样，每年都给股民带来一份分红的喜悦，并在除权后使股价降低，导致爆发一轮填权浪头。每年对填权行情的期待几乎成为股市的重头戏。

在分析大盘走势的过程中，不同情况应采用的研判方法具体表现在以下几个方面：

第一，分红派息前入市。每次分红派息不一定会引发大行情，那么投资者应该如何判断呢？首先应对国内乃至世界经济形势了然于胸。宏观经济状况良好对股市必定有积极影响，反之亦然。另外看大势趋向，即当时属多头市场还是空头市场，具体还要分析股市的运行周期到了哪一个阶段、是上升初期还是上升末期，等等。有时候，大家都打提前，填权浪的最高峰有时并不在除息日，可能在未分红前就炒过了头，散户此时可忍耐。

第二，分红派息后入市。任何入市时机都要根据大势的走势，分红派息之后的入市也是如此。首先，散户投资者应该分析股市是否仍然保持上涨的势头、成交量是否进一步扩大、二三线股是否有向上比价的趋向、优质股能否很快填权，如果这些答案都是肯定的，那么散户投资者就可以安然跟进，利用船小好调头的特点进行短线操作。

分红派息后，因为除权除息，股价会出现向下的调整，偏低的股价会引发大众投资热情。但此时并不一定都是最佳买入时机，仍然要看大势的变化，所以散户投资者应该耐心观察股价微妙的变化，再作决策。



散户标语

1. 每次分红派息不一定会引发大行情。
2. 分红派息前后入市应该先看宏观经济状况，如果其表现良好，对股市必定有积极影响，反之亦然。

风向标 78：

根据 A 股、H 股股价差异与联动进行投资

风向标关键词：A 股、H 股股价差异

中国 A 股市场可以代表国内资本市场，而香港 H 股市场则是一个国

际化的较为成熟的市场。由于市场分割、我国的实际负利率以及投资者投机心理较强等诸多原因，我国 A 股、H 股股价差异长期存在。中国 A 股市场正在从封闭走向开放，随着 A 股不断走低，A 股、H 股股价差距也在不断缩小，但是，就目前的市场来看，这种差距并没有完全改变。

我国 A 股市场整体股价高估，那么投资 A 股是否就不如投资 H 股有利呢？也不尽然。A 股仍有几大因素支撑着，具有一定的投资价值：首先，低利率水平增加了股市投资的吸引力；其次，在资本市场没有国际化的前提下，居民的投资渠道有限，而 2005 年开始的牛市的赚钱效应不断吸引居民储蓄，加上目前股票市场规模总体依然不大，过多的流动性追逐相对稀缺的股票，从而在供需决定下推高估值水平；最后，我国宏观经济的快速增长、业绩的强劲增长以及人民币升值等因素也给投资者以信心。

对于这种差异，投资者应该回避 H 股股价远低于 A 股股价的 A 股公司。也就是说，对于含 H 股的公司，散户投资者可以从两个角度考虑投资机会：首先，A 股、H 股比价较为接近的公司，一般来说，该类公司的 A 股投资风险相对较小；其次，估值水平相对较低的公司。对于 H 股，投资者也可以关注一些折价率相对较高，而基本面较为优良的公司。

同时，A 股、H 股又存在着联动。到 2007 年，人民币资产所存在的不断升值压力促使这种联动性不断走强，特别表现在股价的估值高低和波动特征。2007 年 8 月 17 日，港股脱离美股的次贷拖累，惊现了千点大反弹，随后的周末传出即将推出港股直通车计划的消息，恒生指数和 A 股指数的相关性显著提高，而与道琼斯指数的相关性有所下降。

在 A 股、H 股股价联动性得到证明之后，我们可以利用这一规律来指导投资活动。投资者可以参考如下投资策略：

从大的角度来说，A 股、H 股联动说明两个市场的资金开始具有流通性或者说二者的投资理念和思路趋同。投资者的主流理念趋近，对企业的定位就会趋同，股价波动方向将趋于一致。H 股市场是一个相对成熟的市场，崇尚价值投资理念。国内投资者应该注重这一趋势，深度挖掘公司基本面，力争从理念出发，走到市场前沿，从而领导市场趋势。

从二级市场走势来说，在 A 股、H 股股价差异非常大的情况下，如果

A股市场指数出现较大涨幅，超出H股指数涨幅，那么可以适当做空A股或做多H股；如果A股市场指数走势落后于H股指数，投资者可以针对A股市场适当做多或者对H股指数做空。另外，我们可以把两个指数作为相互的先行指标进行自身市场的趋势判断，来指导具体的投资活动。

理论上来说，同股同价是不同市场的一个普遍规律。根据同股同价的原则和A股H股比价趋于1、溢价率趋于0的结论。这种A/H股价溢价率给个股之间的套利操作提供了可能。如果出现差异，可以针对高估市场进行卖出操作，针对低估市场进行买进操作。从较长时间来观察，这种溢价率是会趋于0的。

当然联动性也不是必然，也受估值等因素影响。比如A股中上市公司股票估值偏高，上市以来持续下跌，回归初期很可能带动H股下跌。这个现象比较普遍：当有H股回归A股的时候，回归前期一般H股会进行一波拉升，但是当回归以后，相应的H股会持续下跌一段时间，可以说是一种股价的理性回归。所以我们认为A股、H联动的前提条件是该股票的A股和H股在各自的市场估值是相对合理的。

总之，作为一个理性投资者，应该认识到香港市场与A股市场的差异和联动。可以通过这些差异和联动去寻找机会，作一些趋势性的判断。



散户标语

1. 投资者应该回避H股股价远低于A股股价的公司的股票。
2. 对于H股，投资者也可以关注一些折价率相对较高，而基本面较为优良的公司。
3. A股、H股联动说明股价波动方向将趋于一致，投资者更应该深度挖掘公司基本面。
4. 可以把两个指数作为相互的先行指标进行自身市场的趋势判断，来指导具体的投资活动。
5. A股、H股价溢价率给个股之间的套利操作提供了可能。如果出现差异，可以针对高估市场进行卖出操作，针对低估市场进行买进操作。

风向标 79:

解读换手率意义,确定投资策略

风向标关键词:换手率

换手率也叫“周转率”,是指在一定的时间和范围内某只股票的累计成交股数与流通股的比率,是反映股票流通性强弱的指标之一,换手率高反映资金进出频繁。

换手率的高低往往意味着这样几种情况:

第一,换手率的高低表明在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况。股票的换手率越高,意味着该只股票的交投越活跃,人们购买该只股票的意愿越高,属于热门股;反之,股票的换手率越低,则表明该只股票少有人关注,属于冷门股。

第二,将换手率与股价走势相结合,可以对未来的股价作出预测。如果换手率高伴随股价上涨,说明资金进入的意愿强于退出的意愿;换手率高伴随股价下跌,则说明资金退出的意愿强于进入的意愿。

某只股票的换手率突然上升、成交量放大,可能意味着有投资者在大量买进,股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一段时期后换手率又迅速上升,则可能意味着一些获利者要套现,股价可能会下跌。对于高换手率,投资者应该区分的是它出现的相对位置。如果此前该股是在成交长时间低迷后出现放量且较高的换手率能够维持较长的时间,一般可以看做新增资金明显介入的一种迹象,此时高换手率的可信度比较高。由于是底部放量,加之换手充分,因此此类个股未来的上涨空间应相对较大,成为强势股的可能性也很大,投资者可对这些个股作重点关注。如果个股是在相对高位突然出现高换手且成交量突然放大,一般来说是下跌的前兆。

第三,换手率的高低还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。低换手率股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横

盘整理,这表明多空双方的意见基本一致;高换手率则表明多空双方的分歧较大,但只要成交活跃的状况能够维持,股价一般都会呈现出小幅上扬的走势。

第四,换手率还能反映主流资金的动向和行情的主战场。例如,2008年12月个股换手率排名列前50位的基本上都是蓝筹股和超跌股。排名越靠前的个股表现普遍越活跃,在连续几个月的动态换手率统计中,基本上是蓝筹股和超跌股均分,这表明了这波行情市场主流资金是由蓝筹股主力和超跌股主力组成的。

第五,投资新股时,换手率也是一种重要的参照指标。新股上市首日换手率高表明买卖较活跃,有主力资金介入,意味着后市将会有较好的表现;如果换手率偏低,主力资金难以积聚筹码,后市将面临振荡反复的疲软走势,直至完成筹码交换过程之后才有机会表现。

换手率高一般意味着股票流通性好,进出市场比较容易,不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象,具有较强的变现能力;换手率较高的股票,往往也是短线资金追逐的对象,投机性较强,股价起伏较大,风险也相对较大。散户投资者要根据以上几条原则,认真分析,以便确定安全的投资策略。



散户标语

1. 将换手率与股价走势相结合,可以对未来的股价作出预测。
2. 换手率的高低是衡量多空分歧大小的一个重要参考指标。低换手率表明多空双方的分歧不大,高换手率则表明多空双方的分歧较大。
3. 换手率还能反映主流资金的动向和行情的主战场。
4. 投资新股时,换手率也是一种重要的参照指标。新股上市首日换手率高表明买卖较活跃,有主力资金介入,意味着后市将会有较好的表现。

沙里淘金：

获取信息的方法和利用消息的技巧

风向标80：权威新闻媒体发布的信息才具有参考价值

风向标81：选择订阅一些权威的报刊

风向标82：网上信息要仔细辨别真伪

风向标83：知名机构和券商的分析报告是重要的参照

风向标84：地区龙头企业的信息最容易获得

风向标85：真消息也需要甄选的技巧

风向标86：上市公司员工对待客户的态度也是信息之一

风向标87：市场上品牌中的隐含信息

风向标88：不必太看重年底机构预测

风向标89：股评家的荐股不可不信，不可全信

风向标90：内幕信息往往最不可靠

风向标91：正式消息对股市买卖操作最有效

风向标92：辨别股市传闻真伪需耐心求证

风向标93：判断是利好还是利空要看大众的预期

风向标94：看准行情，坏消息也可以成为福音

风向标95：利好不涨，后市必看淡



做一个股票投资者，就要有“眼观六路、耳听八方”的本领，从各方面获取有效的信息，为自己的投资决策提供最好的证据素材。散户投资者要大量搜集信息，充分了解股票市场的风云变化。

如今股市内消息满天飞，各路诸侯大显身手，电视媒体、报纸杂志、互联网络纷纷粉墨登场，再加上一些证券分析师们、股评家们的荐股分析，消息搜集不难，但其中的真假性很难判定，让散户投资者们茫然无措，一筹莫展。

因此，辨别消息成了股市操作规避风险获得赢利的一个重要前提。

很多人喜欢打听内幕消息、小道消息，以确保自己跑在投资群众的前列，但是内幕消息往往都是骗人的手段，它让很多散户投资者无辜地牺牲，因此，散户投资者一定要慎重对待内幕消息。

其他消息都是如此，特别是那些公开消息，散户投资者一定要透过现象挖掘其内在的本质，在分析这些消息的真假的同时，也要看到这些消息对后市的影响，并及时作出投资调整。

大量资料统计表明，在中国最赚钱的股民不是技术分析派，而是能提前掌握第一手资讯、先知先觉的那部分人。所谓知己知彼，百战不殆，信息创造财富，赚钱才是硬道理。



风向标 80:

权威新闻媒体发布的信息才具有参考价值

风向标关键词:新闻媒体发布的信息

新闻媒体是当前散户获取信息的最基本来源,散户可以较好地利用与掌握。对于炒股的朋友来说,要了解的并不是社会上所有的消息,而只是有关股市的那部分消息,更确切的是,有益于自己获利的真信息。但是新闻媒体过于泛滥,其提供的消息真假不一,让投资者无所适从。散户应该了解,只有权威媒体发布的信息,才具有参考价值。

2009年6月19日,中央电视台播出了国务院决定在境内证券市场实施国有股转持政策的相关报道,划转部分国有股充实社保基金,并对股权分置改革新老划断至转持政策颁布前首次公开发行股票并上市股份有限公司转由全国社会保障基金理事会持有的股份,在承继原国有股东禁售期的基础上延长三年禁售期。这一举措意味着不仅全国社保基金将获得巨大的资金充实,股市的减持压力也将缓解。

从6月22日开盘到7月3日收盘,看到报道的交易者大肆进货,大量资金涌入股市,股指也扶摇直上,上证综指上涨6.47%。而有些不知道消息的投资者则不知就里,看着这样的局面发愣。

散户在时间、资金、专业知识、技术设备等方面处于弱势,获取信息的能力极为有限,方式也比较单一,主要依赖新闻媒体,而且散户对信息的加工、消化和判断能力也比较差。他们往往仅盯着新闻媒体发布的各种信息,一旦媒体公布利好消息,他们就大量跟进,造成股价攀升,反之,一旦媒体出现利空消息,他们就盲目撤资,造成股价下降。但是看媒体信息也要有选择,有针对性,因为其中不乏炒作和霸权的成分。杭萧钢构(600477)是2007年中国股市的一大热点,然而这一热点的形成,除了杭萧钢构签订了安哥拉一大项目合同之外,很大程度得益于各类媒体不厌

其烦的炒作与媒体霸权的狂轰滥炸。

《新闻联播》因为对客观性要求较高，是很多散户的最好的信息风向标。无论是中国最早出名的股民杨百万还是目前控制市场走向的众多基金经理都认为：《新闻联播》甚至比上市公司的公告更值得研究，是字字都值得玩味的晴雨表。

2007年，给无数投资者带来巨大损失的“5·30”大跌前，《新闻联播》用了长达一分钟的时间报道广发证券的违规内幕交易，结果是题材股全面下跌。

2007年10月，股指已经超过6000点。10月中下旬，《新闻联播》加上《新闻30分》《经济信息联播》用了空前的力度提示股市风险。紧接着就是大盘蓝筹飙高后回落，将大盘死死拖住。

大多数散户是把《新闻联播》发布的消息当做政策和文件来解读的。它和《经济新闻联播》《证券时间》是散户公认为专业股民必看的三档节目。

2007年，中国船舶股价已经在200元下方徘徊多时。8月20日，《新闻联播》播出了《自主创新，打造国际造船一流企业》的头条报道，新闻中除了强调企业自主创新取得成绩，更直接指出高价股中国船舶的产品订单都已经排到2010年之后。捕捉到这个消息的散户立刻嗅到了利好的气息，股市行情看涨，到10月12日中国船舶直接冲过了300元。

不过，《新闻联播》从来不会直接说出股市涨跌，因此解读《新闻联播》就显得格外重要，必须做到文本细读才有意义。在美国，前联邦储备委员会主席格林斯潘的讲话内容就是投资者们的信息参考，当时，人们不但要研究其讲话内容，甚至还研究格林斯潘的动作表情，因为这里面也包含一定的隐藏信息。对于《新闻联播》的解读，也需要这样细致、精到。

炒股高手们在细读的过程中，不仅关注具体的新闻内容，还看其新闻时长和在其他新闻栏目中重播的力度；当出现上市公司名称时，更是字斟句酌，看政策面的变化趋势和板块孕育的机会，力图挖掘更深层的股市行情。

比如,在人民币升值这一话题上,新闻媒体的报道方式在几年内发生了明显的变化,从过去的“人民币定价不由外国人决定”变成“可以有一定的弹性”,这就是人民币升值的信号释放。在此信号影响下,2006年入市的资金量明显放大。

对于一般的散户,只要稍有经验,这样的信息解读都不成问题,但是进行板块发掘就要费点力气了,因为滨海新区、成渝配套改革试验区这样的概念,都已经在播报之前充分发酵,而投资者需要挖掘的是隐含的机会。例如从西气东输、北煤南运、南水北调等国家重点工程报道中,发现哪些板块已经孕育了结构性机会。2007年机构对煤炭板块的发掘就是一个非常好的例子。



散户标语

1. 新闻媒体是股票价格发现的载体,有效解读媒体信息,就能掌握股票价格波动情况。

2.《新闻联播》是最好的媒体风向标。

风向标 81: 选择订阅一些权威的报刊

风向标关键词:证券报刊、财经类报纸

证券类报刊不但能及时提供有关经济、金融、证券、保险等方面的方针、政策,传递重要财经信息,还能提供及时、有效、实用的市场分析,普及金融、证券知识,引导投资者树立正确的投资理念,是所有散户不可或缺的信息来源。

由于大部分散户投资者时间有限,不可能把证券类报刊全看一遍,因此,可以选择一两份权威的报纸和刊物作为参考。什么样的才算权威呢?证监会指定的上市公司信息披露的报纸以及一些国内影响较大的

证券类刊物就比较权威。

这些权威报刊具有传递及时、准确、全面、专业的特征，因此非常受散户青睐，具体来说，主要有《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《信息早报》《证券市场》周刊等几类报刊。像《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》这类报纸，有关上市公司的公开信息只有从这些报纸上才查得到。

另外，管理层出台的一些调控股市的法律法规以及一些办法措施都要在《中国证券报》上刊登。《中国证券报》在坚持以证券报道为主的同时，还系统报道货币、保险、基金、期货、房地产、外汇、邮币卡等市场，让散户投资者能更全面地了解整个经济市场的变动情况，及时发现那些影响股市变动的风向标。如果不看这类报纸，有时候市场已发生了变化还不知道。

有条件上网的投资者，可以在网上阅览这类报刊。以上几类报刊的网址如下：

《中国证券报》——<http://www.chinasecurities.com.cn>

《上海证券报》——<http://www.cnstock.com>

《证券日报》——<http://www.zqrb.com.cn>

《证券时报》——<http://www.p5w.net>

《信息时报》——<http://informationtimes.dayoo.com>

除了证券类报刊而外，散户投资者还可以阅读一些国家级财经类报纸。财经类报纸中包含着基本面方面的消息，诸如国家的宏观经济政策、经济周期转换及变动方向等。股票市场是国家经济的一个重要组成部分，国家的宏观经济政策以及经济周期的变动都会对股市产生深远影响。投资者多阅读这类报纸，可以从基本上把握股市的大方向。

此类报纸可首选《经济日报》，另外，还可以抽空看看《中国金融报》《中国经营报》《中国信息报》等有条件的股民，可以直接从网上搜集财经类信息，上网查询既方面又快捷。



散户标语

1. 证券类报刊能及时提供宏观经济政策,传递重要财经信息,还能提供及时、有效、实用的市场分析,普及金融、证券知识,引导投资者树立正确的投资理念。
2. 证监会指定的上市公司信息披露的报纸以及一些国内影响较大的证券类刊物比较权威。
3. 财经类报中包含着基本面方面的消息,诸如国家的宏观经济政策、经济周期转换及变动方向等,也是散户需要关注的。

风向标 82:

网上信息要仔细辨别真伪

风向标关键词:网络信息

网络炒股已经是大势所趋,因为它具有交易方便快捷、信息量大,紧跟行情、辅助分析系统强大等特点,但是,很多散户投资者缺乏防护意识和鉴别能力,网上炒股面临极大的风险,因此,散户投资者在使用网络信息时,一定要仔细辨别其真伪,以免误入歧途。

这里要注意几点:

第一,论坛纯属个人观点,你可以参与聊天,但是网民提供的信息多数没有多少参考价值。

白天在公司上班的李小姐 2007 年 5 月 1 日前刚开户,但她对买哪只股票一片茫然。对她而言,互联网上的消息和朋友的推荐就是她购买股票的依据。现在,打开她的电脑,收藏夹里有各类谈股论坛,她常上去听听大家在说些什么。然而众说纷纭,她越听越糊涂,往往不知道哪个信息更有价值。

像李小姐这样的新股民很多。上网可以炒股,也可以搜索一些操作技巧,但是不要听信论坛里的信息,即使它很准确,往往也是过时的信息,

对你未来投资决策没有一点益处。

第二，炒股博客不可信。随着大牛市的火爆行情发展，炒股博客如雨后天春笋般涌现，博主们在自己的地盘上振振有词，发表对股市的看法。由于博主知识参差不齐，技术良莠不齐，经验丰富程度不一，因此他们言论的可信度较低。

更有一些博客，打着为散户服务的旗号，私下里却做着不可告人的勾当。

“史上最牛散户”刘芳曾位列 2007 第一妖股 * ST 金泰第一大无限售流通股股东。

因刘芳对股价的精确把握，她一度成为部分散户的风向标。不少散户认为刘芳肯定掌握着特殊信息渠道，不妨将她介入的股票当做参考。一份所谓的“刘芳系股票”列表也被广泛转载。结果刘芳的光环暗淡以后，很多追随的散户投资者的获利梦想也随之破灭。

第三，权威人士开设的理财网站，特别是那些被很多散户宣扬为“预测准确率很高”的网站，也不尽可信。这类网站因名人效应会有一定数量的追捧者，在股市行情向好、多数股票在涨的局面下，预测准确率高是理所当然的事。一旦这些前提条件没有了，它的准确性就很难把握，因此它提供的信息也就不可信了。

很多散户投资者选择的信息不是政策、行业、上市公司的信息，而是荐股信息，因此鱼龙混杂的网络信息也就大显身手，迷惑散户。

同时，网络信息通常都具有一定的滞后性。对于同一条信息可能有不同的说法，也使得网络信息是“犹抱琵琶半遮面”，很难看清其真面目。

信息的公开性也是一种潜在的风险。我们通常的信息来源不外乎一些财经网站，譬如新浪、搜狐、中金等。但是散户投资者在看到这些信息的时候，不知道有没有意识到，在文章发表的这个时间，会有很多人也在关注着这条新闻。换句话说，这样的信息是发表给广大的散户朋友们看的，而通常在这样的消息伴随下，股票也会有相应的上涨或者下跌，而散户的行为总有滞后的倾向。

举例来说，如果你以前看好这个股票，但是迟迟没有下手，当你看到这个信息的时候，你就会倾向于去买入这只股票，因为你觉得它会涨。但

是与此同时,很多人已经看过这条信息,所以,你的所有行动只能是跟风,而这很有可能就出现高位套牢的情况,所以,这条网络信息对于你来说就相当于一虚假信息。

另外,这只股票的庄家,往往会利用这条大家都看到的网络消息来作出相应的操作。

因此,那些聪明的散户投资者总是通过权威的新闻媒体和报刊来获取大信息,掌握大方向,然后再根据这些对网络信息进行判断,确定真伪,同时辨别滞后程度。



散户标语

1. 谈股论坛纯属个人观点,提供的信息多数没有多少参考价值。
2. 对于同一条信息可能有不同的说法,也使得网络信息是“犹抱琵琶半遮面”,很难看清真面目。

风向标 83:

知名机构和券商的分析报告是重要的参照

风向标关键词:研究报告

随着投资理念由投机转向投资,散户们越来越关注公司的基本面。迎合这一趋势,主要反映基本面的研究报告开始流行。研究报告反映很多信息,是使散户投资者进行理智选股的重要工具。

研究报告是含金量很高的信息,因为大多数证券公司都把研究部门作为公司的核心部门来对待,不惜重金网罗人才。过去只有机构能看到的很多研究资料现在连普通投资者也能看到。但是对于很多中小投资者而言,看到研究报告具有一定的滞后性,而且由于研究报告具有一定的主观性,再加上很多信息都带有很强的专业性,所以中小投资者阅读研究报告就显得很困难。因此,寻找、阅读和使用研究报告也要讲究一定的技巧。

研究报告通常都是各证券公司直接提供给自己客户的——主要是资金规模较大的机构投资者和个人投资者。对于很多普通投资者而言,获得这样的研究报告的渠道相对有限。当然,如果选择了这样的大证券公司,就可以从股票交易的营业部索取,这样还可以保证时效性。那么,其他普通的中小投资者从哪里获得研究报告呢?

第一是网络搜索。很多研究报告,特别是深度研究报告都可以通过百度、Google 等找到。另外,谈股论坛上也经常有一些时效性比较强的研究报告。

第二就是从定期出版的报纸、杂志上获得。专门的证券类报纸和杂志越来越多地刊登专业研究人员撰写的研究报告或精华。例如,《中国证券报》每天都会有最新的一些股票评级,《今日投资》杂志每周也会刊登研究机构对重点股票的评级。

再次要强调的是散户投资者在阅读报告时一定要注意其时效性。

找到研究报告后,就要进行阅读研究。阅读研究报告,首先要知道专业的研究报告的分类方法:

一种是按照研究内容的不同分为宏观经济研究报告、行业研究报告、上市公司研究报告、投资策略研究报告、基金研究报告和金融衍生品研究报告等,这种分类方法比较容易理解。

另一种是按照研究报告的详细程度或信息来源分为针对即时性信息发布的简评报告或动态研究报告、经过实地调研撰写的调研报告和长期积累和深入研究推出的深度研究报告。

投资者应结合各类报告的特点,综合运用:简评或动态报告主要对特殊事件作出判断,追求时效性,对当前投资决策具有强烈的指导意义;调研报告都是来自第一手的信息,因此追求的是真实性和准确性,对进一步了解一只股票具有极强的指导意义;深度报告则主要是对企业或行业进行全面、深入分析和价值判断,投资者如果想对购买的股票有一个深刻的认识和理解,就需要阅读一份这样的报告。

阅读这些研究资料时一定要睁大眼睛。不要人云亦云,过于依赖研究报告,要有自己的评断。比如个股在什么时候能涨到什么价格,那是不

能太当真的。投资者要学会使用这些报告，关键是要发现研究报告所反映的行业发展规律和最新的变化。研究人员都比较了解行业动态，能预测可能出现的政策以及主要上市公司的经营情况，他们提前提醒投资机会与风险就比较有意义。

当然，研究报告中还有少量不合理的部分，散户应该尽量去回避，以免借用了有力工具，却为自己挖了陷阱的情况出现。那么散户应该剔除哪些不合理的部分呢？

一是“熟人规则”难以避免。这在我国尤其明显。很多研究员在跟踪一个行业若干年后，和很多公司领导层都很熟悉，而这容易形成报告的主观性，即使没有交易黑幕，也会在研究报告中罗列出很多看好的理由。只要研究员最后给出的评级并不高，就不能做看好处理。一般而言，中性评级的报告阅读价值不是很大，投资者应主要阅读增持或推荐评级以上的报告。

二是研究人员的“牛市倾向”非常严重。在目前沪深两市没有做空机制的情况下，“牛市倾向”是指投资者往往无视市场的变化而更倾向于市场会上升的交易行为。国外曾经有人用 10 年的时间跟踪主要研究机构的近 20 万份研究报告，其中评级为“卖出”的不足 11%，而其股市的实际表现是涨跌各半。国内也有这种现象，股票涨得越多，评级越高，明显与价值投资理念不符合。

三是相对的评级标准和确定性的个股目标价格之间的矛盾。大部分研究报告给出的评级标准都是根据相对大盘的强弱来判断的，但是不少研究机构对个股给出了明确的目标价格区间甚至目标价格，而且时间跨度都在 1 年以上，这么长的时间大盘不可能没有变化。

股票买卖最简单和最根本的原则是：选择一家好的公司，以合适的价格买入。因此，研究报告的基本结论就是两个：第一，公司好不好，主要表现为业绩预测；第二，值不值得买，主要表现为估值判断。这也是散户投资者应该重点关注的部分。

研究报告在股票买卖中的重要性日益提高，有人甚至将 2006 年牛市定义为“研究报告引导的牛市”，因此，散户投资者要注意挖掘研究报告的含金量，找到自己需要的信息。



散户标语

1. 研究报告是含金量很高的信息，投资者不可忽略。
2. 选择了大证券公司，就可以从股票交易的营业部索取研究报告，这样还可以保证时效性。
3. 通过网络搜索或从报纸上获得的研究报告，往往具有一定的滞后性，散户投资者在阅读报告时一定要注意时间。
4. 一般而言，中性评级的报告阅读价值不是很大，投资者应主要阅读增持或推荐评级以上的报告。
5. 阅读研究资料时，一定要睁大眼睛。不要过于依赖研究报告，要有自己的评断。比如个股在什么时候能涨到什么价格，那是不能太当真的。
6. 研究报告中还有少量不合理的部分，散户应该尽量去回避，主要包括“牛市倾向”、“熟人规则”，以及相对的评级标准和确定性的个股目标价格之间的矛盾。

风向标 84： 地区龙头企业的信息最容易获得

风向标关键词：上市公司的官方网站、地方政府的官方网站、新闻报道

对于一些与地区经济密切相关的企业来说，它们的发展情况是新闻媒体报道的重点，因此，如果散户投资者在跟踪这样的股票，那么通过新闻媒体、官方网站等，就可以随时挖掘出有用的信息。例如，包钢股份（600010）这个企业在内蒙古算是大型的企业，它与地区的政治经济密切相关。

第一，了解基本情况。任何散户在操作某只股票时，都会了解这只股票的一些基本情况。拿包钢股份来说，它是大盘股，是拥有矿山的股，属于钢铁股的一种，是内蒙古的股。这就是包钢股份的基本情况。这些基本情况是全部信息的基础。

第二,察看上市公司的官方网站。很多炒股软件都有这个项目,散户投资者不妨上去看看,也许会有一些目前不知道的消息,同时还要了解行业信息。比如钢铁行业算是一个很大的产业,需要互相沟通和监管等,所以就会出现另外一个地方,那就是中国钢铁协会。在协会的网站上,我们能看到关于包钢的最新消息、其他钢铁企业的最新消息、钢材的价格走势,等等。请注意,这里的消息发布通常都先于财经网站。

我们仍以包钢股份为例,关于包钢的产能、新产品、营业收入等很多的重要消息都会第一时间发布。譬如,2005 年年报公布的前好几个月,有经验的散户投资者知道它的 2005 年全年的营业收入,就是通过这些渠道了解到的。

第三,可以通过当地政府的官方网站来获得信息。包钢股份的控股股东包头钢铁(集团)有限责任公司是内蒙古自治区人民政府授权经营国有资产的企业集团,因此公司的实际控制人为内蒙古自治区人民政府。因此,从官方网站获取信息也就更加及时准确。

第四,当地的新闻,包括报纸、电视等。新闻是政治经济发展变化的窗口,关注地方新闻,除了了解某个上市公司的信息,还可以知道同地区其他大型企业的营业情况,譬如有个散户在关注包钢消息的同时,还得知了伊利股份的 2005 年收入。

各种经贸杂志、消费指南以及政府公告都有不少宝贵的资料。如果你对某个与地区密切相关的行业特别感兴趣,不妨仔细找找该专业发行的月刊、会讯,可得到许多内幕消息。几乎各行各业都有相关的出版物定期问世。

总之,对于那些与地区经济密切相关的企业,只要你有心想获取信息就不难。



散户标语

1. 察看上市公司的官方网站。很多炒股软件都有这个项目,散户投资者可以从此获得信息。
2. 对于与地区密切相关的企业,可以通过当地政府的官方网站来获

得，具体到省和市。

3. 新闻是政治经济发展变化的窗口，关注地方新闻，除了了解某个上市公司的信息，还可以知道同地区其他大型企业的营业情况。

风向标 85：

真消息也需要甄选的技巧

风向标关键词：真消息

每个散户投资者都希望自己能够找到最真实的信息，但是找到真信息并不代表着成功，在对待真消息时，仍然需要一个遴选过程。那么如何遴选出真信息呢？

第一，选择那些与大势一致的信息。股市是一个对信息反应非常敏感的地方，政策面或基本面稍有变动，都会引起市场的起落，影响大势走势。所谓“炒消息”就是炒那些和市场走势相同的消息，它们对股价的走势起着推波助澜的作用。牛市中的利好消息，如火上浇油；熊市中的利空消息如雪上加霜。

第二，不会改变大势的小消息可以忽略不计。并不是所有的真消息都有用，有一些细枝末节的小消息，对股市的行情变化没有多大影响。市场的总体走势是由国家整体政治、经济等诸多因素所决定，并不是个别的、单一的消息所能改变的。

多头市场对利好消息的反应特别敏感，而对利空消息的反应比较迟钝，最多只会出现短暂的小幅回落。空头市场中的利空消息会使股价遭受更大的打击，利好消息则往往成为反弹出货的机会。因此，对于小消息，散户投资者可以一笔带过，当然这里说的带过不是不分析，有很多重要消息带着“小消息”的帽子，如果不经过分析，那么很可能错过重要的信息。

第三，对于所有的消息都要判定它的实质性，不要以赌博的心态或者侥幸心理来面对真消息。有的消息在确定之前有可能是利好，也有可能是利空，此时千万不要加码出市或入市。对于这类消息，提前出入市就属

于赌消息，其赢面最多只有 50%，若加上市场可能会逆消息而行的因素，赌消息的赢面就剩下 25%了，赢面概率这样低的消息何必去赌呢。

第四，已经明朗的消息不要炒。股票市场对消息的反应是异常神速的。消息在朦朦胧胧的时候，正是被炒作的时候；消息一旦明朗化，对市场的影响力就被消化，再不是炒作的题材了，股价也已经走到了其合理的价格。因此，“于传闻时建仓，于消息明朗时平仓”是炒消息的一条基本准则。

炒股的人都在找新消息，当辨别真伪不成问题时，那么真消息的甄选就成为散户投资操作的重头戏，因此，不可因为消息真实确凿就停止分析，应立刻作出抉择。



散户标语

1. 所谓“炒消息”就是炒那些和市场走势相同的消息，它们对股价的走势起着推波助澜的作用。
2. 不会改变大势的消息可以忽略不计。
3. 对于所有的消息都要判定它的实质，不要以赌博的心态或者侥幸心理来面对真消息。
4. 已经明朗的消息不要炒。

风向标 86:

上市公司员工对待客户的态度也是信息之一

风向标关键词：上市公司员工对待客户的态度

选股要用眼看行情，用手操作，用嘴打听信息，用心进行思考，可是从来没有听说有人能用耳朵选股的。但是恰恰是大众都忽略的这个方法，能获取大量的上市公司的有用信息。当然，有人说：我也用耳朵听，我经常听媒体的评论，听专家的预测，听内幕消息，可是这些消息总是让我欢喜让我忧，对我并没有什么大的帮助。本节所说的“用耳朵选股”，却是听

得有理，听得有道。

那么如何听呢？听什么呢？很简单，听上市公司员工对待客户的态度。

詹太刚曾经是一家大型企业的政工干部，他2002年退休后也加入了炒股大军之中。然而他没有任何专业技能，连最基本的K线图都看不懂，至于各种技术指标分析，对他来说更是高深莫测。

但是他有他的方法。他的选股思路是：直接找家好公司一路持有，分享企业经营带来的财富。可是好股票上面没有明确的标签，那么如何判断呢？

从多年的政工经验中，他得出一个结论：员工情绪的好坏往往代表着企业经营的好坏，一家好企业里的员工一定是朝气蓬勃、对待客户彬彬有礼的。于是，他找到了一种特殊的获取信息的方法——直接向上市公司打电话，这种方法可以使他抛开市场表象，挖掘市场本质。

这些电话中约有三成根本接不通，而那些接通了的电话，一听到他咨询公司的基本面，对方的态度立刻变得非常不友善。然而，詹太刚选择的这个风向标没有错误，那些优秀的公司，董秘的表现的确与众不同。比如某公司的董秘在接到电话后，非但没有敷衍他，而且非常认真地回答所有问题。

这样诚信的公司打着灯笼都难找啊！于是，他将所有的资金都投向了该公司，账面收益曾经超过一倍。由于他没有把握好卖出的时机，结果只获取了50%的利润。但是在持续低迷的股市中能有如此收获，这已经让他很满足了。

到上市公司去实地考察是获取信息的一种方法，但是很多散户没有这个条件。那么就可以从员工的态度上来了解公司的基本情况。

无论公司的领导层在想什么、计划什么，有一点可以确定：他们最后会拿出一种方案，并且执行。执行的结果从哪里得知呢？可以从普通的办公人员那里获取。

在这些人的身上我们可以至少获取这样的一些内容：所负责的具体

工作；工资无论多少是否按时发放；是否加班工作；和他们一起工作的是什么样的人；他们的主管是什么样的人；大家的工作状态怎么样；公司是否有某些负担，都是哪些；近期是否有重大事故；近期是否有重大的好消息；公司在他心目中的形象诚信与否。

在股市上，各种各样的消息满天飞，有用的却不多，而聆听上市公司员工的电话，可以了解公司的真实风貌，为炒股提供最翔实的信息。



散户标语

1. 散户不但要用眼看信息，用嘴打听信息，也要用耳朵听信息。
2. 上市公司员工的风貌通常能反映公司的实力。

风向标 87： 市场上品牌中的隐含信息

风向标关键词：品牌

名牌产品是消费者购买消费的一个风向标，所有的消费者对于市场最敏锐的部分莫过于此了。品牌无疑是公司内在品质的外部表现，对投资者而言也是重要的信息。

品牌企业几乎都是上市公司，而且通常都是蓝筹股、大牛股。只要投资者在生活中做个有心人，把从品牌产品中看到的、听到的以及感受到的很多东西建立一个股票投资的逻辑，那么牛股就收入囊中了。

其实买白马股票就像生活中买名牌产品一样：因为是名牌产品，所以在产品质量、售后服务等方面觉得比较放心。

那么品牌中都隐含那些信息呢？

第一，名牌产品的上市公司通常都有良好的基本面，是行业的龙头。比如贵州茅台和张裕都是名牌产品，与之相对应的股票贵州茅台和张裕A也都是饮食行业最典型的牛股代表。

如果投资者对于品牌中所隐含的基本面的暗示有所怀疑，还可以到公司的实际销售地调查。名牌产品获取信息比较容易。如果当地有上市公司的产品销售，你可以去询问销售人员以下问题：

1. 这种商品最多能买多少？（注意，不要问他销量怎么样）如果他们告诉你你要多少有多少，那么这个销量可能不会太好。

2. 这样商品是否有促销的活动？除非新产品上市，其余的促销我们可以认为是因为销量不够好。

3. 这样的商品主要销往哪些地方？

4. 是否有专卖店，在哪里？你要观察专卖店的设计风格，有的专卖店外面一看相当华丽，这样的公司我们至少可以认为它很注重外表。有些专卖店门面一般，但是里面整洁干净，而且开了很多年，这样的公司我们至少可以认为它也很注重内在，而且确实有效。

第二，名牌产品具有很高的市场关注度，公司产品一旦有某方面的缺陷，立刻就被媒体曝光。消费者可以据此很快对公司的经营情况做到心中有数。

第三，名牌产品通常都有一个行业名次对比。投资者通过它可以很容易地发现行业的龙头。汽车和手机两种消费品的竞争都异常激烈，名牌产品之间的争斗也剑拔弩张。汽车作为耐用消费品的消费和更新换代周期比较长，而电子消费品更新换代的速度非常之快。总体来看，汽车和手机两类消费品表现出典型的“双刃剑”特征：一个是行业景气来得特别快、特别猛烈，厂家只要有一个顺应潮流的产品就可能实现爆发性增长；另一个是行业景气的变化幅度非常大，整个行业在竞争与整合的过程中，各个企业的经营效益也可能出现很大差异。因此，对这两类产品，根据名牌产品的名次就很容易辨别公司的经营效益。

除非你选择一个“热气蒸腾”的行业板块，比如，2006 和 2007 年的地产股、银行股，否则，你最好还是选择行业的龙头——也就是行业中具有名牌地位的产品所在的公司来投资，这样风险小、获益大。



散户标语

1. 名牌产品的上市公司通常都有良好的基本面,是行业的龙头。
2. 名牌产品具有很高的市场关注度,公司产品一旦有某方面的缺陷,立刻就被媒体曝光,消费者可以据此很快对公司的经营情况做到心中有数。
3. 同类名牌产品通常都有一个行业名次对比,投资者通过它可以很容易地发现行业的龙头。

风向标 88:

不必太看重年底机构预测

风向标关键词:机构预测

我们前面已经说过,证券机构都会有一些研究报告,同样,他们在年底也会推出一些预测报告、投资策略报告,等等,作为投资者投资的参考。

针对这样的信息,股民应该如何应对呢?

那些重量级的机构的研究成果无疑代表了目前中国资本市场高端的研究水平,集中了许多研究人员的智慧,但是如果以这些预测作为股市未来的风向标,那么投资者就失算了。为什么这么说呢?

第一,历史上有很多机构对上证指数最高点位的预测失算,这使他们的预测没有了底气。比如,2005 年年末各大券商机构对 2006 年的预测是 1500 点已是最高目标位的顶部了,当时有个别专家分析股改大势后提出 1300 点将成为历史性底,不少分析人员还嗤之以鼻,但事实上,2006 年却是以 2675 点最高点位收盘。到了 2006 年年末,绝大多数机构对 2007 年上证指数的预测都远远低于 4000 点,而实际上 2007 年有半年以上时间都是在 4000 点上方运行,10 月份还一度突破 6100 点。人们对专家的失算已经习以为常,那么对它的信任度也就会降低。

客观地说,机构研究人员所提供的市场、个股走势的预测,其内容都

是经过反复推敲，编辑还需再度审稿，相对于小道消息，显然更加真实，而且，大部分股评人士不会为了一点小利益，牺牲自己的职业声誉，但由于中国证券市场发展太快，这类预测的准确程度往往与事实相去甚远。

第二，指数与市场表现背离。以 2007 年为例，2007 年股市的发展已经不能用“变幻莫测”来形容了，上证指数严重失真已成为无可争议的事实。2007 年 8、9 月份以后，上证综指快速从 4000 点起步，仅仅两个月时间就上行到 6000 点，除了少数权重股、指标股之外，80% 的股票都阴跌不止，大多趴在 4000 点下方。

11 月 16 日，中国石油计入上证综指首日拖累上证综指 24.4 点，由于中国石油在上证指数中的权重占比达到 25.15%，整个能源行业的权重占比则将由原来的 17.14% 提高到 37.98%，因此，中国石油走低带动权重板块全线杀跌，沪指跌破 5300 点关口，但盘面上，90% 的股票却出现了不同程度的上涨，下跌个股仅不到 10%。指数与市场表现如此严重背离的状况令人大跌眼镜。

随着超级大盘蓝筹股登陆、香港 H 股回归速度加快，指数失真现象可能会更加突出。这使得机构的预测无以为凭，错误的几率大大增加。

但不可否认的是，机构预测仍然是很多散户投资者的必读栏目。特别是对于初入门的投资者，这些预测能帮助他们更好地认识股市。机构研究员对基本面、资金面、技术面的分析，往往对投资者决策起到参考作用。

总之，预测虽然具有前瞻性，但因为未来的不可测性，预测结果总是难以判别，因此散户投资者在阅读机构预测时，不必过于看重，一定要针对具体的时间再具体分析。对一些机构的猜测估计可进行长期跟踪，优选淘汰，让优质、诚信的机构成为投资者决策的好帮手。



散户标语

1. 没有人能够真正预测市场的短期变化，那些投资机构也一样。
2. 那些重量级机构的研究成果无疑代表了目前中国资本市场高端

的研究水平,集中了许多研究人员的智慧,但是如果以这些预测作为股市未来的风向标,那么投资者就失算了。

3. 对于那些机构的预测要具体情况具体对待。

风向标 89:

股评家的荐股不可不信,不可全信

风向标关键词:股评家的荐股

股评家们是股市上最活跃的一类人群,他们要么在电视中摇唇鼓舌,要么在网络上指点江山,他们所推荐的股票,一般都是当天上涨的股票,因此股评家被誉为“神算”。为什么会出现这样的情况呢?

在牛市,一些股票在被推荐前都有良好的上涨记录,走势较好,技术形态也不错。对于确定无疑的上涨趋势,有着较强专业能力的股评家当然能够立刻获知,因此,他们推荐出来的股票往往会上涨。

但是,这些股评家们(专指经常出现在电视股评节目中给人荐股的人)并不是真正一门心思地对成长行业及优质股票进行长期的、坚定的跟踪研究,他们只是天天关注股市行情,并对当天涨幅榜的股票进行分析研究,对其中确实还有潜力的股票进行推荐。因为他们手头上的资料齐全,能够对某只股票进行全面详细的讲解,所以股民们以为他们是作过长期研究的,事实不然。

股评家推荐了股票后,由于媒体的巨大广告效应,吸引了大量的散户跟进。这也是股评家们推荐的股票第二天开盘后能够大涨的重要原因。此外,股评家错误误评的现象不在少数。因此,散户投资者要对股评家的荐股认真分析,不可盲目听信。要注意以下几种情况:

第一,有些股评是股评家为了配合庄家出货而故意放出来的烟幕。天下没有免费的午餐,股评家们荐股都是有一定目的的。尤其是前一段时间荐股比较准的股评家,他们会利用散户的崇拜心理,推荐庄家准备出货的股票,令散户防不胜防。

第二，股评家推荐的股票往往都已出现末世之态，即使现在还表现很好，你也不能过分轻信，买进去，很可能就接了最后一棒。在股市中需要逆向思维，技术形态好的股票也需要提高警惕、小心谨慎。

第三，股评家推荐的股票大多只是一天行情。在现行“T+1”交易制度下，虽然买时涨得好，但是投资者买入的当天这只股票是不能抛的，要到第二天才能抛，而那些被推荐的股票往往在当天下午收市前就会跌下来。追高买进，往往容易被套在高位。

股价如同一个顽皮的孩子，它以连续上涨的形式吸引人们来追涨。你不买它，它就涨个不停；你一买它，它就开始跌了。股评家有时候就扮演了这个“孩子”的信使，完成了“孩子的恶作剧”，而散户投资者则成为追涨杀跌的牺牲品。

那么，对于股评家们推荐的股票，应该如何进行操作呢？

一个正确的操作方法是：一旦有股评家、媒体推荐某只股票，第二天逢它拉高的时候及时抛出，这样操作的正确率高达70%以上。这也算是逆向思维的一个较好范例。

股评家的荐股，顶多给你一个心理安慰而已。所以对于股评家们的荐股，不可不信，不可全信。真正的投资还是要靠自己独立思考，靠正确的投资理念、严明的投资纪律和灵活的操作方式。



散户标语

1. 对于确定无疑的上涨趋势，有着较强专业能力的股评家当然能够立刻获知，因此，他们推荐出来的股票往往会上涨。
2. 股评家推荐了股票后，由于媒体的巨大广告效应，吸引了大量的散户跟进。这也是股评家们推荐的股票第二天开盘后能够大涨的重要原因。
3. 股评家推荐的股票往往都已出现末世之态，即使现在还表现很好，也不能过分轻信。
4. 一旦有股评家、媒体推荐某只股票，第二天逢它拉高的时候及时抛出，这样操作的正确率高达70%以上。

风向标 90：

内幕信息往往最不可靠

风向标关键词：内幕消息

股市上流传着这样一则笑话：一位股民身患重病，生命垂危，冥冥中眼前出现了两条道路，一条是通往阳间的康庄大道，一条是通往阴间的羊肠小道。股民慌不择路往小道跑，判官连忙问：“你活够了，怎么跑到小道来了？”股民说：“小道上消息多呀！”

这则笑话形象地说明了股民对于小道消息的迷信。小道消息，也叫“内幕消息”。为什么人们会迷信它呢？因为有的消息在正面渠道受阻后，可以在不正规的渠道被透露出来，有意思的是，这些消息不久大多得到了证实。俗话说无风不起浪，小道消息如果能一再出现并且流传不止，必定有它的根据。抢先一步获得小道消息，可能会使投资者赢得市场先机。因此，小道消息才如此受人们的青睐。

殊不知，很多庄家打着内幕消息的旗号来引诱投资者走入陷阱。在应对不公开的内幕消息时，投资者不能盲目听信。就像沃伦·巴菲特所说的一样，“听内幕消息可能让你赚一点钱，但也可能让你倾家荡产”。原因很简单，股市是金钱游戏场，也是谎言垃圾场。在这个各种谎言垃圾堆积如山的地方，随时都会有大量的谎言涌出。你所听得所谓内幕消息大多数情况下都是假消息。

信息严重不对称，是散户听消息炒股最大的劣势。如果我们处于这样一种境地，还不能细心分辨，一味盲从消息，那就永远是庄家砧板上的一块肉。因此，理性投资绝不是一句空泛的口号，而是规避风险、保护自己、获取稳健回报的重要手段。

比如，很多投资者以为主力资金的内幕消息是不对外泄露的，其实不然。内幕消息在特定条件下也会对外泄露，只不过泄露的层次和目的不同。

内幕消息最初会透露给那些有利害关系的特定群体。这时主力刚刚建仓，股价往往处于起步阶段，泄密的目的是为了顺应坐庄本身的特定需要。

在完成整个建仓之后，主力还需要借助其他资金的力量，轻松地拉抬股价，这时候，内幕消息会被逐渐散布到大户或其他有实力的庄家那里。

当股价处于高位时，主力会将内幕消息大范围地透露给散户投资者，吸引大量的投资者追涨，从而完成顺利出货的最终目的。

总之，内幕消息的泄露与主力资金的运作过程有密切关系，它是为了完成自己的资本积累，而不是为了给散户创造利润。

当内幕消息传得尽人皆知时，它还有多少可信度，实在值得投资者反思。那么，散户如何应对内幕消息呢？

第一就是观察股指位置。当收到内幕消息时如果股价仍然偏低，散户投资者可以认真研究消息的真实性和个股的运行规律。如果在股价已经高高在上时传来所谓的内幕消息，对投资者而言，最稳妥的方法就是不要参与。

第二就是要戒贪。正如那句话：天下没有免费的午餐。消息本身是有成本的，不付出一定的代价就很难获得第一手的消息。内幕消息套人最常见的方法就是：先给跟风追涨的投资者尝点甜头，然后在投资者麻痹大意并打算大捞一票时，再突然将其套住。因此，在利用内幕消息炒股时要切记：适可而止、见好就收。

投资决策是一件大事，散户投资者一定要有足够的耐心和细心，多加比较分析，决不能仅仅依据小道消息、内幕消息就轻率作出决定。



散户标语

1. 很多庄家会打着内幕消息的旗号来引诱投资者走入陷阱。
2. 信息严重不对称，是散户听消息炒股最大的劣势。
3. 当收到内幕消息时如果股价仍然偏低，散户投资者可以认真研究消息的真实性和个股的运行规律。
4. 如果股价已经高高在上时传来所谓的内幕消息，对投资者而言，最稳妥的方法就是不要参与。

5. 内幕消息套人最常见的方法就是先让跟风追涨的投资者尝点甜头，然后在投资者麻痹大意并打算大捞一票时，再突然将其套住。

风向标 91:

正式消息对股市买卖操作最有效

风向标关键词：正式消息

按照常理，正规渠道的消息应该是散户投资者最关注的消息，可是事实并不是如此，很多人宁愿削尖了脑袋去打听所谓的内幕消息，对于正规途径出来的信息则冷漠淡然。

为什么会如此呢？因为他们认为这些消息既然是正规消息，必然通过常规的渠道，进一步说，就是每一个人都能够立刻知道，而股市炒作需要逆向思维，当大多数人想要进时，正是该出时，所以这些正规消息反而受了冷落。很显然，这是一种错误思维方式。

对正规消息，散户更该认真对待。比如宏观政策面、公司基本面，这些消息都可能对股市的大势或者对某个个股产生影响。当然，有时国家的重大决策在股市一时还不能起作用，但从根本上说，这些决定因为是宏观调控的一种方式，在将来必然要对股市发生作用，所以，散户应该密切关注，对各种细微的变化都要有敏锐的洞察力。

重大决策之所以不起作用，可能是机构尚未准备好的缘故。一旦机构准备好了，国家重大决策对股市的影响就显现出来。有人也许会问，机构还有什么要准备的？不是隐蔽建仓未到位，就是派发尚未结束。

2008年，政府管理层连续出台了一系列利好，但总像是投入大海的小石子，股市的一路下行并没有什么大的改观，市场表现十分疲弱。这种情况我们可以从主力的资金运作状况来分析。2008年，上证综指从6300的最高点一路暴跌至1600点，全球股市深寒的阴霾笼罩着A股市场的上空，使基金、券商等主力机构损失惨重，主力资金套牢严重，元气有待恢复。随着主力资金的逐步解套，股市将对这

一系列利好作出反应。2009年7月1日上证综指重上3000点的事实也证明了这一点。

正规渠道出台的消息，应该是所有消息的大方向，就拿报纸上公布的配股、增发信息来说吧，主承销商“吃进”的情况并不少见，这就不排除他们后市拉抬价格然后出货的可能。有心人就可以从类似的正规消息中发现赚钱的机会。从正式信息中把握跟庄机会，对散户投资者来说是一种十分有效的手段。

相对于宏观面，公司的正规消息更应该是散户投资者关注的重点。这类正规消息包括：上市公司的招股说明书，上市公告书各种年报、中报、季报等。当然，某一年上市公司的有关资料只能说明该公司当时的情况及财务状况变化，并不能助散户对公司发展潜力作出清晰的判断。只有将上市公司各期的有关资料搜集齐全，才能正确比较分析上市公司的历史和现在，并据以推断其未来的发展趋势。

我们前面已经说过，可以通过和上市公司的基层员工多打交道，通过他们的精神面貌间接地了解公司的经营状况、公司的发展前景。

在这里，有人就把这种方法进一步挖掘——和高层员工进行沟通互动，并争取能够建立良好的关系，这样，从他们那里获得的信息往往都是公司最真实、最正规的消息，这些消息都是要公布在季报、中报或年报里的，而你能更早一步获得。了解了公司在经营层面、决策层面的各类信息，也将更有利于投资者把握上市公司的脉搏以及相关的投资机会，以便更好地作出行动决策。



散户标语

1. 有关宏观政策面、公司基本面的正规消息都可能对股市的大势或者对某个个股产生影响。
2. 国家的重大决定有时不能立刻在股市起作用，但从根本上说，这些决定因为是宏观调控的一种方式，在将来必然要对股市发生作用。
3. 正规渠道出台的消息，应该是所有消息的大方向。

风向标 92:

辨别股市传闻真伪需耐心求证

风向标关键词:股市传闻

市场会流传各种传闻,这是股市消息的一种表现形式。

2009年3月4日上午,有几个记者围着全国政协经济委员会副主任、国家统计局原局长李德水,追问政府近期有没有什么新的政策、刺激方案出台。李德水表示自己并不知情,因为他还没有看到政府工作报告,让记者关注3月5日温家宝总理所作的政府工作报告,里边什么都有。结果有记者将该消息报道为:“李德水透露,明天温家宝总理将公布新的经济刺激方案。”这个并不存在的新经济刺激方案带来的直接结果就是当天沪指涨了6.2%,深指涨了6.9%,许多股民将其戏称为“谣言带来的股市猛涨”。

但是,到3月5日,新经济刺激预期落空,沪深两市宽幅振荡。两市股指早盘跳空高开,回补缺口后振荡上扬,成交量继续保持放大态势。午后沪指一度出现快速跳水。

所以,面对传闻消息,应透过现象认真分析消息的根本性质,不能人云亦云,一定要有甄别能力。

不实传闻往往会露出一些破绽,投资者需要寻找各种蛛丝马迹。这需要投资者有专业知识和宏观分析的能力。对于大多数不具备这种能力的投资者而言,应做到如下几点:

首先,投资者在面对市场中的传闻时,要与公开消息相对照,如发现其与公开消息风马牛不相及,那么可判断是一种假消息。

其次,运用最直观的推断法判断消息是利好或利空。真消息的影响力往往是综合性的,在某一方面是多,在另一方面却有可能成为利空;而虚假的消息因为背后有主力操作,所以更侧重某一个方面。

对于有些一时难以辨别的利空传闻,散户投资者可以耐心等待、密切

关注事态的进一步发展,再作定夺。不要被未经证实的传闻消息吓得惊慌失措或煽动得欣喜若狂,更不要因为传闻消息的影响而进行不理智的操作。

第三,原则上,建议散户投资者不要相信未经证实的传闻消息,更不要依据传闻来实施投资决策,以免被误导,但是,“无风不起浪”,有些传闻消息很可能就是真实的消息。即使不是真实消息,在某个时间段这个传闻消息也可能会对股市产生一定的影响,比如利好的传闻消息可能给散户投资者看多的信心,在短时间内带动股价上升。因此对于传闻消息,投资者特别是短线投资者不可完全不闻不问。

最后,投资者听到传闻消息后,首先要把这个消息的来源、日期、个股价位、当时大盘的情况和热点以及其他有用的信息记录在案,然后看看 K 线图,判断庄家的成本,考察庄家在此能否出货,问一问自己为什么会得到这个消息。在距离庄家成本不远的地方,判断庄家有无出货的可能性,如果有较大的出货可能性,那么宁可放掉一匹黑马。千万不能因为轻信消息而遭受严重的损失。

在实际操作中,当市场处于复杂多变的时期,投资者需要合理控制仓位比例和结构,不宜满仓操作,这样才能从容应变。



散户标语

1. 不实传闻往往会露出一些破绽,投资者需要寻找各种蛛丝马迹。
2. 真实消息的影响力往往是综合性的,在某一方面是利多,在另一方面却有可能成为利空;而虚假的消息则更侧重某一个方面。

风向标 93:

判断是利好还是利空要看大众的预期

风向标关键词:消息、利好、利空

选择消息的目的就是为了利用消息,因此对消息的一切判断都要根

据自己的操作思路、理念和市场的行情来进行。

投资者在得到一个消息之后，第一件事应是判断真假，第二件事则是判断是利好还是利空。如何判断是利好还是利空呢？

一般来说，利好还是利空要看它与大众的预期，即投资人主观倾向的关系。不论对整个大盘或个股而言，某个消息总是利多、利空并存，这些利多或利空因素并非可借某种“衡器”予以准确衡量，况且，有些此类因素属潜在性质，可能发生，但未必一定发生，就算到时候果真发生，也未必真的那么具有威力，可促成股价上扬或下跌。2005年1月份公布印花税降低的利好时，有些股民认为没有多少用。为什么他们觉得没用呢？因为这些股民认为降低印花税不能让股市立即走好。虽然这是将政策利好与股市涨跌挂钩起来的一种短视行为，但由于大众的预期并没给股市注入积极的因素，股市也的确没有立刻走出好的行情。

这样利多或利空就要看投资人的主观倾向。投资人彼此看法不同，所采用的方式互异，对股价造成的影响绝不亚于实质性的利好和利空，甚至常有出人意料的结果。比如，原先认为应属利空的消息可以促使股价下挫，到头来，不但不见下挫，反而上扬，这就是看空的人比较少，而看多的人比较多。同样道理，原先以为将使股价上扬的利多，却令股价不但不涨，反而下挫。

另外，一项消息出台，要看它与市场大众的预期有多大落差。比如，CPI(居民消费价格指数)的公布，2006年数据为3.4%，这时候市场里的投资人甚至经济学家和市场投资主力都会说：高了，高了，本来预期2.8%的，肯定要加息了！这个数据比预期要糟糕，于是就形成利空消息。而2007年5月后，猪肉价格暴涨，其他食品价格也大涨，很多经济学家预测CPI要达到3.4%~3.6%了，并担心央行就此加息。但是，数据一公布，3.4%，比经济学家的预期略低了0.2个百分点，市场立即松了一口气，股市随即上涨。

再好的消息，如果已经预期到了，也就不再是好消息。比如，某公司中报业绩，本来公告过了：大增500%，那么，报表公布后，如果只增加了450%，就会形成利空，股价会因此下跌。

预期主导着人们的心理活动。而人们的心理活动又左右着股价的变化,因此,散户投资者一定要在分析是利好还是利空时,考虑到群众的心理倾向。



散户标语

1. 利多或利空因素并不能借某种衡器予以准确衡量,它更多地受大众心理的影响。
2. 一项消息出台,要看它与市场大众的预期有多大落差。
3. 再好的消息,如果已经预期到了,也就不再是好消息了。

风向标 94: 看准行情,坏消息也可以成为福音

风向标关键词:坏消息

在股市中,人们都希望听到好消息,而厌烦坏消息,但是坏消息并不等于利空消息。它对一部分人来说是给他们带来灾难的“罪魁祸首”,而对另一部分人来说,则是给他们带来发财机会的“福音”。因此,股市里有一句谚语说道:“没有坏消息,就等不来好机会。”

2007年8月1日,国资委下达通知,严控155家国有企业违规炒股炒楼。当天A股暴跌,有500亿元资金出逃。但是很多人却看了这个机会,在这一天大幅建仓。结果到第二天尾市,大盘指数止跌上扬,个股出现大面积反弹,涨停股层出不穷。

在牛市中,股民由于种种原因未看准行情的发展方向,或者因手脚太慢错过了入市时机,被轧空的情况是比较常见的,这时候如果等来了坏消息,股价大幅回档,便成了他们的入市良机。因此说,坏消息会催生出好机会。

在所有的散户投资者中,短线客更喜欢坏消息,他们知道“不怕急跌,

只怕阴跌”。急跌必有反弹，而跌得深，反弹的力度便大，于是利用这难得的好机会，眼疾手快搏个短差。

当然，坏消息并不是没有任何破坏性，比如，突如其来的坏消息对机构而言，确有不利的方面：散户船小好掉头，抢在前面出货，会将庄家套牢。但聪明的机构操盘懂得如何处置，他们的操作手法是“趁坏消息出尽入货”：在坏消息刚出时，他们会抢先一步，借势反手做空，进行一次计划外的洗盘，因为机构和散户争相抛售，股价往往打压得很厉害，坏消息的“恶劣性”尽现，胆小的股民被大阴线吓坏了，笼罩在一种悲观失望的情绪中，纷纷下单卖股；这便正中庄家下怀，他们趁机大举吃货。

因此，坏消息对于主力机构来说，也是好机会，他们尝到了甜头后，甚至把制造坏消息作为一种手段，用此来制造利空的效果，以达到顺利收集筹码的目的。

基于此，散户投资者遇坏消息时过分看空有害无益，须小心庄家算计你手中的筹码，提防跌入空头陷阱。



散户标语

1. 坏消息会形成股价的大幅回档，而这对于等待入场的投资者来说，便成了入市良机。
2. 不怕急跌，只怕阴跌。
3. 主力应对坏消息时，操作手法是“趁坏消息出尽入货”。

风向标 95：

利好不涨，后市必看淡

风向标关键词：市场对消息的反应

在股市中，市场对消息的反应比消息本身还重要。比如，2004年年末，尽管有各种利好消息出台，但是市场反应很麻木，股价也一度萎靡不

振。这是因为人们已经被熊的威力吓破了胆。这之后的股市也一直冷冷清清。

这就应了这句股市谚语：利好不涨，后市必看淡。

为什么会出现利好不涨的情况呢？

第一种可能是由于此项利好出台时大势环境特别恶劣，投资者信心极度缺乏，这样，市场必然反应冷淡。利好对股指的影响力度比不上利空因素的影响，在没有入市时，人们“风险意识比赚钱意识要强”，投资者不看好后市，就很少有人积极买入，因此股指在利好出现时也不会上涨。

第二种可能是出现这种情况也可能是利好消息后面尚有未浮出台面的重大潜在利空，投资者因害怕潜在利空，不但不买，反而往外抛售造成股价不涨反跌。

第三种的可能情况是此项利好因素的可靠性不高，甚至投资者已看出其系庄家所捏造或刻意渲染，因此特别警惕，很少有人见利好买入；另外，也有可能是利好出现时，庄家趁机出货，造成股价不涨甚至下跌的现象。

利多出现，股指不涨，不管属于以上哪一种情况，都表明该股上升阻力较大，因此后市必然看淡，散户投资者应考虑及时卖出股票，跟随大势的变化。

与“利好不涨，后市必看淡”相对应的是“利空不跌，后市必看俏”。

利空不跌，第一种可能是此项利空的影响力不大，它对股指的冲击尚不及利多支持的强大，卖出股票的人并不多，未能动摇股价。

第二种可能是利空出现时整个投资大环境比较乐观，利空对大市构不成太大威胁，投资者仍看好后市，多头信心较强；还有可能是此项利空因素的可靠性不高，甚至投资者已洞悉其系庄家所捏造或刻意夸大，因此，投资者不为所动。比如，2007年，央行不断加息的利空消息并没有使股价产生很大的波动，越到后来，投资者就越不把加息看作利空消息，甚至反过来把它当做利好消息。

第三种可能是利空消息后面尚有未浮出台面的重大潜在利多，投资者并不恐惧，没人往外抛售，股价也就无法下跌。另外，也可能是利空出

现时,脱不了身的庄家出于自身利益进行护盘,避免了股价的下挫。

利空出现,股指不跌,不管属于以上哪一种情况,都表明该股仍有上升理由,因此后市必然看俏,散户投资者仍要继续持股做多。

总之,利好与利空的判断并不一定按常规进行,很多时候,股市都是反其道行之,因此,散户投资者在操作的过程中,要注意看当时的具体情况,再作判断。



散户标语

1. 利好不涨,后市必看淡。
2. 利空不跌,后市必看俏。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市风向标

GUSHI FENGXIANG BIAO

附 录

常用炒股软件信息查询功能

重要信息来源

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

常用炒股软件信息查询功能

作为一个股民,只有及时地了解上市公司和国家的宏观财经政策,才能理解个股,把握大盘的走势。炒股软件为我们提供了一个功能强大的信息平台,每个炒股软件都设有资讯服务。

一、大智慧炒股软件

个股基本面资料(F10):股民朋友们都知道,不论哪种炒股软件,按F10都会调出个股资料。

进入个股基本面资料(F10)方式:

鼠标移动至软件顶部菜单后,会在菜单下出现隐藏菜单,点击“F10”进入个股基本面;快捷键:在个股分时或K线画面中,按“10 + Enter”或“F10”进入个股基本面;顶部菜单“资讯”中“个股资料 F10”选择进入。

个股基本面资料(F10)操作说明:

1. 按←、→或鼠标点击,来选择栏目。按↓、↑或鼠标拖动滚动条来浏览内容,“PageUp”、“PageDown”快速翻页浏览。

2. 点击股票代码旁“▲”“▼”来切换股票。

3. 直接输入个股代码或个股名称拼音首字母,屏幕自动弹出智慧键盘宝,然后按回车键确认来切换股票。

4. 按“Ctrl + C”能把正在浏览的栏目内容复制到“大智慧剪贴板”中。

进入大盘、板块基本面资料(F10)方式:

1. 在板块指数行情报价牌、板块分时、板块K线画面中,按“10 + Enter”或“F10”。

2. 在板块指数行情报价牌、板块分时、板块K线画面中,鼠标移动至软件顶部菜单后,会在菜单下出现隐藏菜单,点击“F10”进入基本面。

3. 在板块指数行情报价牌、板块分时、板块K线画面中,选择顶部菜单“资讯”中“个股资料 F10”进入。

信息地雷：在大盘或者个股分时图上，投资者只需用左右键（或上下键）直接移动光标到相应的地雷上，地雷上方会出现相应的标题提示，回车后进入正文浏览，“Esc”（或再次回车）返回；直接用鼠标点击信息地雷位置，双击进入信息地雷内容浏览，鼠标右键退出。

使用↑、↓键轻松地阅读大智慧信息地雷。

大智慧为投资者提供了内容丰富的信息地雷，尤其是每天在大盘上面都会提供非常重要的财经新闻和实时大盘点评，但很多投资者觉得查阅起来很不方便。事实上，查阅信息地雷有一些非常方便的功能键，投资者可以通过↑、↓键在大盘上的各个时间点信息地雷中跳跃查询。

比如在上午9:30，有“今日头条”、“早间财经”、“国际股市”、“万国投资报告”、“资讯中心”五条信息，散户投资者只需要按↑、↓键就可以轻松地找到你所想要观看的信息，然后按回车就可以进入。而当你想继续查看上午10点的“大智慧金色排行”和“十点解盘”，同样按↓键就可以切换到10点复合地雷，相反如果想重新回去查看上午9:30的信息，则可以按↑键返回查看。总之，只要你按↑、↓两个键，就可以在大盘各个时段的信息地雷中轻松找到你所需的内容。而在大智慧5.11版中，信息地雷功能得到进一步加强，您甚至无须按↑、↓键就能看到最新的地雷内容，只要切换至分时走势状态，就可以了。

按“23 加回车键”，轻松检索大智慧信息地雷。

每天大智慧都将为投资者提供数以百计的个股信息地雷，它包括了上市公司的公告、专家的评论和荐股，内容非常丰富，可是它们却埋藏在一千多个个股中，很多投资者觉得要挖出这些“宝藏”，需要在一个一个股票中寻找非常的不方便。

事实上，大智慧有一个非常方便的检索功能，在分类报价的状态下，投资者只要按“23 加回车键”就可以轻松地找到当天所有的大智慧个股信息地雷。

同样，对于不同类型的信息，大智慧给予了简洁的划分，“◆”代表了专家或者大智慧的荐股，“▲”代表了专家的评论，而“*”代表了这家个股当天的公告资讯信息，“.”代表千股千问（这是专家回答投资者的提问），

这使得每个投资者都能够轻松而又便捷地找到自己所需要的内容。

按“点(.)”键轻松阅读大智慧信息地雷。

我们介绍了通过“23 加回车键”进入个股信息地雷列表,为投资者“挖宝”提供了极大便利。但是仍有很多投资者觉得,虽然有了地雷列表,但还是要自己一个个进入个股的分时走势,影响自己了解其他个股的行情,仍然很不方便。事实上,大智慧对这一问题也早已考虑到,并且为投资者提供了一个非常方便的浏览功能。在分类报价的状态下,将光标移到自己所要查看的个股之后并不要进入这家个股的分时走势,你只要轻松地按一个“点(.)”键(也就是小键盘的“Del”键),该股信息地雷的全部内容就在你眼前一览无遗了。完全不妨碍您同时了解其他个股的行情。

二、同花顺股票软件

资讯中心:点击“资讯”菜单,在屏幕左边将弹出“功能树”,里面有“资讯”一栏,在这里面有相应的资讯商提供的各类财经资讯。双击程序右下角的资讯中心图标,就可以打开同花顺软件的“资讯中心”。在打开的“资讯中心”窗口中,在左侧的“咨询树”栏里,券商、资讯商为我们准备了交易所新闻、券商公告及各类资讯。在这里,有当日的财经新闻,也有上市公司公告;有政策解盘,也有个股点评;有操作宝典,也有潜力股推荐;有股民学堂,也有专家在线……各类资讯应有尽有,以前股民只能在电视、报刊、网络上看到这些信息。

信息地雷:当投资者在观看表格、分时走势图的时候,看见的“*”即为信息地雷。打开个股的分时走势图或 K 线图,与该股票有关的实时信息或历史信息就以信息地雷的方式呈现在你的面前。

注意:信息地雷的内容是由资讯商提供的。不同的资讯商会提供不同的内容,“同花顺”可以让您同时看到多个不同资讯商提供的信息地雷。

F10 资料:在同花顺里,按“F10”能调出多家资讯商提供的个股资料,不仅如此,在同花顺里,这种资料更加具有资讯性,加上了索引,还可以进行关键词搜索。

F11 基本资料页面:按“F11”,可调出基本资料页面。基本资料页面列出了一个上市公司最基本的财务数据,包括股本结构、权息状况、资产

状况、赢利能力、成长能力、偿债能力、现金保障七个部分,通过这七个方面的认识,可以使投资者在一个简单的页面里面就能对整个公司的财务状况有一个全面的了解。

三、钱龙分析软件

公告信息:点击“公告信息”菜单中的“紧急公告”可以接收来自交易所、证券公司发出的一些紧急公告,客户也会立刻得到该紧急公告内容。另外,按快捷键“76 + Enter”可以直接查询“紧急公告”。

F10 资料:钱龙软件中,按“F10”能调出多家资讯商提供的个股资料。

其他资讯的热键使用方法:上交所公告信息——71 + Enter;深交所公告信息——72 + Enter;券商信息 1——72 + Enter;券商信息 2——73 + Enter。

(注意:股市投资,必有风险,软件本身只是一种工具,不要过于听信炒股软件的宣传,决定权还在于各位。希望大家务必谨慎。)

重要信息来源

重要的平面媒体

《中国证券报》<http://www.cs.com.cn/>

《上海证券报》<http://www.cnstock.com/>

《证券日报》<http://www.zqrb.com.cn/>

《证券时报》<http://www.p5w.net/index.htm/>

《经济观察报》<http://www.eeo.com.cn/>

《信息时报》<http://informationtimes.dayoo.com/>

《上海金融报》<http://www.shfinancialnews.com/>

《经济参考报》<http://jjckb.xinhuanet.com/>

《中国财经报》<http://www.cfen.com.cn/>

《证券市场导报》<http://admin.chinajournal.net.cn/>

《第一财经日报》<http://www.china-cbn.com/>

《金融时报》<http://jrsb.51.net/>

《财经时报》<http://www.chinabusinesspost.net/>

《中国经济报》<http://www.chinaeconomicnews.com/>

《中国经营报》<http://ereader.cb.com.cn/>

《中国经济时报》<http://www.jjxww.com/>

《21 世纪经济报道》<http://www.nanfangdaily.com.cn/>

《国际金融报》<http://special.cnfol.com/>

《证券市场周刊》<http://zhoukan.hexun.com/default.aspx>

重要的电台、电视台及重要栏目

中央电视台第二套经济频道的《经济半小时》《证券时间》《经济信息联播》《中国财经报道》

中央人民广播电台第二套节目的《今日财经评论》

北京电视台第五套《天下财经》《首都经济报道》《天天理财》《经济法眼》

重要的数字电视财经证券频道

东方财经频道

家庭理财频道

第一财经频道

证券资讯频道

最重要的网站

东方财富网 <http://www.eastmoney.com/>

证券之星 <http://www.stockstar.com/>

雅虎财经 <http://cn.finance.yahoo.com/>

金融界 <http://www.jrj.com.cn/>

新浪财经 <http://finance.sina.com.cn/>

巨潮网 <http://www.cninfo.com.cn/>

搜狐财经 <http://business.sohu.com/>

中国财经网 <http://www.fec.com.cn/>

中国证券网 <http://www.cnstock.com/>

中金在线 <http://www.cnfol.com/>

中国经济网 <http://www.ce.cn/>

常用的股票交易软件

大智慧股票软件

同花顺股票软件

大赢家股票软件

钱龙炒股软件

大炒家股票智能软件

和讯海融阳光软件

分析家证券分析软件

监管机构

中国证监会：1992年10月，中国证监会成立。经国务院授权，中国证监会依法对全国证券期货市场进行集中统一监管。

中国证监会官方网站：<http://www.csrc.gov.cn/>

证监会对于上市公司信息披露内容都有明确的规定，这可以在其官方网站查询到。

交易所平台

上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn/>

深圳证券交易所 <http://www.szse.cn/>

香港交易所 http://www.hkex.com.hk/index_c.htm

（注意：权威和即时信息在网站上每天都有公布）

重要的证券公司和机构

光大证券 <http://www.ebscn.com/>

西部证券 <http://www.westsecu.com/xbzq/index.html>

招商证券 <http://www.newone.com.cn/>

华泰证券 <http://www.htsc.com.cn/>

申银万国 <http://www.sw2000.com.cn/>

银河证券 <http://www.chinastock.com.cn/>

国泰君安 <http://www.gtja.com/index/index.htm>

广东证券 <http://zxzj.stock2000.com.cn/default.jsp>
 广发证券 <http://www.gf.com.cn/research/index.htm>
 海通证券 <http://www.htsec.com/htsec/Site/htsec/CN>
 中信证券 <http://www.cs.ecitic.com/>
 泰阳证券 <http://www.sunsc.com.cn/>
 国信证券 <http://www.guosen.com.cn/>
 华安证券 <http://www.huaans.com.cn/>
 国海证券 <http://www.ghzq.com.cn/>
 长江证券 <http://www.95579.com/index.jsp>
 中银国际 <http://www.bocichina.com/boci/index.jsp>
 国都证券 <http://www.guodu.com/guodu/index.html>
 山西证券 <http://www.i618.com.cn/>
 华西证券 <http://www.hx168.com.cn/hxzq/index.jsp>
 中投证券 <http://www.cjis.cn/cjis/homepage/welcome/index.html>
 ml
 新疆证券 <http://www.xjsec.com/>
 兴业证券 <http://www.xyzq.com.cn/xyzq/index.html>
 东北证券 <http://www.nesc.cn/jsp/front/Index.jsp>
 国元证券 <http://www.gyzq.com.cn/>
 联合证券 <http://www.lhzq.com/>
 宏源证券 <http://www.ehongyuan.com/>
 东方证券 <http://www.dfzq.com.cn/>
 东吴证券 <http://www.dwjq.com.cn/>
 中原证券 <http://www.ccnew.com/>
 浙商证券 <http://www.stocke.com/>
 南京证券 <http://www.njqz.com.cn/index.html>
 上海证券 <http://www.962518.com/jsp/index/index.jsp>
 方正证券 <http://www.foundersc.com/>
 国盛证券 <http://www.gsstock.com/>

东海证券 <http://www.longone.com.cn/>
东莞证券 <http://www.dgzq.com.cn/>
财通证券 <http://www.goodyou.com.cn/>
国联证券 <http://www.glsc.com.cn/>
财富证券 <http://www.cfzq.com/>
西南证券 <http://www.swsc.com.cn/portal/homepage.jsp>
财达证券 <http://www.s10000.com/cdzq4/index.jsp>
齐鲁证券 <http://www.qlzq.com.cn/>
万联证券 <http://www.wlzq.cn/wlzq/index.html>
长城证券 <http://www.cc168.com.cn/>
江南证券 <http://www.scstock.com/jiangnan/index.htm>
中信建投 <http://www.csc108.com/>

后 记

中国经济发展到现阶段,投资股票成为最热门最有效的财富增值手段,这是中国经济发展的必然产物,也是普通大众享受经济增长成果的最佳途径。为此,我们邀请了许多专业人士,精心设计和编写,历时半年多的工作,为广大股民编写了本书。

本书在策划和编写过程中,分析和参照了许多散户高手的炒股心得和投资方法,在此对他们的帮助深表谢意!

需要说明的是,在本书编写过程中,中国经济出版社的王振岭、李煜萍老师付出了许多辛勤工作,使得本书能更加完善,在此对他的辛勤工作深表谢意。

为本书作出贡献的人员主要还有王金花、李军、沈超、陈海燕、徐腾、孟英杰、路军丽、梁海、卢广文、申生刚、王玉如、赵文华、王金芝、王佳、唐秀红、路晓洁、张立志、侯慧娴、韩阿庆、陈兵礼、崔金明、黄姬英、李敏、崔光明、张晓荣、王建玲、冯婷、崔日明、李青霞、陈忠杰等,在此对他们的辛勤努力深表谢意!

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



THE REFERENCES OF CHINA'S STOCK MARKET

建议上架：大众理财

ISBN 978-7-5017-9463-8



9 787501 794638 >

定价：35.00元